



VALENTINA PLAZAS RAMIREZ

C.C 1.113.688.103

Directora comercial

Datos Personales



Cali, Valle del Cauca



30177352333



valenplazas1097@gmail.com



/valentinaplazasramirez

Formación Académica

Psicóloga
Universidad Icesi
Facultad de derecho y ciencias
sociales

Sistemas
Excel y Word básicos

Idiomas
Inglés, nivel B2 – Universidad Icesi

Bachiller Académico
Liceo Benalcázar
Junio de 2015
Santiago de Cali

Reconocimientos Académicos

- Cuadro de honor I semestre
- Cuadro de honor III a X semestre

Perfil Profesional

Profesional en psicología, con énfasis en el área laboral y organizacional. Con más de cinco años de experiencia como directora comercial, realizando actividades relacionadas con la gestión de proyectos comerciales, del recurso humano y mercadeo digital, haciendo uso de metodologías ágiles.

Me destaco por mi pensamiento analítico, creatividad, liderazgo, adaptabilidad y gran atención al detalle.

Seminarios y cursos

- Procesos de selección de personal: herramientas clínicas y pruebas proyectivas - Universidad San Buenaventura - 12 de 2020
- Gestión de organizaciones efectivas - Universidad Católica de Chile modalidad virtual - 10 de 2020
- Cumbre de Transformación cultural - Change Americas - 10 de 2020
- Soft Skills esenciales para el éxito - Crehana - 09 de 2020
- Competencias laborales: Perfiles, evaluación y capacitación - Universidad de Chile modalidad virtual Coursera - 08 de 2020
- Cultura organizacional: ambientes de trabajo de hoy - Crehana - 08 de 2020

Experiencia Laboral

Fxpecial
Cra. 38C # 1-88 Cali, Valle del Cauca
Tel: (2) 4032213
Santiago de Cali

Cargo: Directora Comercial

Jefe Inmediato: Ruben Dario Plazas

Tiempo de vinculación: 22-07-2015 - Actualmente

Función desempeñada:

Supervisar las actividades comerciales de la organización

Logros:

- Gestionar el presupuesto comercial de la organización.
- Dirigir y orientar el equipo de trabajo operativo hacia el cumplimiento exitoso de la actividad cultural a realizar.
- Realizar procesos de selección de personal de acuerdo a los objetivos organizacionales.
- Definir el plan estratégico de mercadeo interno y externo.