

RESOLUCIÓN No. 026 2025

Octubre 21 de 2025



“POR MEDIO DE LA CUAL SE APRUEBA EL CURSO DE EXTENSIÓN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON EL CELULAR”

El Consejo Académico del INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES en uso de las atribuciones legales conferidas en el Acuerdo 016 de 2016 -Estatuto General- y Acuerdo No. 030 de 2007 -Reglamento Estudiantil- y,

CONSIDERANDO

Que, el Instituto Departamental de Bellas Artes, es una Institución de Educación Superior Pública de orden departamental, sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 30 de 1992 y la Ley 1740 de 2014. Creada por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, mediante Ordenanza No 08 de 1936 con patrimonio propio, autonomía administrativa, personería jurídica y con sede principal en la ciudad de Santiago de Cali.

Que se hace necesario aprobar el curso extensión Fotografía de Producto con el Celular.

DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	Fotografía de Producto con el Celular
Institución que oferta y certifica	Instituto Departamental de Bellas Artes
Horas	24
Ciudad y lugar	Cali, Valle del Cauca Instituto Departamental de Bellas Artes
Modalidad	Presencial

PRESENTACIÓN

Este curso propone un acercamiento práctico a la fotografía de producto utilizando el teléfono celular como herramienta principal. A partir de ejercicios guiados, los participantes aprenderán a reconocer los principios básicos de la composición, la iluminación y el uso de recursos accesibles para generar imágenes de calidad profesional que puedan ser aplicadas en contextos de emprendimiento, redes sociales y proyectos personales.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, las redes sociales y las plataformas digitales exigen una comunicación visual efectiva. Muchas personas cuentan con emprendimientos, marcas personales o proyectos que requieren imágenes atractivas para posicionarse. Sin embargo, no siempre se dispone de equipos profesionales. Este curso responde a esa necesidad al demostrar que, con un celular y técnicas adecuadas, es posible crear fotografías de alta calidad, accesibles y funcionales.

OBJETIVOS

Octubre 21 de 2025

“POR MEDIO DE LA CUAL SE APRUEBA EL CURSO DE EXTENSIÓN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON EL CELULAR”

General

Brindar a los participantes las herramientas y técnicas necesarias para realizar fotografías de producto con un celular, desarrollando habilidades prácticas en iluminación, composición y edición básica orientadas a la comunicación visual efectiva.

Específicos

- Reconocer los principios básicos de la fotografía aplicados a productos.
- Identificar y aprovechar la luz natural y artificial en la toma fotográfica.
- Experimentar con fondos, superficies y ángulos para resaltar los objetos.
- Aplicar técnicas de composición para lograr imágenes atractivas y funcionales.
- Realizar edición básica de fotografías desde aplicaciones móviles gratuitas o de bajo costo.
- Desarrollar un mini portafolio fotográfico con productos reales.

CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y COMPETENCIAS

CONTENIDOS

- Introducción a la fotografía de producto.
- Uso de la cámara del celular: ajustes y modos.
- Iluminación básica: natural y casera.
- Fondos y superficies: cómo improvisar con recursos accesibles.
- Principios de composición: regla de tercios, ángulos y encuadres.
- Fotografía para redes sociales: formatos y estilo visual.
- Edición en apps móviles: color, contraste, recorte y retoque.
- Desarrollo de un mini proyecto final.

ACTIVIDADES

1. Exploración inicial con la cámara del celular
Ejercicio guiado de reconocimiento de funciones (enfoco, exposición, balance de blancos, HDR, modo retrato, etc.). Toma de fotografías comparativas con distintos ajustes.
2. Práctica con luz natural
Fotografiar un mismo objeto en distintos horarios del día (mañana, tarde, noche). Uso de cartulinas blancas como reflectores caseros.
3. Práctica con luz artificial casera

“POR MEDIO DE LA CUAL SE APRUEBA EL CURSO DE EXTENSIÓN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON EL CELULAR”

Montaje básico con lámparas de escritorio o linternas. Ejercicios de dirección de la luz (frontal, lateral, cenital, contraluz).

4. Composición fotográfica

Ejercicios aplicando la regla de tercios y simetría. Variación de ángulos (picado, contrapicado, cenital).

5. Fondos y superficies

Construcción de un mini set con cartulinas, telas o papeles de colores. Ejercicio de contraste entre producto y fondo.

6. Narrativa visual para redes sociales

Simulación de un feed de Instagram con las fotos tomadas. Actividad de selección: elegir las mejores 3 fotos para un catálogo ficticio.

7. Edición móvil

Taller práctico con Lightroom Mobile: recorte, exposición, contraste, saturación, filtros y retoques básicos. Comparación entre foto “en crudo” y foto editada.

8. Proyecto final (mini portafolio)

Cada estudiante elige un producto propio (o prestado). Desarrollo de una serie de mínimo 5 fotografías con criterios aprendidos (composición, iluminación, edición).

Presentación grupal y retroalimentación colectiva.

COMPETENCIAS

- Maneja adecuadamente la cámara del celular en modo manual o automático.
- Aplica técnicas de iluminación y composición en la fotografía de producto.
- Utiliza herramientas digitales básicas para editar imágenes.
- Desarrolla criterio estético para seleccionar y presentar fotografías de producto.

INTENSIDAD HORARIA

Duración total: 24 horas

Modalidad: Presencial

RESOLUCIÓN No. 026 2025

Octubre 21 de 2025



“POR MEDIO DE LA CUAL SE APRUEBA EL CURSO DE EXTENSIÓN FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO CON EL CELULAR”

EVALUACIÓN

- La evaluación será de carácter práctico y cualitativo, teniendo en cuenta:
- Participación en las sesiones (30%).
- Ejercicios fotográficos semanales (40%).
- Mini portafolio final con al menos 5 fotografías de producto (30%).

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Dirigido a estudiantes, emprendedores, artistas, diseñadores y personas interesadas en potenciar la presentación visual de sus productos o proyectos, sin necesidad de conocimientos previos en fotografía.

Que, por lo anterior, el Consejo Académico por unanimidad,

RESUELVE


ARTÍCULO PRIMERO. Aprobar el curso de extensión Fotografía de Producto con el Celular.


ARTÍCULO SEGUNDO. Remitir copia de la presente Resolución a la oficina de Registro y Control Académico para los fines pertinentes.

ARTÍCULO TERCERO. VIGENCIA. La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

Dado en Santiago de Cali, a los veintiún (21) días del mes de octubre de 2025.


JOSÉ ALBEIRO ROMERO CEBALLOS
Rector -Presidente
CONSEJO ACADÉMICO


DIANA ROCIO MORENO O.
Secretaria
CONSEJO ACADÉMICO

Elaboró: Juan Camilo Villada Jaramillo – contratista, Vicerrectora Académica y de Investigaciones
Revisó y aprobó: Maestra Dora Inés Restrepo Patiño – Vicerrectora Académica y de Investigaciones. 