

17° Congreso internacional de semiótica

Nuevos territorios semióticos:
saberes y caminos en la creación

Convocatoria
para diseñar la
identidad visual del evento

Lee aquí las **bases** para participar

bases de la convocatoria

Presentación

Cali, Colombia, será la sede del 17° Congreso internacional de semiótica en el mes de julio del **26 al 30 de julio de 2027**. Con el propósito de crear la identidad visual de la versión de este congreso, convocamos a los comunicadores visuales para que participen en la visualización de este importante evento.

Conceptualización

Los nuevos territorios semióticos no son meros lugares geográficos ni fronteras dibujadas en un mapa: son tejidos vivos de sentido, tramas que respiran. Son entramados materiales, simbólicos y relacionales donde la historia, la identidad y la creatividad se cruzan en un devenir constante. En ellos confluyen los gestos de quienes los habitan, los significan y los transforman, abriendo caminos que rehacen el mundo.

Lejos de toda definición estática, el territorio se revela como una semiosis viva, atravesada por procesos continuos de territorialización, desterritorialización y reterritorialización. Cada hilo de este tejido vibra no solo con tensiones de apropiación, conflicto, memoria e identidad, sino también con gestos de cuidado, prácticas de cooperación, vínculos afectivos y formas de creación compartida. El territorio no es simplemente una porción de tierra: es el fruto de complejas interacciones entre el entorno biofísico, las relaciones de poder, las dinámicas culturales y los múltiples modos de habitar, significar y proyectar futuro.

En esta trama, los saberes locales emergen como sistemas de conocimiento abiertos, tejidos pacientemente a lo largo del tiempo por experiencias transgeneracionales. Son saberes orgánicos y relacionales, inseparables de las creencias, los rituales y las prácticas que los alimentan. No permanecen quietos: dialogan con los cambios tecnológicos, socioeconómicos y políticos, resignificando el mundo en cada movimiento.

Pensar el territorio desde la creación es reconocerlo como un entramado rizomático, abierto y múltiple, en el que los signos se reinventan una y otra vez. Es mirarlo como redes en expansión, donde las fronteras dejan de ser muros para convertirse en zonas de tránsito, traducción e hibridación. Cada encuentro es una chispa que genera nuevas formas de expresión, de vida y de sentido, desbordando los regímenes tradicionales del significado.

Comprender estos nuevos territorios semióticos es abrirse a la complejidad de un mundo en movimiento. Es reconocer que los signos no solo narran historias: las transfiguran. Nos invitan a caminar por senderos aún no trazados, a escuchar las voces que laten en la tierra, en los cuerpos, en el aire, y a tejer con ellas nuevas formas de habitar el mundo.

Requisitos de participación

1. Pueden participar diseñadores/as gráficos, artistas visuales, ilustradores/as, en calidad de profesionales o de estudiantes.
2. Participación individual o en equipo (a manera de colectivos).
3. Cada participante o colectivo podrá enviar una única propuesta, teniendo en cuenta de que si se envía más de una se descartarán en el orden de envío, siendo la primera la seleccionada para su participación.

Características de la propuesta

La identidad visual del congreso está conformada por:

1. Afiche base: dimensión de 70 cms. x 100 cms., resolución de 300 ppp formatos de color para impresión CMYK y publicaciones web RGB. Es abierta la propuesta en términos de aplicación gráfica, tipografía, color e imagen.
2. Debe incluir el título completo del congreso, la fecha y el lugar. Estaba más abajo pero subió de numeración.
3. Paleta cromática y tipografía sugerida.
4. Aplicaciones mínimas:
 - Adaptación de afiche banner digital rectángulo grande (336 x 280 píxeles) formato de color RGB.
 - Versión monocromática del banner y el afiche.
 - Brandbook corto de aplicaciones correctas de identificador (logo), versiones de identificador y aplicaciones cromáticas.
5. Se aceptan loops audiovisuales y animados.

Criterios de evaluación

- 1. Contener la información correcta relacionada al lugar y fecha.
- 2. Pertinencia conceptual con el tema central. Nuevos territorios semióticos: saberes y caminos de la creación. Tendrá una ponderación del 40%.
- 3. Creatividad e innovación: Construcción gráfica basada en la abstracción conceptual. Tendrá una ponderación del 30%.
- 4. Claridad, legibilidad y adaptabilidad a distintos formatos (impresos y digitales). Tendrá una ponderación del 30%.
- 6. Las propuestas deberán ser creadas manualmente por los participantes. Se permite el uso de herramientas digitales de apoyo (ej. software de edición), pero no se aceptarán diseños generados principalmente por sistemas de IA generativa (Midjourney, DALL · E, Stable Diffusion) sin un proceso creativo sustancial del autor. Si se usan herramientas de asistencia (ej. retoque menor con IA), debe indicarse en la memoria descriptiva.

Cronograma de Convocatoria

Actividad	Detalle
Apertura de la convocatoria	Septiembre 17 de 2025
Cierre de recepción	Octubre 17 de 2025
Hora	11:59 pm. Zona horaria Bogotá.
Evaluación de resultados	Octubre 20-21de 2025
Publicación de resultados	Octubre 22 de 2025
Medio de publicación de resultados	www.bellasartes.edu.co
Medio para enviar las propuestas	secretaria.artesvisualesyaplicadas@bellasartes.edu.co <i>Identificar en el asunto del correo: Propuesta convocatoria 17 congreso de semiotica</i>

Premio / Reconocimiento

1. La propuesta ganadora será la imagen oficial del congreso y se usará en todos los materiales de difusión con el respectivo crédito en la página del congreso.
2. Certificado de reconocimiento.
3. Reconocimiento de \$2.000.000.
4. Participación al 17 Congreso internacional de Semiótica 2027 (Derechos de ingreso a todas las actividades académicas del evento, refrigerios, almuerzos y certificado de participación)

Comité evaluador

Hay que mencionar que el comité evaluador estará integrado por miembros del comité científico de la Asociación Internacional de Semiótica IASS-AIS, instituciones coorganizadoras de la programación del congreso y especialistas en diseño y comunicación visual.

Condiciones generales

La propuesta seleccionada pasará a ser propiedad del congreso con reconocimiento de los derechos morales del autor/a. El comité puede hacer adaptaciones menores (recortes, tamaños, traducciones) de la identidad visual.

La institución organizadora no se hace responsable por disputas de derechos de autor o propiedad intelectual derivadas de las propuestas presentadas, siendo dicha responsabilidad exclusiva de los/las participantes.

Al participar, los/las postulantes aceptan estas bases.

Autorizo el tratamiento de mis datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012, exclusivamente para los fines de esta convocatoria.



Facultad de
Artes Visuales
& Aplicadas