



2024

Encuestas de Autoevaluación

Programa académico de Diseño Gráfico

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca

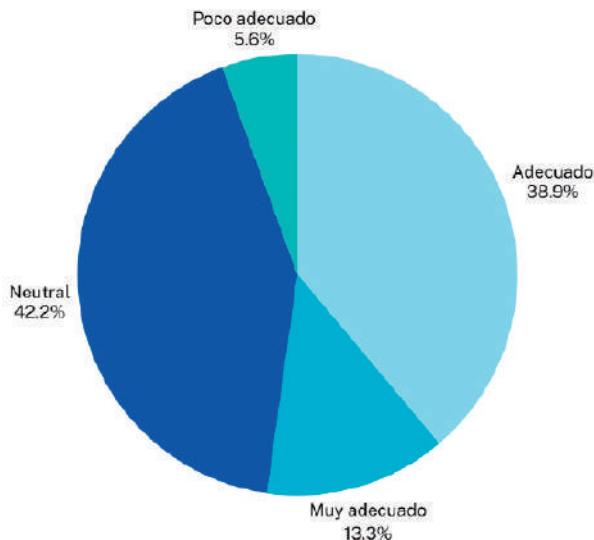


Institución de educación superior
vigilada por el Ministerio de
Educación Nacional

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EGRESADOS

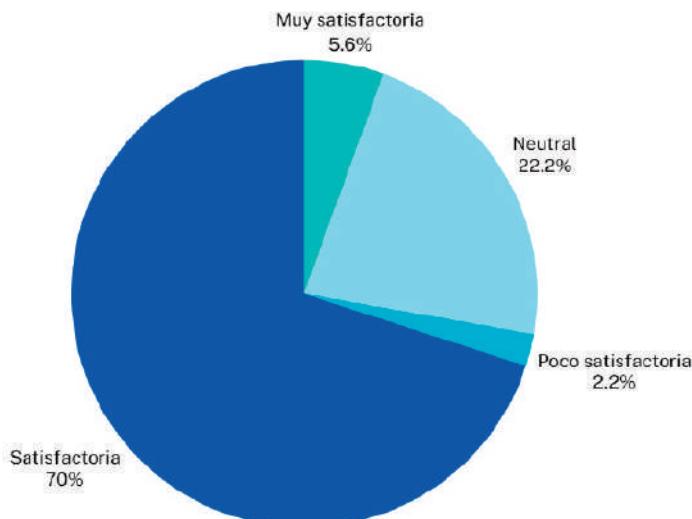
Pertinencia del perfil del egresado frente al mercado laboral

1 El 42,2% de los encuestados (38 personas) considera que el perfil del egresado del programa frente a las demandas actuales del mercado laboral es neutral. Un 38,9% (35 personas) lo califica como adecuado, mientras que el 13,3% (12 personas) lo considera muy adecuado. Solo el 5,6% (5 personas) lo percibe como poco adecuado.



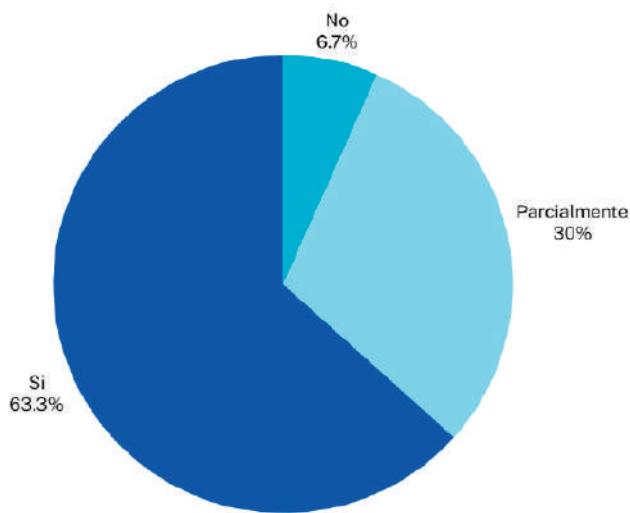
Evaluación de la formación y su relación con el desarrollo profesional

2 El 70% de los encuestados (63 personas) considera satisfactoria la relación entre el perfil de formación, las competencias adquiridas y las posibilidades de formación que brinda el programa para su desarrollo profesional y laboral. Un 5,6% (5 personas) la evalúa como muy satisfactoria, mientras que el 22,2% (20 personas) mantiene una opinión neutral. Solo el 2,2% (2 personas) la considera poco satisfactoria.



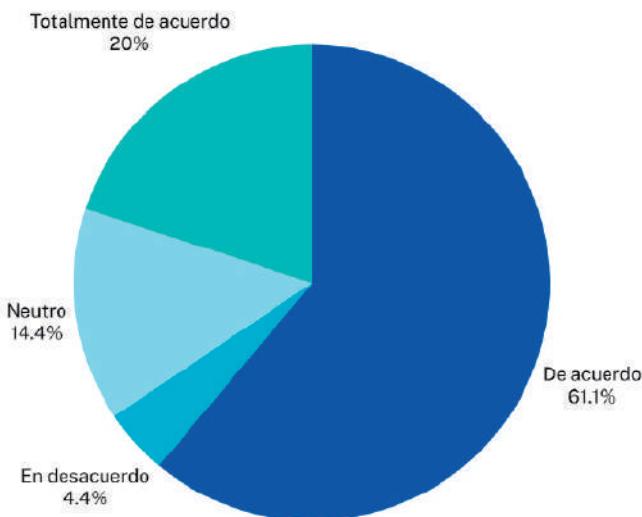
Percepción sobre la flexibilidad curricular del programa

3 El 63,3% de los encuestados (57 personas) considera que el programa sí brinda flexibilidad curricular, permitiendo escoger electivas, participar en semilleros y acceder a diversas opciones de grado. Un 30% (27 personas) opina que esto se cumple parcialmente, mientras que solo el 6,7% (6 personas) considera que el programa no ofrece dicha flexibilidad.



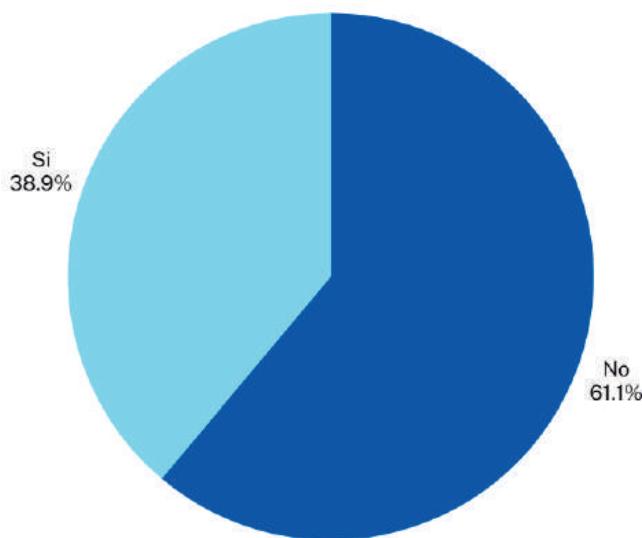
Valoración de la formación

4 El 61,1% de los encuestados (55 personas) está de acuerdo en que las electivas, los semilleros y las diversas opciones de grado posibilitan la formación según las necesidades e intereses del estudiante. Un 20% (18 personas) manifiesta estar totalmente de acuerdo, mientras que el 14,4% (13 personas) mantiene una posición neutral. Solo el 4,4% (4 personas) está en desacuerdo con esta afirmación.

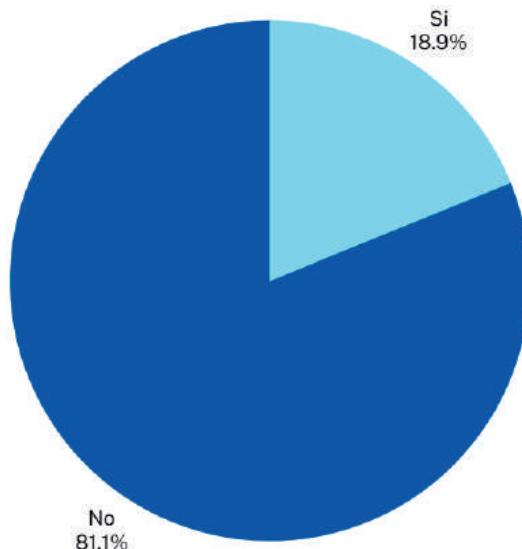


Participación en Actividades de Cooperación

5 El 61,1% de los encuestados (55 personas) no participó en actividades de cooperación académica, artística y científica, a nivel nacional o internacional, como parte del programa. Por otro lado, un 38,9% (35 personas) sí participó en estas actividades. El total de encuestados fue de 90 personas.

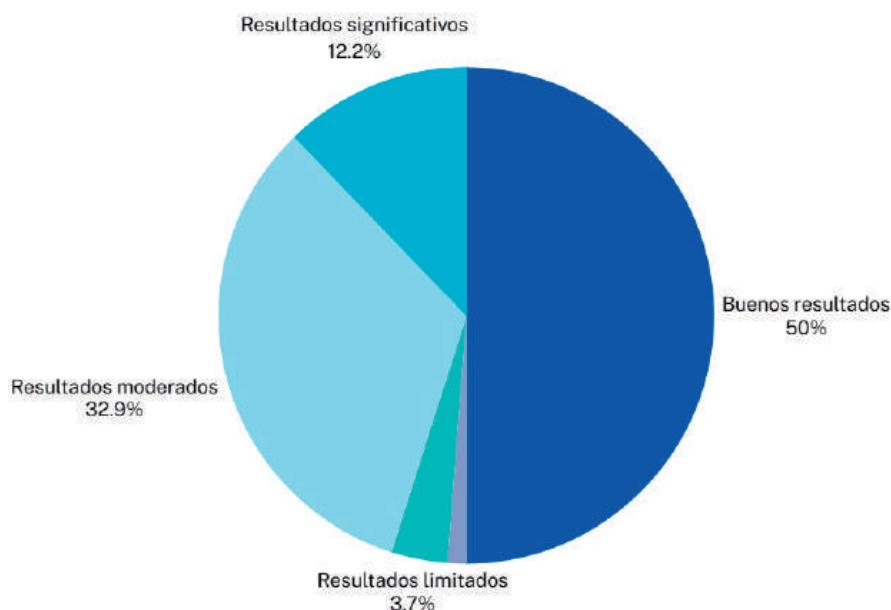
**Impacto de la colaboración externa**

6 El 81,1% de los encuestados (73 personas) está de acuerdo en que la colaboración con profesionales y/o estudiantes de otros lugares ha impulsado positivamente su desarrollo profesional y/o académico. Por el contrario, un 18,9% (17 personas) manifiesta que no ha tenido este impulso positivo. El total de encuestados fue de 90 personas.



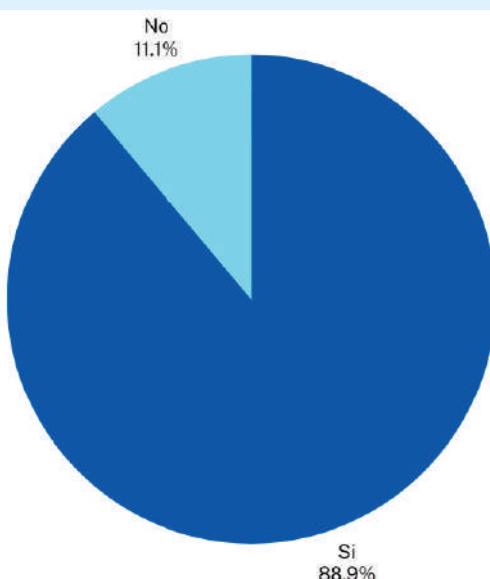
Evaluación de resultados de cooperación en aprendizaje e investigación

7 Más de la mitad de los encuestados, el 54,4%, considera que los resultados derivados de la cooperación académica, artística y científica son Buenos resultados en términos de enriquecimiento del aprendizaje y la investigación. Le sigue el 30,0% que los evalúa como Resultados moderados, y el 11,1% que los califica como Resultados significativos. En contraste, solo el 3,3% reporta Resultados limitados y un mínimo 1,1% menciona Resultados insuficientes.



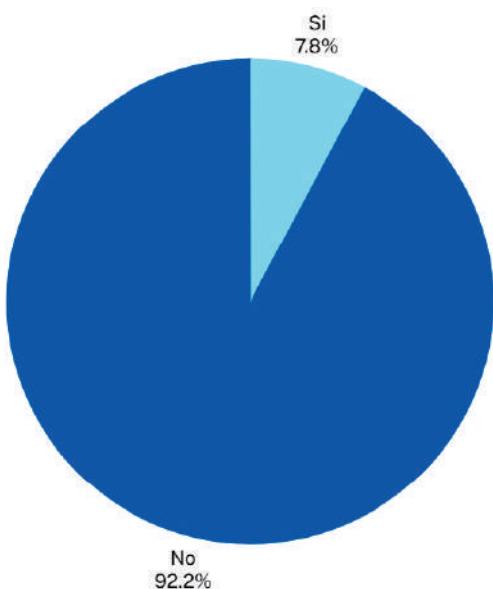
Contribución de la cooperación al desarrollo de conocimiento y oportunidades

8 Una gran mayoría de los encuestados, el 88,9% (80 personas), sí considera que la cooperación académica, artística y científica ha contribuido al desarrollo de nuevos conocimientos y oportunidades profesionales. En contraste, solo el 11,1% (10 personas) indica que no ha habido esta contribución. El total de encuestados es de 90 personas.



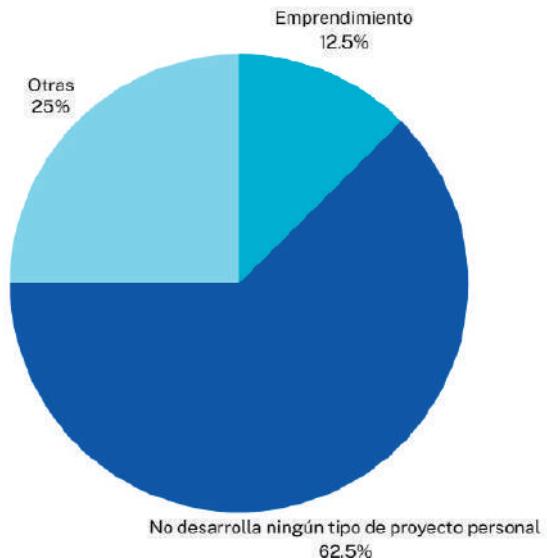
Participación en cuerpos colegiados

9 La gran mayoría de los encuestados, el 92,2% (83 personas), indica que no ha participado en los cuerpos colegiados institucionales (Consejo académico, consejo directivo, consejo de facultad) o en espacios de toma de decisiones relacionadas con el mejoramiento del programa. Por el contrario, solo un 7,8% (7 personas) manifiesta que sí ha tenido participación. El total de encuestados es de 90 personas.



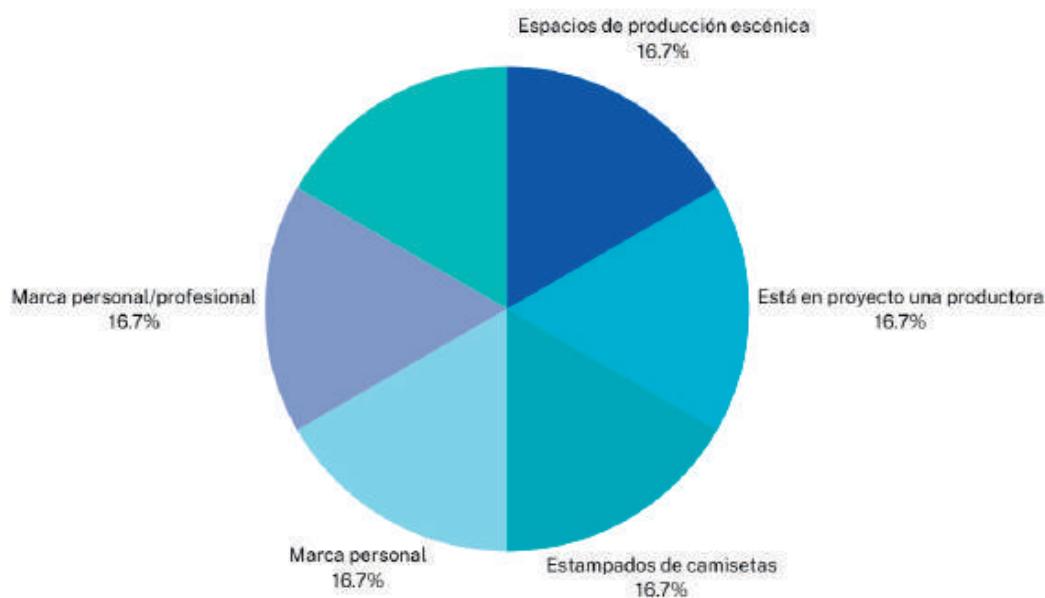
Proyectos personales y desarrollo profesional artístico

10 La mayoría de los encuestados en este segmento no desarrolla proyectos personales para obtener recursos financieros: el 62,5% indica que No desarrolla ningún tipo de proyecto personal. Un pequeño grupo del 12,5% señala Emprendimiento, mientras que solo el 25% señala Otras formas de proyecto, mientras que solo el 2,2% está realizando un Emprendimiento. El total de encuestados en este segmento es de 16 personas, representando el 17,8% del total general de encuestados



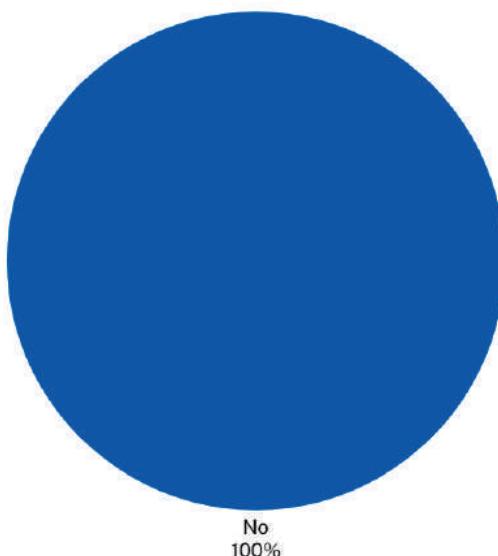
Diversidad de proyectos personales artísticos

- 11** Un 6,7% de la muestra total, proporcionaron una breve descripción, resultando en que cada uno de los proyectos listados (espacios de producción escénica, una productora en proyecto, estampados de camisetas, marca personal, marca personal/profesional, y una marca de coordinación de soluciones gráficas) fue mencionado por 1 persona, lo que equivale al 1,1% de la muestra total para cada categoría.



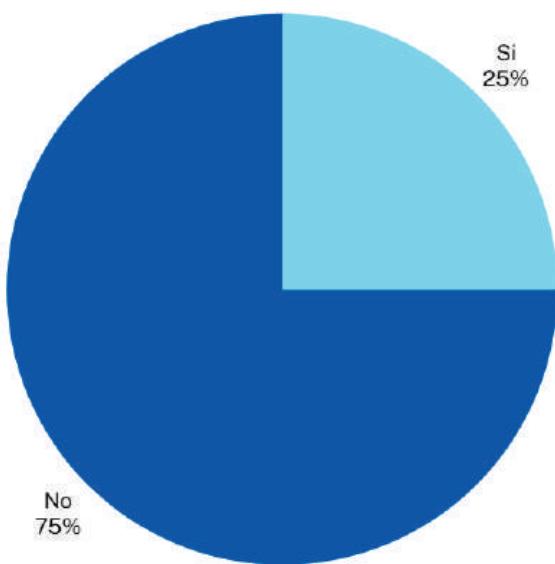
Desempeño laboral en instituciones educativas

- 12** En esta pregunta, la totalidad de los 16 encuestados que respondieron o aplicaban a esta sección indicaron que No se han desempeñado laborando en colegios o instituciones de educación superior. Esto representa el 100% de las respuestas para este grupo (16 personas).

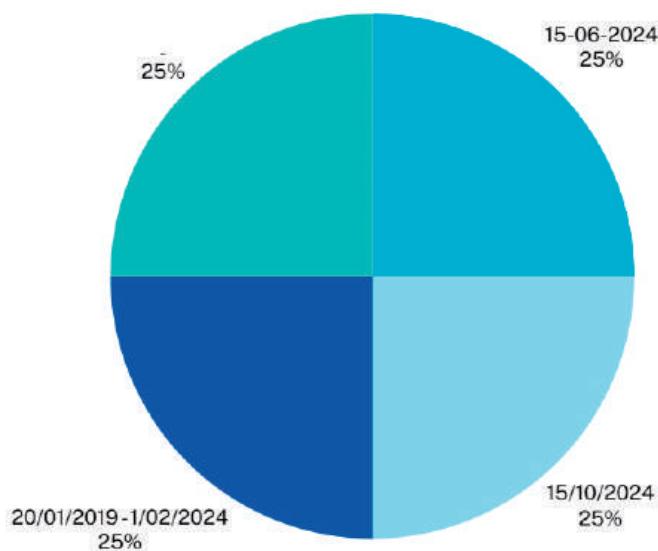


13

De las 16 personas encuestadas en este segmento, el 75,0% (12 personas) indica que No se ha desempeñado laborando en empresas de diseño. En contraste, el 25,0% (4 personas) afirma que Sí ha trabajado en este tipo de empresas. El total de encuestados para esta pregunta fue de 16 personas.

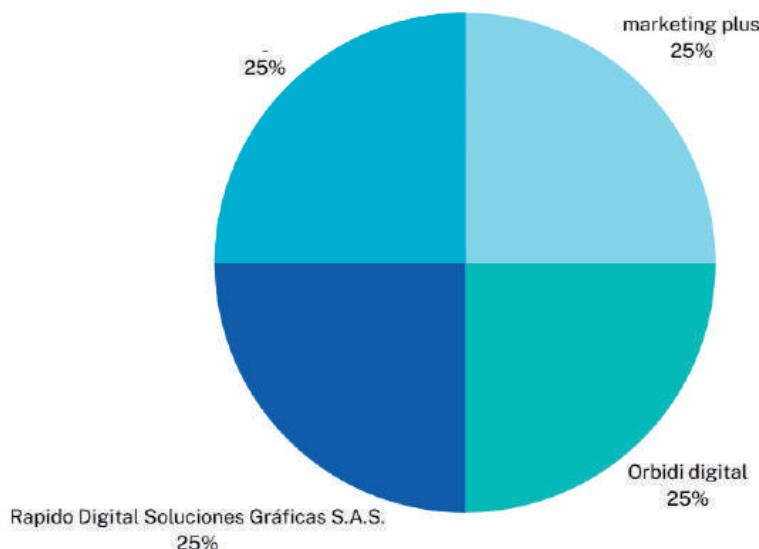
**14**

Esta tabla detalla las fechas de vinculación de los 4 encuestados que respondieron a la pregunta de empleo (posiblemente aquellos que indicaron "Sí" en una pregunta anterior sobre desempeño laboral). Cada una de las fechas específicas (o el rango de fechas) fue mencionada por 1 persona, lo que representa el 25,0% del subgrupo para cada caso.

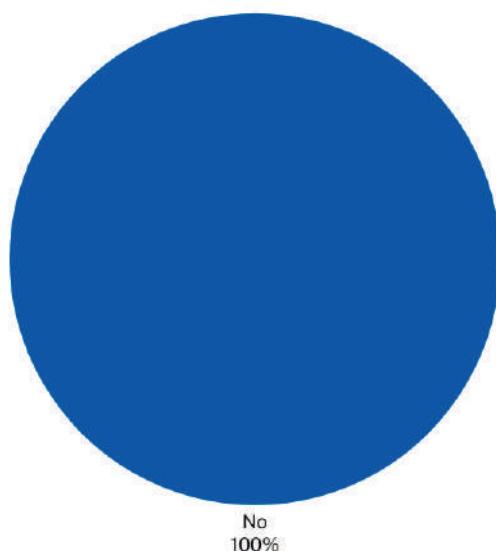


Empresas de vinculación laboral**15**

La tabla detalla los nombres de las empresas donde se han desempeñado los 4 encuestados que reportaron haber trabajado en empresas de diseño. Cada una de las empresas nombradas (Marketing Plus, Orbidi Digital y Rapido Digital Soluciones Gráficas S.A.S.) fue mencionada por 1 persona, lo que equivale al 25,0% del subgrupo para cada caso.

**Desempeño laboral en fundaciones****16**

En esta pregunta, la totalidad de los 16 encuestados que respondieron a esta sección indican que No se han desempeñado laborando en fundaciones. Esto representa el 100% de las respuestas para este grupo.



17

Las observaciones de los egresados reflejan un balance entre el reconocimiento de la sólida formación artística y de bases clásicas recibida en la institución, y la necesidad urgente de modernización y mayor enfoque en el ámbito laboral y tecnológico para hacer frente al mundo profesional actual. De los 90 egresados, 34 personas (37.8%) respondieron a la pregunta de observaciones generales.

Observaciones Generales

