



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

**GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL
PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE
CUENTAS**

2021

Avanza Bellas Artes

PRESENTACIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes (Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle del Cauca), es una Institución Universitaria de Educación Superior Estatal; es un establecimiento público de orden departamental creado mediante ordenanza No. 08 de 1936 emanada de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca y modificado por normas posteriores, con patrimonio propio, autonomía administrativa y personería jurídica; adscrito al Departamento del Valle del Cauca y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a las políticas y a la planeación educativa. Se rige por las disposiciones contenidas en la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y las demás normas que le sean aplicables; así como las expedidas en el ejercicio de su autonomía.

Avanza Bellas Artes



MISIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una institución universitaria que tiene como misión, educar para la vida a través de las artes y sus disciplinas afines, creando condiciones para la formación de un ser humano integral, autónomo, participativo, creativo y comprometido en la construcción y transformación de los procesos culturales de la región y del país. Para la formación de artistas profesionales con un alto nivel de calidad, ética y desempeño, ofrece programas regulares de educación artística especializada en los diferentes niveles del sistema educativo colombiano.

VISIÓN

Bellas Artes, Institución universitaria del Valle, para el 2021: Se consolida como institución de educación superior, mediante la cultura de la autoevaluación y la excelencia académica y el sistema de gestión de la calidad, permitiendo la estabilización, el desarrollo y la proyección de sus procesos misionales. Fortalece su liderazgo en la formación profesional y el perfeccionamiento en los campos de saber de las artes, contribuyendo significativamente al desarrollo de los talentos y percepciones estéticas de su área de influencia, fundamentada en los principios de libertad, pluralismo y desarrollo cultural, respeto a la legalidad, la inclusión y la responsabilidad social. Propende por el crecimiento institucional en los campos de las artes, diversificando su propuesta académica, investigativa, de proyección social y de promoción artística, enmarcada en las dinámicas de internacionalización de la educación superior, respaldada con la cualificación del talento humano y de sus recursos económicos, físicos y tecnológicos. Participa en la construcción de políticas públicas culturales democráticas, y en el desarrollo social, cultural y artístico, respaldada en su experticia académica, pedagógica y artística.



FUNCIONES

El Instituto Departamental de Bellas Artes en el espíritu de una pedagogía artística especializada tiene como funciones básicas¹: a. La docencia como proceso de cualificación del individuo que se desarrolla mediante la interacción de la comunidad académica, a través de procesos pedagógicos y artísticos. Por su naturaleza de ser una entidad especializada en impartir el conocimiento de las artes, se fundamenta, no solamente en la formación profesional, sino también en la formación temprana en artes. b. La Investigación como parte del proceso de aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad, los procesos del conocimiento, la producción artística, la pedagogía y su articulación con otras manifestaciones culturales. c. La Proyección Social: Como elemento integrador del proceso pedagógico, articulado a la formación para el fomento y el desarrollo de la de la educación y la producción, promoción y la divulgación en los campos del arte, la pedagógica y la cultura.



EJES ESTRATEGICOS

EXCELENCIA ACADÉMICA

La Excelencia Académica, en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional Avanza Bellas Artes está orientada hacia el mejoramiento continuo de sus programas académicos, impulsando el desarrollo docente, la investigación / creación y la construcción de comunidad a través de la pertinencia, actualización y calidad para la implementación de políticas y nuevos proyectos que contribuyan al cumplimiento de su misión, objetivos y funciones.

INNOVACIÓN INSTITUCIONAL

La Innovación Institucional, eje estratégico que responde a los constantes cambios y evoluciones de las organizaciones educativas contemporáneas, eficaz y eficiente, bajo los parámetros de buen gobierno, donde el fortalecimiento académico se acompaña de la cualificación permanente del talento humano, de ambientes de aprendizaje y administrativos pertinentes actualizados física y tecnológicamente, así como la diversificación de fuentes de financiación que permitan la sostenibilidad financiera, la gestión del conocimiento, la digitalización de los procesos y la gestión eficiente.

CULTURA DE PAZ Y CONVIVENCIA

El Eje Estratégico de Cultura de Paz y Convivencia, enmarca la proyección social, orden misional propio como institución educativa, dotándola de una dimensión de derechos culturales, convergencia de espacios y oportunidades, orientada por un enfoque diferencial e incluyente que contemple los intereses y preocupaciones de las diversas comunidades y desde esta perspectiva que permita la participación activa de los ciudadanos, la inclusión de grupos de interés y poblacionales, así como el empoderamiento de las comunidades, que demanda la coyuntura actual del país

GUÍA DE APRESTAMIENTO
INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA
RENDICIÓN DE CUENTAS



pero que el arte, en su dimensión simbólica, aporta como reparación, memoria y reconciliación.

ÁREAS DE MUESTRA SELECCIONADA:

- Conservatorio “Antonio María Valencia” - Programa - Interpretación musical. (estudiantes y docentes)
- Facultad de artes visuales y aplicadas - Programa -Diseño Gráfico y Artes Plásticas. (estudiantes y docentes)
- Facultad de Artes Escénicas - Licenciatura en Artes Escénicas. (estudiantes y docentes).
- Personal administrativo en general.



INTRODUCCIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes se ha comprometido con la transparencia, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción, asegurándose por identificar de primera mano los intereses de la ciudadanía con respecto a la información que se da conocer sobre la gestión dentro y fuera de la entidad. Actualmente en la vigencia 2020 la entidad se encuentra en la actualización demográfica de sus grupos de valor e identificación de mejoras de los procesos de rendición de cuentas pasiva y activa, que incluye a nuestros estudiantes, docentes, administrativos y ciudadanía en general; es por esto que el ejercicio de caracterización fue imperativo para adoptar medidas y establecer estrategias para este fin. En este orden de ideas y siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG decreto 1499 de 2017, esta sección hace parte de los elementos transversales a las políticas que buscan mejorar la relación entre el Estado y el ciudadano, que persiste en facilitar la evaluación y retroalimentación ciudadana sobre la gestión pública para El Instituto Departamental de Bellas Artes para la vigencia 2020.

OBJETIVO GENERAL:

Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible así como de los canales de publicación y difusión existentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Indagar las características demográficas de los encuestados.
2. Indagar el interés los grupos de valor encuestados de Bellas Artes sobre el ejercicio de rendición de cuentas.
3. Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible de la gestión realizada, los resultados de la gestión y el avance en la garantía de derechos de Bellas Artes.

GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



4. Conocer el manejo de las plataformas o redes sociales por parte de los grupos de interés identificados, para el diálogo y la retroalimentación de las acciones llevadas a cabo por Bellas Artes, en la estrategia de rendición de cuentas teniendo en cuenta el uso de las TIC'S.
5. Identificar los medios de interés para la presentación de la Información en la rendición de cuentas de Bellas Artes.

ALCANCE

El presente documento de caracterización e identificación de necesidades, abordará temas de características demográficas, tecnológicas y de percepción de todos los grupos de valor sobre temas de interés en la información que se espera ser suministrada en el proceso de rendición de cuentas de toda la entidad a fin de fortalecer la gestión en estas prácticas para la vigencia 2020.

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

- Demográficas.
- Concomimiento en plataformas digitales.
- Interés particular sobre información institucional.

METODOLOGIA Y FUENTES DE DATOS

Encuesta google "Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas en Bellas Artes." Diligenciada en las clases en línea por 200 personas entre estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos del Instituto Departamental de Bellas Artes, así como también los administrativos de la entidad.

GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN

SfPONTKjhHTSm23X1yyGz4qtnYBU7p823AQSypBbjMMbK8QwA/viewform

Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas en Bellas Artes

Identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas con base en fuentes externas.

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

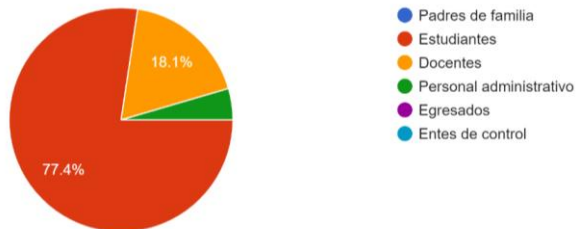
¿Qué es la rendición de cuentas?

El artículo 48 de la ley 1757 de 2015 define la rendición de cuentas como: "(...) el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo".

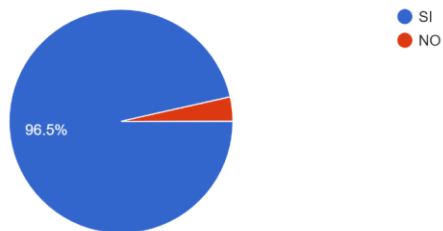
GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



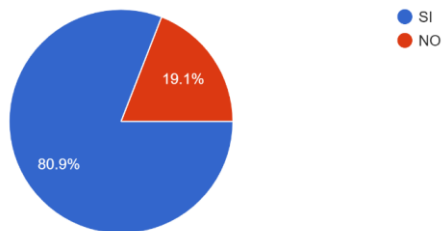
1. ¿En qué grupo relacionado con Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle se identifica?
199 respuestas



2. ¿Cree usted que las audiencias públicas son un espacio de participación ciudadana en la
vigilancia de la gestión de Bellas Artes?
199 respuestas



3. ¿Está interesado en asistir a las audiencias públicas de rendición de cuentas de Bellas Artes?
199 respuestas



3.1 ¿Díganos por qué?

No:

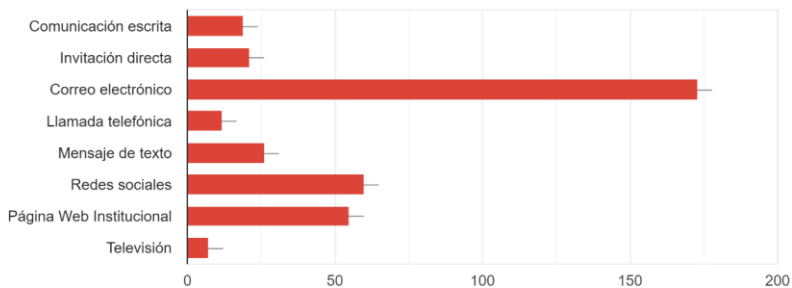
- Problemas de movilidad.
- Falta de tiempo.
- Compromisos labores.
- En estos momentos no cuento con equipos tecnológicos propios.
- No me encuentro interesado

Si:

- Para estar informado de los procesos de la universidad.
- Es importante estar enterado.
- Porque es importante conocer los resultados de la institución, para así definir su calidad.

4. Seleccione los medios por los cuales le gustaría ser convocado a participar de la audiencia pública de rendición de cuentas de Bellas Artes. Varias opciones

199 respuestas



4.1 ¿Otro, ¿cuál?

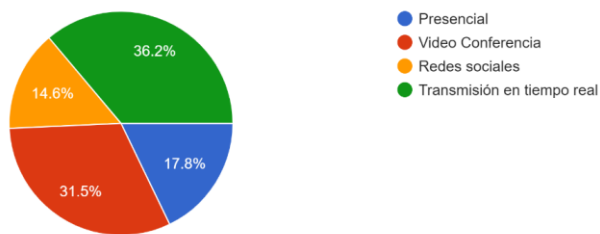
- Folletos
- Por mensaje de WhatsApp en los grupos estudiantiles.

GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



5. Seleccione los medios por los cuales le gustaría participar de la audiencia pública de rendición de cuentas Bellas Artes. Varias opciones

199 respuestas

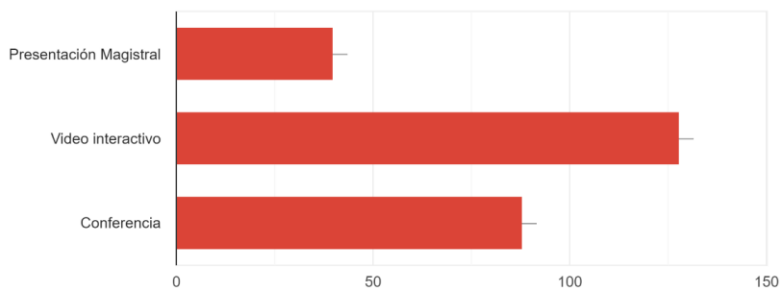


5.1 ¿Otro, ¿cuál?

- Presencial siempre y cuando no tengamos el tema de la pandemia.
- Transmisión.

6. ¿Qué medios le gustaría que se utilizaran para la presentación de la Información en la rendición de cuentas de Bellas Artes? Varias opciones.

199 respuestas



6.1. ¿Otro, ¿cuál?

- De acuerdo a las condiciones, se pueden seleccionar varias alternativas y hacerlas de manera paralela, para así tener mayor cobertura.

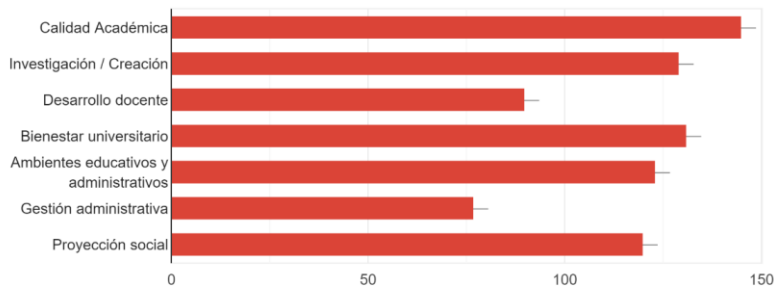
GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



- Algún tipo de infografía donde se haga un resumen de los temas más importantes.
- Transmisión en tiempo real, para así poder interactuar de manera inmediata en caso de intervenciones por parte de los asistentes.
- Foros.

7. De los siguientes temas, seleccione los de su interés para ser tratados en la rendición de cuentas de Bellas Artes. Varias opciones

199 respuestas



7.1. ¿Otro, ¿cuál?

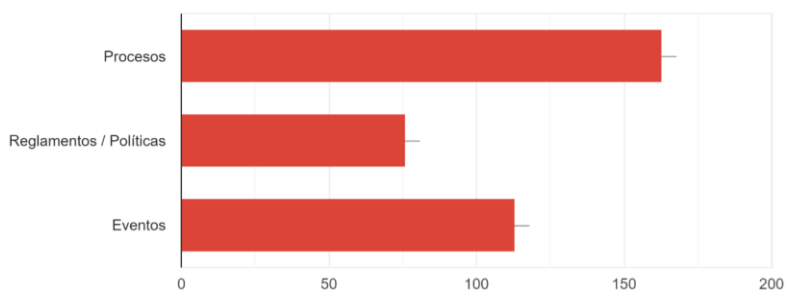
- Equipos y espacios.
- Alimentación.
- Campo laboral y prácticas estudiantiles en el sector cultura de la ciudad y/o el departamento.
- Escalafón docente.
- Parqueaderos de motos y bicicletas, espacios abiertos o lugares de esparcimiento docente y estudiantil.
- Adquisición de nuevos equipos.
- Bienestar docente.

GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



8. De los siguientes temas funcionales, seleccione los de su interés para ser tratados en la rendición de cuentas de Bellas Artes. Varias opciones.

194 respuestas

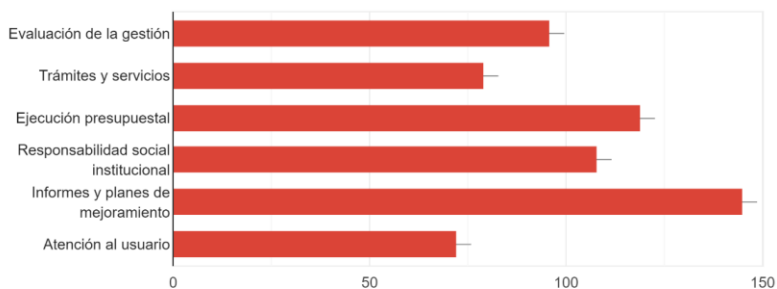


8.1. ¿Otro, ¿cuál?

- Comitiva visual.
- bienestar docente, mejora de salarios docentes, pago de escalafón docente, espacios de trabajo en la cuarentena, apoyos a docentes en infraestructura para poder brindar clases.
- Eventos.

9. De los siguientes temas administrativos, seleccione los de su interés para ser tratados en la rendición de cuentas de Bellas Artes. Varias opciones.

199 respuestas

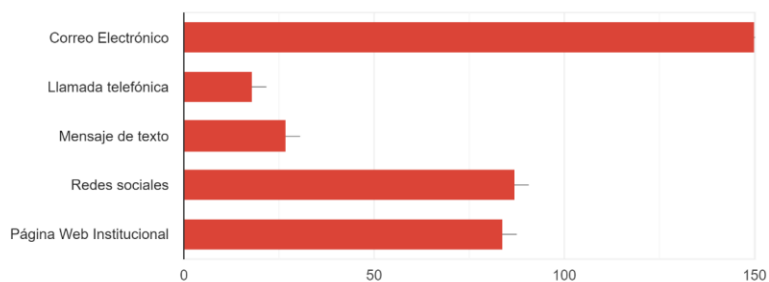


9.1. ¿Otro, ¿cuál?

- Presupuesto para los estudiantes.
- Informes y planes de mejoramiento.
- Rutas de apoyo para los estudiantes y docentes.
- Bienestar docente, mejora de salarios docentes, pago de escalafón docente, espacios de trabajo en la cuarentena, apoyos a docentes en Infraestructura para poder brindar clases.

10. Seleccione otro mecanismo de consulta de selección de temas para la rendición de cuentas de Bellas Artes. Varias opciones.

199 respuestas

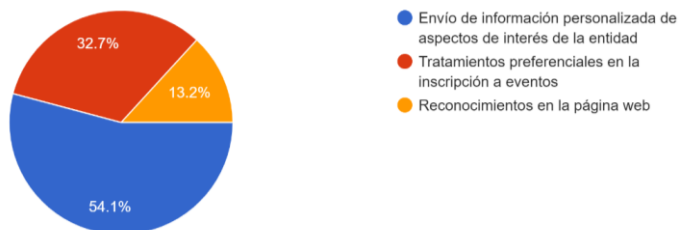


10.1. ¿Otro, ¿cuál?

- Mensaje de texto.

11. Seleccione de los siguientes, el incentivo que le gustaría recibir por su participación en las diferentes jornadas de diálogo que adelante Bellas Artes. Varias opciones.

199 respuestas

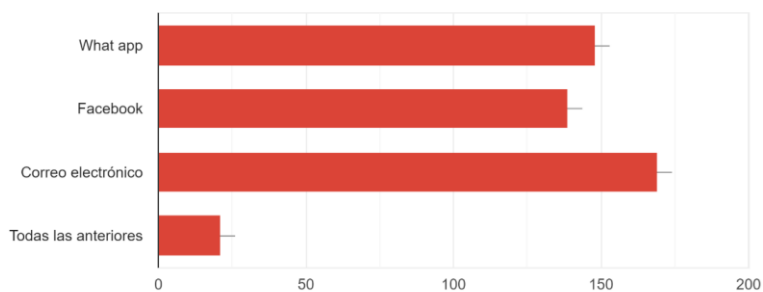


11.1. ¿Otro, ¿cuál?

- El mejor incentivo es sentirse participe de lo que se llama Ciudadanía Activa.
- Descuento en matrícula.
- Envío de información personalizada de aspectos de interés de la identidad

12. ¿Cuál de las siguientes redes sociales tiene y/o sabe usar? Varias opciones.

199 respuestas



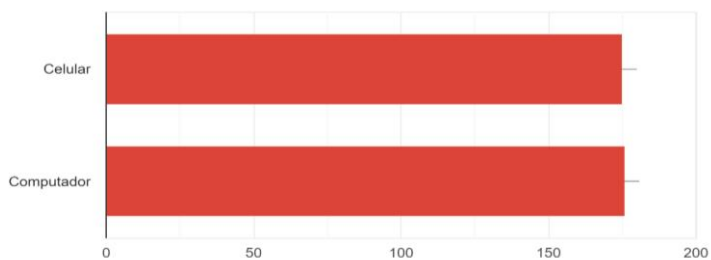
Comentado [GC1]: Tener y saber usar son dos preguntas diferentes

12.1. ¿Otro, ¿cuál?

- Instagram.
- Twitter.

13. ¿Posee equipos tecnológicos donde pueda hacer uso de estas plataformas? Varias opciones.

199 respuestas



13.1. ¿Otro, ¿cuál?

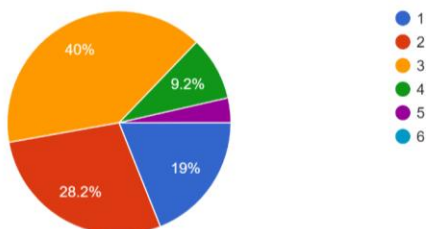
- Tablet.

GUÍA DE APRESTAMIENTO INSTITUCIONAL PARA PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS



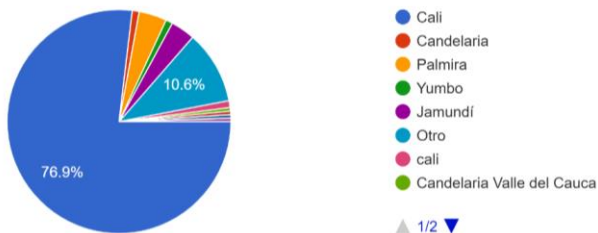
14. ¿A que estrato socio-económico pertenece?

195 respuestas



15. ¿En que ciudad reside?

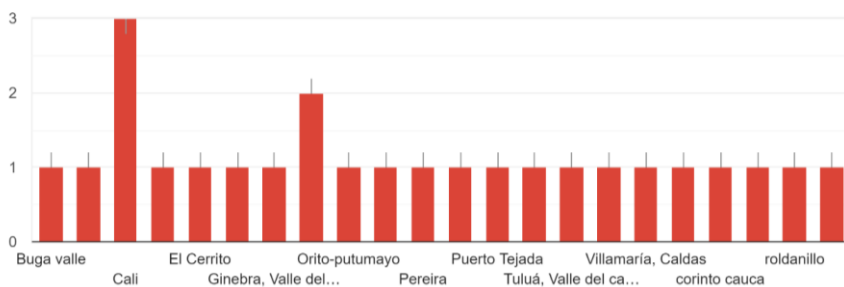
199 respuestas



Comentado [GC2]: Se repite la pregunta

Otro ¿Cuál? (Ciudad/Corregimiento)

25 respuestas



Conclusiones

1. Indagar las características demográficas de los encuestados:
 - La mayoría de los encuestados pertenecen a estrato 3 con un 40%, seguido por el estrato 2 con un 28.2% y el 1 como tercer lugar con un 19%. El restante, 12.8% pertenecen a los estratos 4 y 5; no hubo participantes pertenecientes a estrato 6.
 - Más de la mitad de los encuestados residen en la ciudad de Cali con participación del 79%, seguido por la ciudad de Palmira con 4% y Jamundí con 3.5% respectivamente.
2. Al indagar el interés los grupos de valor encuestados de Bellas Artes sobre el ejercicio de rendición de cuentas se evidencia que:
 - Un número significativo de encuestados, el 96.5%, consideran la rendición de cuentas un espacio de participación ciudadana.
 - Un número significativo de encuestados, el 80.9%, están interesados en asistir a la audiencia pública de rendición de cuentas, pero un 19.1% expresan que no desean asistir debido a sus ocupaciones y dificultades para trasladarse al lugar del evento.
3. Identificar las necesidades de los grupos de valor en materia de información disponible de la gestión realizada, los resultados de la gestión y el avance en la garantía de derechos de Bellas Artes:
 - El 33.3% de los encuestados consideran importantes temas de bienestar universitario, el 20% temas de calidad académica, el 16.7% temas de investigación/creación, y el 30% restante temas de proyección social, ambientes educativos y administrativos, desarrollo docente y gestión administrativa. También sugirieron incluir; Campo laboral y prácticas estudiantiles en el sector cultura de la ciudad y/o el departamento, Presupuesto destinado a los estudiantes y comitiva visual, Parqueaderos

- de motos y bicicletas, espacios abiertos o lugares de esparcimiento docente y estudiantil, infraestructura y dotación de espacios, entre otros.
- Un porcentaje significativo de encuestados, el 67.1%, consideran importantes temas funcionales como el desarrollo de procesos, el 25.9% temas sobre eventos, y el 7.1% temas relacionados con reglamentos /políticas. También sugirieron incluir: Eventos y Comitiva visual.
 - Un 43.2% de los encuestados consideran importantes temas administrativos relacionados con informes y planes de mejoramiento, un 13.5% temas de ejecución presupuestal, otro 13.5% temas de evaluación, y el restante 29.7% consideran temas de responsabilidad social institucional, trámites y servicios y atención al usuario. También sugirieron temas como: rutas de apoyo para los estudiantes y docentes.
4. Conocer el manejo de las plataformas o redes sociales por parte de los grupos de interés identificados, para el diálogo y la retroalimentación de las acciones llevadas a cabo por Bellas Artes, en la estrategia de rendición de cuentas teniendo en cuenta el uso de las TIC'S.
- El 54.1% de los encuestados consideran un buen incentivo que se haga el envío de información personalizada de aspectos de interés de la entidad, el 32.7% quisieran tratamientos preferenciales en la inscripción a eventos, y el 13.2% reconocimientos en la página web. También sugieren: Descuento en matrícula.
 - El 76.5% de los encuestados contestó que cuenta con conocimiento y herramientas tecnológicas como lo son el celular y equipo de cómputo, el 23.5% solo sobre una herramienta (equipo de cómputo 12% y celular 11.5%).
 - El 69% de los encuestados contestó que tiene conocimiento para el uso de 3 herramientas: correo electrónico, What App y Facebook, seguido del 18.5% con el uso de 2 herramientas, y el 12.5% con el uso de una sola herramienta. También el 13.5% de los encuestados sugieren que dominan el uso del Instagram.

5. Identificar los medios de interés para la presentación de la Información en la rendición de cuentas de Bellas Artes.
 - El 83.7% de los encuestados les gustaría ser convocados por medio de correo electrónico y el 16.3% restante por otros medios.
 - El 36.2% de los encuestados les gustaría que la audiencia pública fuera transmitida en tiempo real, el 31.5% como videoconferencia, el 17.8% de forma presencial y el 14.6% a través de redes sociales.
 - El 44% de los encuestados consideran el Video interactivo como la alternativa de rendición de cuentas, seguido del 24% con la conferencia como segunda opción, luego la presentación magistral con el 9.5%, y por último, el 22.5% de los encuestados están conformes con cualquiera de las tres alternativas de presentación. También presentan como alternativa algún tipo de infografía donde se haga un resumen de los temas más importantes y plantean la opción de seleccionar varias alternativas para trabajarlas de forma paralela.

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas diligenciadas, se hace necesario formular acciones para el ejercicio de rendición de cuentas pasiva y activa con el apoyo de las TIC'S y con un enfoque participativo, dinámico e innovador que sea de agrado para los diferentes grupos de valor de la entidad.

Avanza Bellas Artes



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE