

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		
		COMUNICACIÓN INTERNA	

ACTA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES – INSTITUCION UNIVERSITARIA

TEMA: Rendición de Cuentas Vigencia del 01 de enero al 31 de diciembre año 2021

FECHA: 17 DE JUNIO DE 2022

HORA: 9:00 AM

LUGAR: Sala Exposición Bellas Artes

ASISTENTES: 48 personas

1. OBJETIVO

Dar a conocer los resultados de la gestión realizada por la Rectora, la dra Edid Consuelo Bravo y personal del Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2021 a toda la comunidad y grupos de iteres.

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar los principales logros gestionados y obtenidos por el Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2021.
- Contribuir al control social sobre la gestión por el Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2021.
- Generar un medio para el fortalecimiento de la gestión del Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2021.

Para tal fin se convocaron las siguientes Instituciones:

1. Alcalde Municipal y todas las Secretarías.
2. Concejo Municipal
3. Asociaciones de Usuarios
4. Consejo Directivo
5. Y Comunidad en general.

DESARROLLO:

Se inicia la Audiencia Pública por parte de la Dra. Edid Consuelo Bravo Pérez, Rectora de la Institución, la acompaña la vicerrectora Académica y de Investigación Dora Inés Restrepo Patiño, los decanos de las Facultades, Alberto Campuzano Sánchez Decano Artes Visuales aplicadas, Oswaldo Alonso Hernández Dávila Decano Artes Escénicas, Javier Andrés Ocampo Cardona conservatorio de música.

Se inicia la presentación con las estadísticas de la institución: ¿Cómo estamos Hoy?

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

Ejecución del Plan de Desarrollo: para la vigencia 2021, el cumplimiento del plan fue de un 93,3%. Cumplimiento del cumplimiento de eje Excelencia académica con un cumplimiento de 89,89%, Innovación Institucional cumplimiento del 90%, eje Cultura de Paz y Convivencia cumplimiento de 100%.

Posicionamiento Académico: Apoyo profesores: el Instituto Departamental de Bellas Artes realiza apoyo a la formación de (6) seis profesores para la realización de maestrías y doctorados.

Apoyo Estudiantes: El Instituto Departamental de Bellas crea el programa APOYARTE, por medio del cual se realizan apoyos económicos para la realización de pregrado y movilidad nacional, se apoyaron (97) noventa y siete apoyos de pregrado y (5) cinco apoyos de movilidad. (8) ocho Becas internas a población NARP, (50) cincuenta becas por diplomados, un (1) descuento a pregrado a población indígena y (425) becas en diplomados a personas pertenecientes a población vulnerable y priorizada. Para jóvenes en acción se proporcionaron (181) apoyos económicos para la permanencia y (87) becas por generación E.

Condiciones Institucionales de Calidad:

ALTA CALIDAD	% CUMPLIMIENTO
IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD (Norma ISO 9001)	80
INDICE DE TRANSPARENCIA	98
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	81,5
PRGRAMAS ACREDITADOS	75
EJECUCION PLAN DE DESARROLLO "AVANZA BELLAS ARTES"	93
MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION MIPG	76
CONDICIONES INSTITUCIONALES DE CALIDAD	80

Investigación:

INVESTIGACION	
GRUPOS RECONOCIDOS Y CATEGORIZADOS EN "C" MINCIENCIAS	6
GRUPOS RECONOCIDOS	1
INVESTIGADORES	56
INVESTIGADOR ASOCIADO	1
INVESTIGADOR JUNIOR	16
PRODUCTOS DE INVESTIGACION	1278
ESTUDIANTES PARTICIPANTES SEMILLEROS	160

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

Internacionalización:

INTERNACIONALIZACION	
CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	40
PARTICIPACION REDES	11
MOVILIDAD E INTERCAMBIO NACIONAL	5

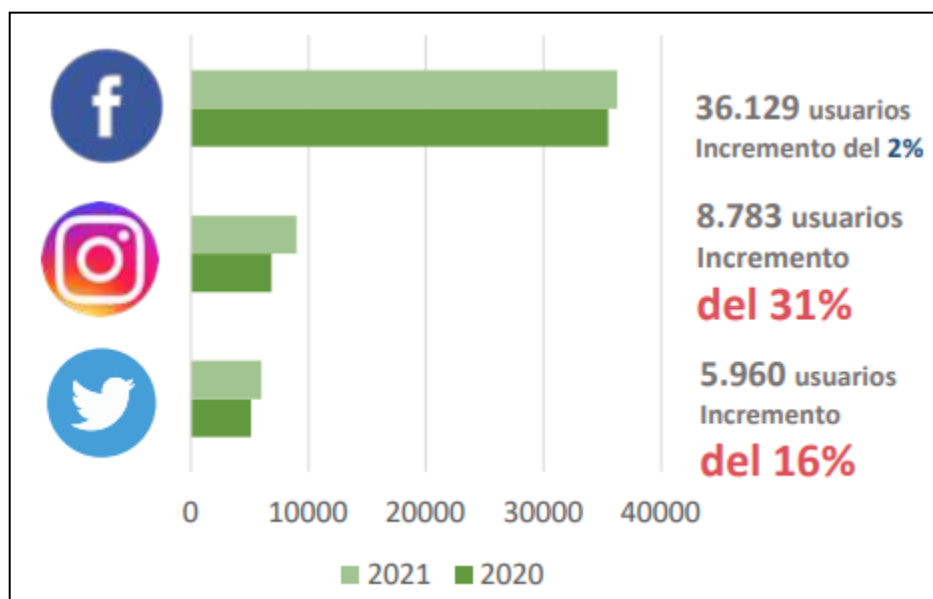
Docencia:

Para la vigencia 2021 se contaron con 197 profesores, de los cuales 64 son profesores de planta, y 133 profesores de cátedra.

Graduados:

El Instituto Departamental de Bellas Artes creó el observatorio del Graduado con 120 inscritos. El 55% de los trabajadores de la institución son graduados de Bellas Artes. Durante la vigencia 2021 se graduaron 154 personas.

Comunicaciones- Posicionamiento de marca:



GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

Mejoramiento de la infraestructura física, técnica y tecnológica:

CONCEPTO	VALOR
AMPLIACION SALON DE FOTOGRAFIA SERIGRAFIA Y GRABADO	\$ 440,000,000
REMODELACION SAL DE EXPOSICIONES	\$ 19,983,821
ADECUACIONES Y REPARACIONES EN LA CUBIERTA DE LA SEDE ADMINISTRATIVA	\$ 115,427,136
INTRUMENTOS MUSICALES PIANO, VIENTO, CUERDA Y PERCURSION	\$ 328,159,793
DOTACION STREAMINIG CAMPUS VIRTUAL	\$ 72,575,888
IMPLEMENTACION PROTOCOLO IPV6	\$ 94,247,369
DOTACION SOFTWARE Y HARDWARE	\$ 43,952,000
ADECUACION SALA DE CAPTURA DE MOVIMIENTO	\$ 54,487,244
REMODELACION SALONES DE PERCUSION	\$ 110,000,000
TOTAL	\$ 1,278,833,251

Ejecución Presupuestal:

INGRESOS 2020 - 2021					
DESCRIPCION FUENTE	VALOR RECAUDADO DE INGRESOS				% VARIACION 2020 - 2021
	2020	%Part.	2021	%Part.	
RENTAS PROPIAS	\$ 7,380,836,653	31.2	\$10,050,303,474	37.7	36.2
SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 1,413,637,101	5.97	\$1,383,410,068	5.2	-2.1
ACTIVIDAD ARTISTICAS Y CULTURALES/PROYECTOS INTERSEC.	\$ 511,314,319	2.16	\$2,070,559,618	7.8	304.9
OTROS INGRESOS CORRIENTES	\$ 993,207,274	4.20	\$ 58,628,451	0.2	-94.1
RECURSOS DEL BALANCE	\$ 4,462,677,959	18.86	\$ 6,537,705,337	24.5	46.5
RECURSOS NACION - MEN	\$ 5,084,995,825	21.49	\$ 4,562,909,682	17.1	-10.3
APORTES DEPARTAMENTALES	\$10,045,563,718	42.45	\$10,060,000,000	37.7	0.1
ESTAMPILLA PRO CULTURA	\$ 1,092,789,625	4.62	\$ 850,307,381	3.2	-22.2
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESO SIN REGALIAS	\$23,604,185,821	99.75	\$26,523,520,537	99.4	12.4
SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	\$ 59,617,498	0.25	\$ 164,480,382	0.6	175.9
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS CON REGALIAS	\$23,663,803,319	100.00	\$26,688,000,919	100.0	12.8

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

GASTOS 2020 - 2021

DESCRIPCION FUENTE	VALOR RECAUDADO DE INGRESOS			
	2020	%Part.	2021	%Part.
GASTOS FUNCIONAMIENTO	\$ 823,069,871	4.64	\$ 2,363,843,861	11.83
TALENTO HUMANO	\$ 13,685,060,737	77.18	\$ 14,368,986,841	71.89
INVESTIGACION	\$ 123,661,138	0.70	\$ 272,000,000	1.36
INFRAESTRUCTURA FISICA	\$ 1,707,190,490	9.63	\$ 632,275,516	3.16
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA	\$ 96,667,247	0.55	\$ 314,000,000	1.57
PROYECCION SOCIAL	\$ 879,969,524	4.96	\$ 1,299,858,070	6.50
INFRAESTRUCTURA BIBLIOGRAFICA	\$ -	0.00	\$ 10,292,360	0.05
BIENESTAR	\$ 204,584,504	1.15	\$ 149,366,954	0.75
INTERNACIONALIZACION	\$ -	0.00	\$ 21,000,000	0.11
OTROS GASTOS	\$ 150,775,500	0.85	\$ 390,830,108	1.96
TOTAL DE GASTOS SIN REGALIAS	\$ 17,670,981,031	99.66	\$ 19,822,455,731	99.18
SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	\$ 59,617,498	0.34	\$ 164,480,382	0.82
TOTAL GASTOS CON REGALIAS	\$ 17,730,598,529	100.00	\$ 19,986,936,113	100.00
SUPERAVIT	\$ 5,933,206,810	33.46	\$ 6,701,066,827	33.53

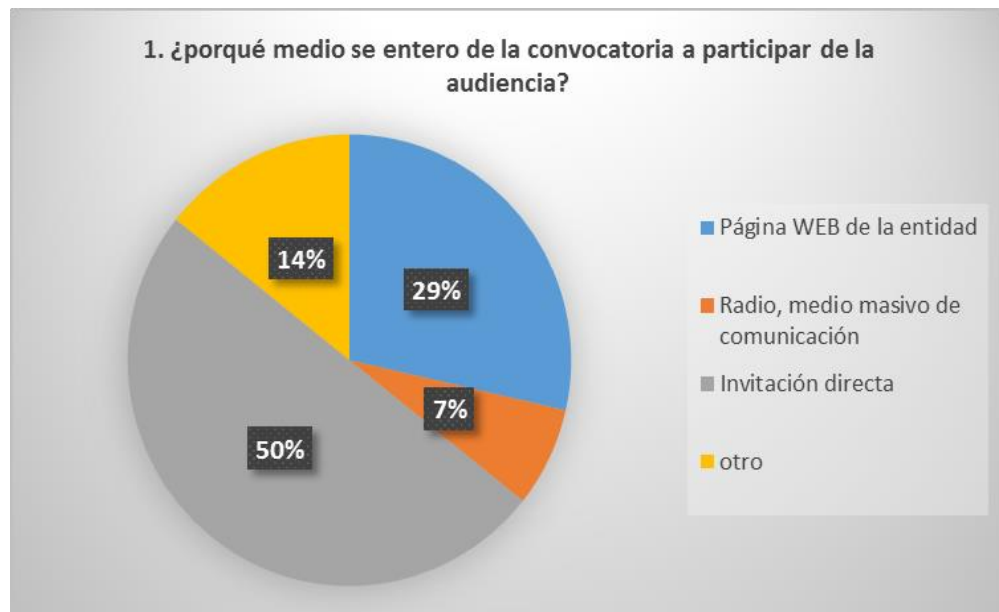
EVALUACION AUDIENCIA RENDICION DE CUENTAS

Para la evaluación de la audiencia de Rendición de Cuentas vigencia 2021 del Instituto departamental de Bellas Artes se realizó encuesta a los participantes de la cual se obtuvo la siguiente percepción:

1. ¿Por qué medio se enteró de la convocatoria a participar en esta audiencia?

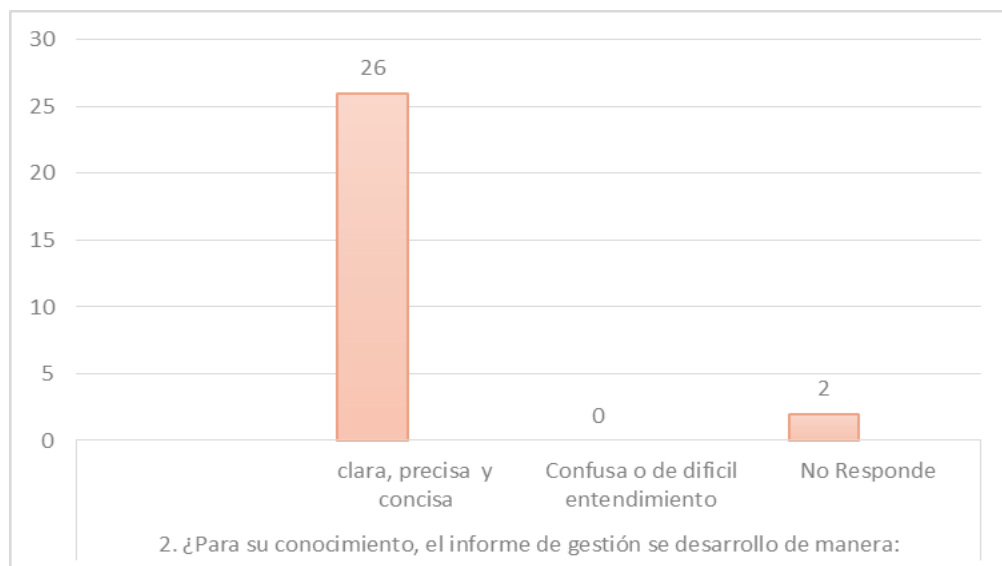
1. ¿por qué medio se enteró de la convocatoria a participar de la audiencia?	# encuestas
Página WEB de la entidad	8
Radio, medio masivo de comunicación	2
Invitación directa	14
otro	4
¿Cual?	Correo Institucional

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		



El 50% de los encuestados se enteró de la audiencia por invitación directa por parte de la institución, el 29% se enteró por medio de la página WEB institucional.

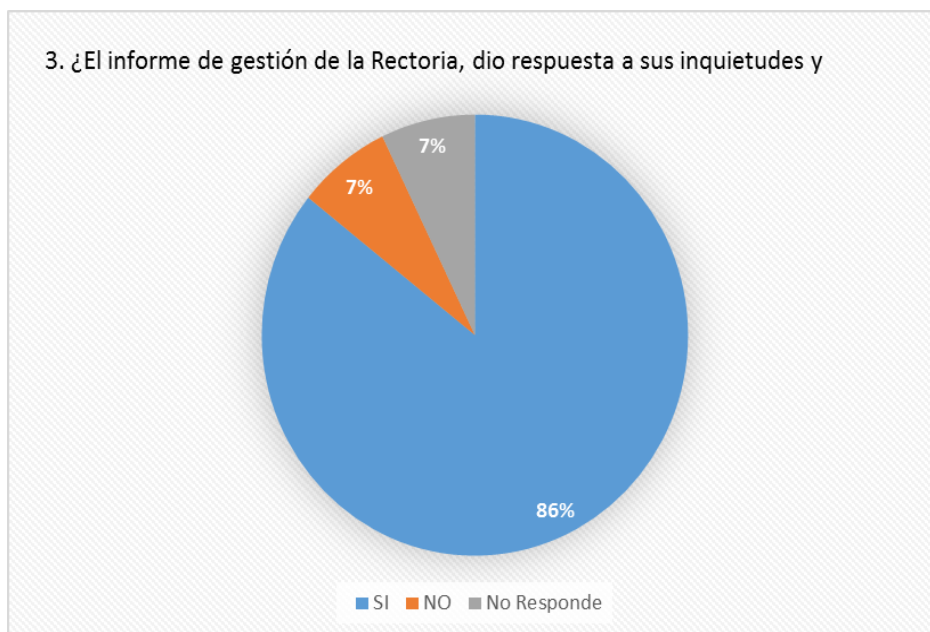
2. Para su conocimiento, el informe de gestión se desarrolló de manera:



GC.700.031.03.47		<p style="text-align: center;">SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</p> <p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN INTERNA</p>	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

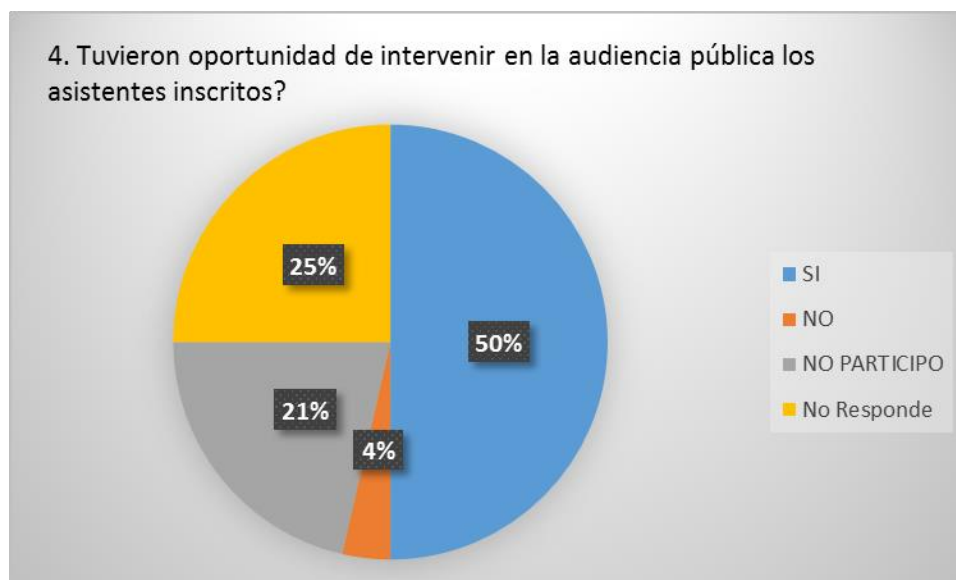
Para el 93% de los encuestados el informe de gestión presentado en la audiencia fue de manera clara y concisa.

3. ¿El informe de gestión de la Rectoría, dio respuesta a sus inquietudes y dudas?



Para el 86% de los encuestados el informe presentado por la rectoría dio respuesta a sus inquietudes y dudas.

4. ¿Tuvieron oportunidad de intervenir en la audiencia pública los asistentes inscritos?



GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

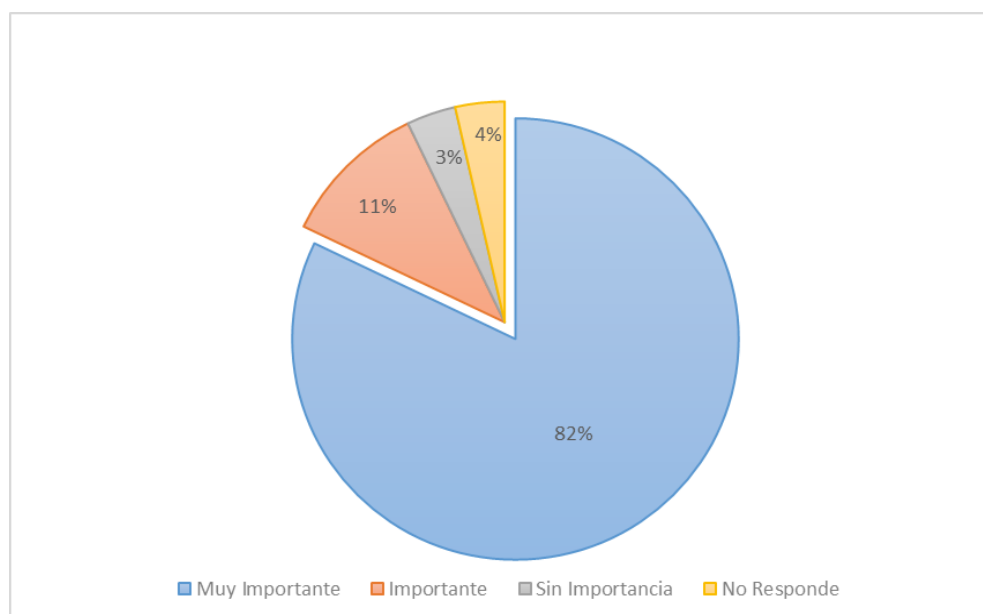
En la audiencia el 50% de los encuestados tuvieron la oportunidad de intervenir, el 25% no responde, el 21% no participo.

5. ¿Se le dio respuesta satisfactoria a sus preguntas?



El 50% de los encuestados tuvo respuesta satisfactoria a sus preguntas, el 36% no respondieron la encuesta.

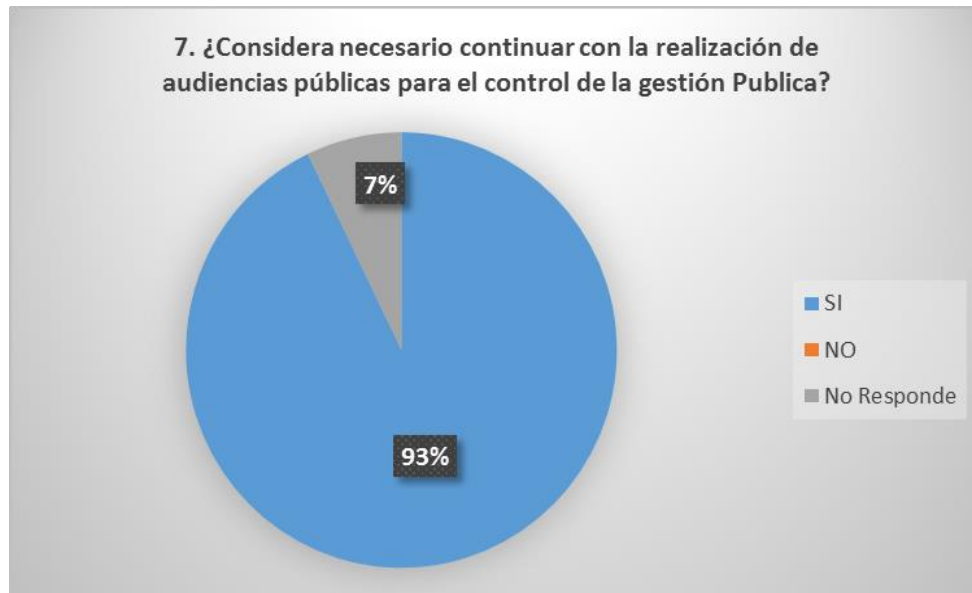
6. En su opinión, La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:



GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

Para el 82% de los encuestados encuentra muy importante la utilidad de la audiencia como espacio para la participación de la ciudadana.

7. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?



El 93% de los encuestados considera que la realización de las audiencias públicas es necesarias para el control de la gestión pública de la entidad.


VIVIANA ALVAREZ RINCON
 Asesora de Control Interno