

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		
		COMUNICACIÓN INTERNA	

INFORME EVALUACION AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES – INSTITUCION UNIVERSITARIA

TEMA: Rendición de Cuentas Vigencia del 01 de enero al 31 de diciembre año 2024
FECHA: 26 de marzo de 2025
HORA: 9:00 AM
LUGAR: Sala Antonio María Valencia

1. OBJETIVO

Dar a conocer los resultados de la gestión realizada por la Rector (e), Dr. José Albeiro Romero Ceballos y el personal del Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2024 a toda la comunidad y grupos de iteres.

1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar los principales logros gestionados y obtenidos por el Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2024.
- Contribuir al control social sobre la gestión por el Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2024.
- Generar un medio para el fortalecimiento de la gestión del Instituto Departamental del Bellas Artes durante la vigencia 2024.

Para tal fin se convocaron las siguientes Instituciones:

1. Alcalde Municipal y todas las Secretarías.
2. Concejo Municipal
3. Asociaciones de Usuarios
4. Consejo Directivo
5. Y Comunidad en general.

DESARROLLO:

Se inicia la Audiencia Pública por parte del señor Rector José Albeiro Romero Ceballos, al cual lo acompaña la vicerrectora Académica y de Investigación Dora Inés Restrepo Patiño, la Vicerrectora Administrativa y Financiera Jenny Liceth Márquez Florez, los decanos de las Facultades, Alberto Campuzano Sánchez Decano Artes Visuales y aplicadas, Oswaldo Alonso Hernández Dávila Decano Artes Escénicas, Neiver Francisco Escobar Domínguez Decano conservatorio de música.

GC.700.031.03.47		<p style="text-align: center;">SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</p> <p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN INTERNA</p>	 <p style="text-align: center;">BELLAS ARTES INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</p>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

Se inicia la presentación Logros 2024 “Bellas Artes, Cree en lo que Creas”

Plan de Desarrollo Institucional: “Gestión para el Cambio 2022-2026”, la institución cumplió en un 81% con las metas programadas para la vigencia 2024 las cuales están relacionadas en sus 4 ejes estratégicos:



Dentro de las gestiones realizadas para el cumplimiento de las acciones del eje estratégico **Formación en Calidad** se encuentran:

- Garantizar la gratuidad en la matrícula de 1569 estudiantes por lo cual se recibieron por parte del Ministerio de Educación Nacional recursos por el valor de \$3.256.300.000 provenientes de la política de gratuidad del Gobierno Nacional, de igual manera, la Gobernación del Valle del Cauca aportó \$387.466.000.
- Avance en el diseño de 3 programas de posgrado: maestría en mediación cultural a través de las prácticas artísticas, maestría en prácticas de creación situada, maestría en diseño y territorio.
- Ampliación de cobertura en el programa de diseño gráfico.
- Avance en la extensión de los programas de diseño gráfico, artes plásticas y la licenciatura en artes escénicas.
- Apoyo a 20 emprendimientos de graduados, estudiantes y profesores a través de la convocatoria “INCUBARTE”
- Avance en la remodelación de espacio físico para el centro de emprendimiento e innovación ubicado en la sala de exposiciones.

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

- Diseño y aprobación por parte del comité curricular de 7 MOOC'S (cursos en líneas masivos y abiertos).
- Avance en el documento de diagnóstico para el inicio de la etapa de apreciación de las condiciones iniciales de calidad.
- Radicación del documento de autoevaluación para la acreditación en alta calidad del programa de Interpretación musical.
- Apoyo a 489 estudiantes con la estrategia Apoyarte como estrategia de permanencia estudiantil.

Investigación, Innovación, arte y Tecnología:

- Aprobación de 16 proyectos de investigación en el marco de la convocatoria interna de investigaciones.
- Publicación de 4 productos bibliográficos

Territorio para el Mundo:

- Realización de movilidad nacional e internacional de 398 estudiantes y profesores a países como: España, Italia, Senegal, Polonia, Argentina, Brasil, Perú, México, Ecuador, Estados Unidos.
- Se adelantaron acciones en los 32 de los convenios activos con otras instituciones.
- Realización de la semana de internacionalización INTERCULTURARTE
- Realización de laboratorios de inclusión artística en 8 municipios del valle del cauca en los que se beneficiaron 678 personas entre niños, niñas, jóvenes, adultos mayores con condiciones diversas de movilidad, cognitivas, cuidadores.
- Realización de la practica social en Altos de Menga y Pichehendé en el que se beneficiaron 186 personas.
- Realización de 585 actividades artísticas y académicas realizadas por los grupos profesionales de la banda Departamental y Titirindeba.
- Realización de talleres de inglés y de Excel en la que participaron 24 personas.
- Realización de taller de Gestión, diseño y financiamiento de proyectos culturales dirigido a 20 graduados de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas.
- Se dio inicio a la estrategia del banco de hojas de vida del graduado.
- Se ofertaron 36 cursos y diplomados con énfasis en el arte que contaron con 465 matrículas.

Sostenibilidad para el Cambio:

- Adecuación de la sala de exposiciones y creación de un espacio físico para el centro de emprendimiento de Bellas Artes con una inversión de (\$465.451.491).

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

- Dotación de equipos tecnológicos, accesorios y elementos que constituyen medio educativos con una inversión de (\$2.391.805.580)
- Adecuación del ascensor para las personas con movilidad reducida con acceso a la sala Antonio María Valencia con una inversión de \$41.239.450.
- Gestión de la rectoría ante la SAE para la entrega de un predio para la ampliación de cobertura y desarrollo de la oferta de programas.
- Avance en la actualización del Sistema de Gestión de Calidad.

Mejoramiento de la infraestructura física, técnica y tecnológica:

CONCEPTO	VALOR
Adecuación de la Sala de Exposiciones y la creación e un espacio físico centro de Emprendimiento	\$ 465.461.491
Acondicionamiento ascensor	\$ 41.239.450
Sistema de control de acceso	\$ 75.233.637
ejecución del plan de mantenimiento	\$ 366.000.000
Fortalecimiento de la Sala Julio Valencia	\$ 30.751.088
adecuación de las Escaleras de la Facultad de Artes Escénicas	\$ 2.000.000
Dotación equipos tecnológicos	\$ 2.231.000.000
TOTAL DE INVERSION 2024	\$ 3.211.685.666

Ejecución Presupuestal:

INGRESOS POR FUENTE	
RUBRO	RECAUDO
VENTA DE SERVICIOS	\$ 21.531.258.718,00
Matriculas e inscripciones	\$ 4.490.627.271,00
Programas especiales - extensión	\$ 272.146.151,00
Otros servicios educativos - certificados	\$ 81.399.365,00
Administración de proyectos y convenios	\$ 1.058.660.592,00
Arrendamientos	\$ 133.425.339,00
Convenio Gobernación del Valle del Cauca	\$ 15.495.000.000,00
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 9.278.302.137,00
Aportes nación	\$ 6.727.308.622,00
Estampilla procultura	\$ 2.136.753.005,00
Devolución IVA	\$ 350.697.295,00
Otras transferencias	\$ 63.543.215,00
RECURSOS CAPITAL	\$ 32.663.908.257,00
Rendimientos Financieros	\$ 1.232.060.586,00
Reintegros	\$ 34.295.290,00
Superávit Fiscal	\$ 31.397.552.381,00
TOTAL PPTO INGRESOS	\$ 63.473.469.112,00

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		
		COMUNICACIÓN INTERNA	

GASTOS / INVERSIÓN	
CONCEPTO	EJECUCIÓN 2024
Gastos administrativos	\$31.073.893.741,85
Personal docente	\$4.785.362.119,50
Docentes hora cátedra	\$4.983.713.386,00
Personal administrativo	\$9.245.400.706,00
Bienestar institucional	\$840.502.022,00
Investigación, innovación y creación	\$531.583.031,81
Fortalecimiento de la infraestructura física	\$708.550.738
Dotación del programa (tecnología)	\$2.231.050.981,85
Internacionalización	\$106.204.523,00
Total presupuesto ejecutado	\$54.506.261.250,01

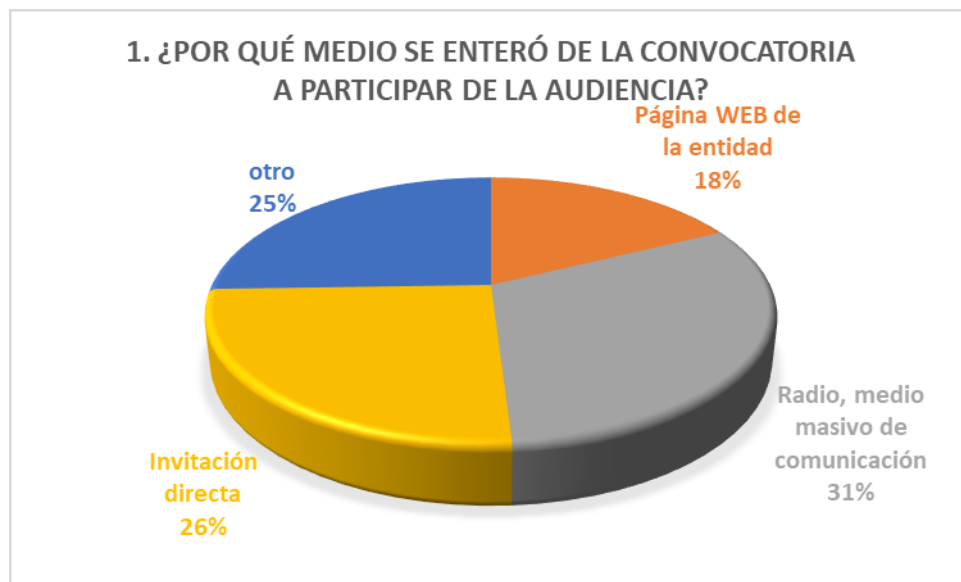
GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		
		COMUNICACIÓN INTERNA	

EVALUACION AUDIENCIA RENDICION DE CUENTAS

Para la evaluación de la audiencia de Rendición de Cuentas vigencia 2024 del Instituto departamental de Bellas Artes se realizó encuesta a los participantes de la cual se obtuvo la siguiente percepción:

1. ¿Por qué medio se enteró de la convocatoria a participar en esta audiencia?

1. ¿por qué medio se enteró de la convocatoria a participar de la audiencia?	# encuestas
Página WEB de la entidad	9
Radio, medio masivo de comunicación	16
Invitación directa	13
otro	13
¿Cual?	Medios de Comunicación, voz a voz, carteleras



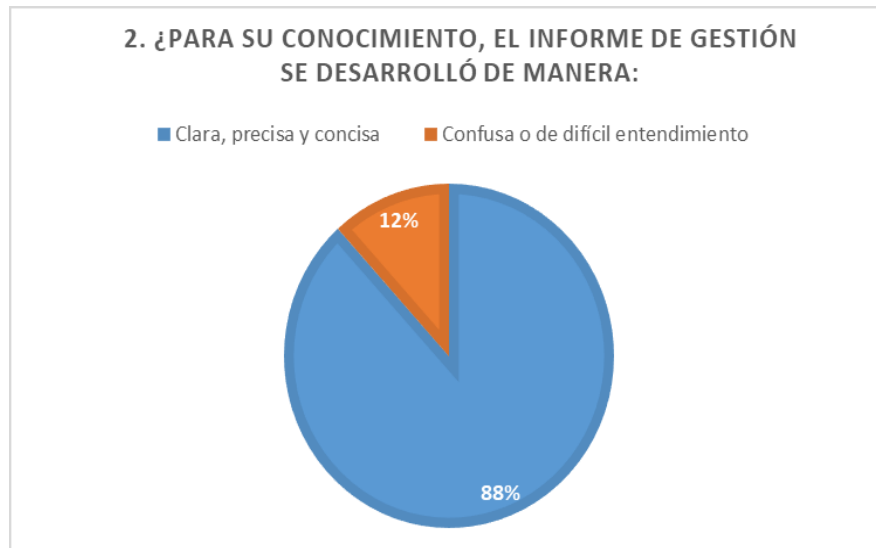
El 31.4% (16) se enteraron del evento de la rendición de cuentas por medio de las redes sociales, el 25.5% (13) por medio de invitación directa, el 17.6% (9) por medio de la página web institucional, el 11.8% (6) por medios de comunicación, el 9.8% (5) por la

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	 BELLAS ARTES <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE</small>
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

voz a voz y el 4% (2) restante por medio de las carteleras institucionales y del correo electrónico institucional.

2. Para su conocimiento, el informe de gestión se desarrolló de manera:

2. ¿Para su conocimiento, el informe de gestión se desarrolló de manera:	
Clara, precisa y concisa	45
Confusa o de difícil entendimiento	6
	51



Respecto a la presentación de la información por parte del personal directivo, en materia de claridad y comprensión de la información, el 88.2% (45) consideran que esta fue clara y precisa mientras que el 11.8% (6) restante consideran que esta se realizó con claridad y comprensión de manera parcial.

3. ¿El informe de gestión de la Rectoría, dio respuesta a sus inquietudes y dudas?

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

3. ¿El informe de gestión de la Rectoría, dio respuesta a sus inquietudes y dudas?

SI	44
NO	7
	51



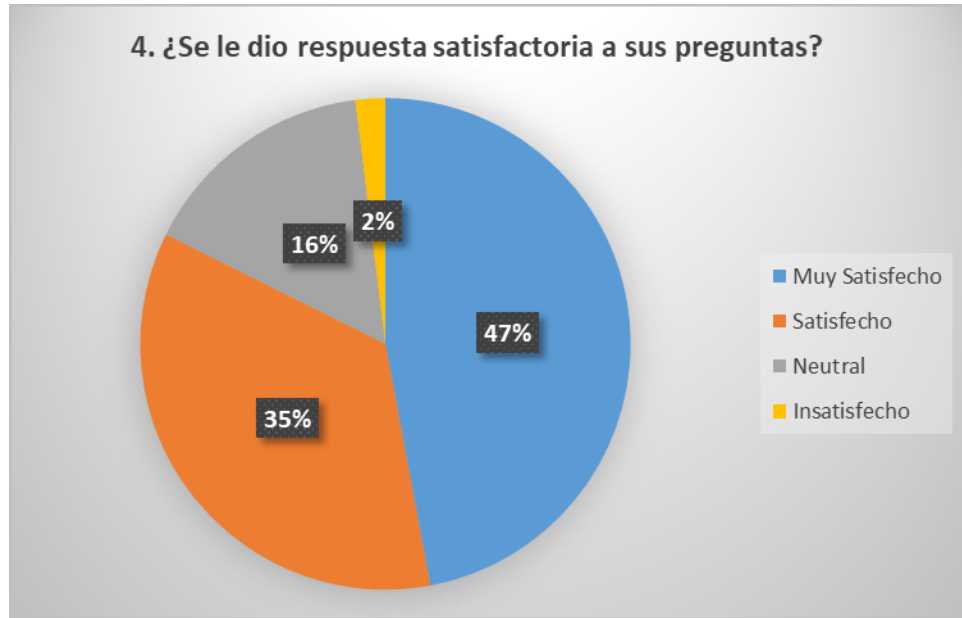
El 86% (44) de los participantes asistentes consideran que los temas abordados fueron relevantes para la comunidad en general y el 13.7% (7) expresaron que esto se desarrolló de una manera parcial.

4. ¿Se les dio respuesta satisfactoria a sus preguntas?

4. ¿Se le dio respuesta satisfactoria a sus preguntas?

Muy Satisfecho	24
Satisfecho	18
Neutral	8
Insatisfecho	1
	51

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		

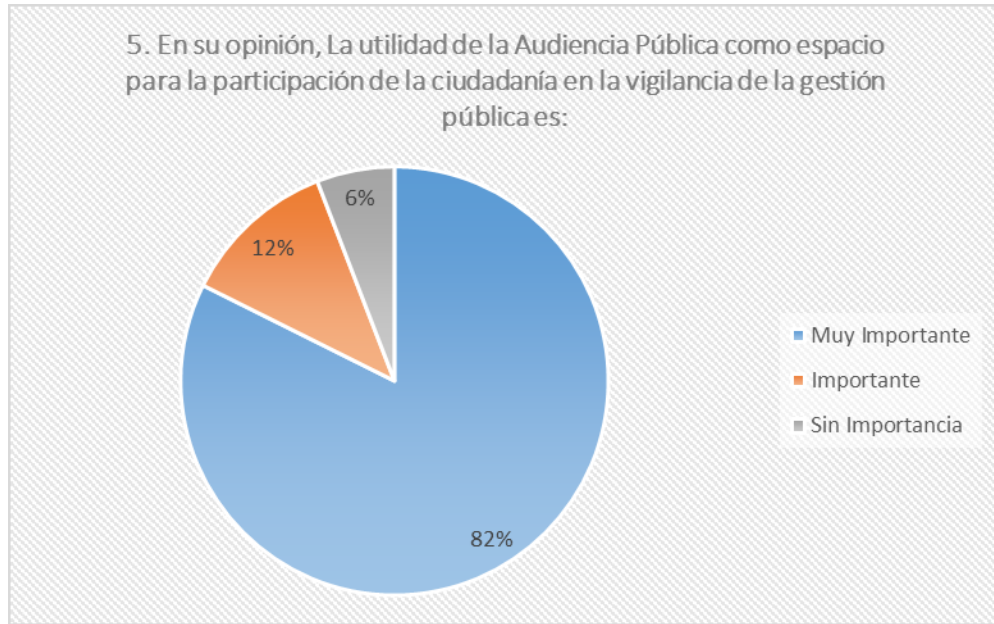


El 47.1% (24) de los asistentes que participaron en la encuesta estuvieron muy satisfechos con la transparencia del proceso de la rendición de cuentas, el 35.3% (18) estuvieron satisfechos y el 15.7% (8) tomaron una posición neutral, no se mostraron ni satisfechos ni insatisfechos con la transparencia del proceso, tan solo el 2.0% (1) persona tomó una posición insatisfecha ante la presentación de esta.

5. En su opinión, La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

5. En su opinión, La utilidad de la Audiencia Pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:	
Muy Importante	42
Importante	6
Sin Importancia	3
	51

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		



El 82.4% de los participantes consideraron que se promovió la participación ciudadana en el proceso de la rendición de cuentas, el 11.8% (6) consideró que esto se cumplió de manera parcial mientras que para el 5.9% (3) no se promovió la participación ciudadana en el proceso.

6. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?

6. ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?	
SI	49
NO	2
	51

GC.700.031.03.47		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. COMUNICACIÓN INTERNA	
VERSIÓN	1		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	21/feb/2019		



Al 96.1% (49) de los asistentes les gustaría que se implementaran más espacios de dialogo y participación en futuras rendiciones de cuenta mientras que el 3.9% (2) expresaron que no.


VIVIANA ALVAREZ RINCON
 Asesora de Control Interno