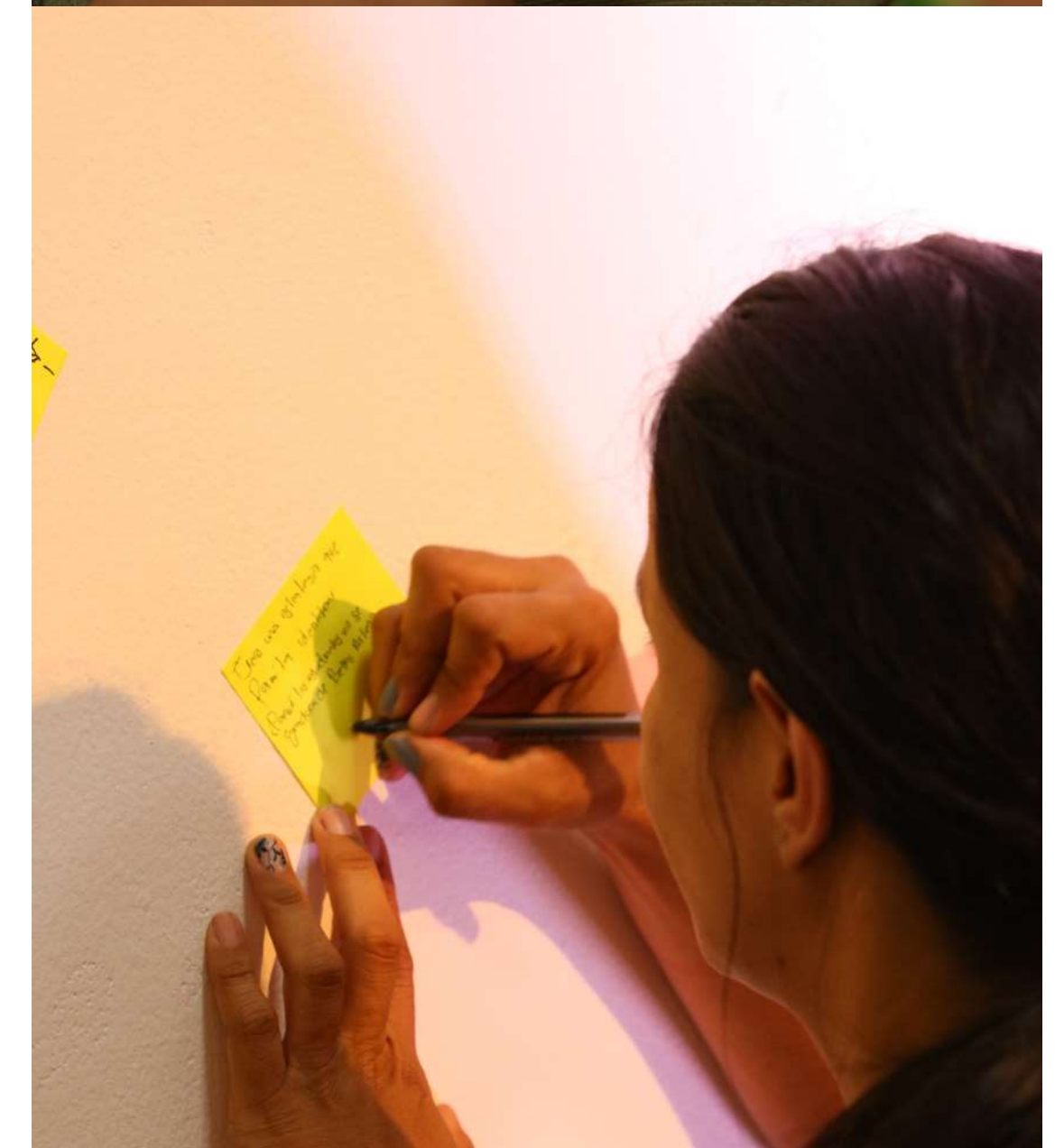
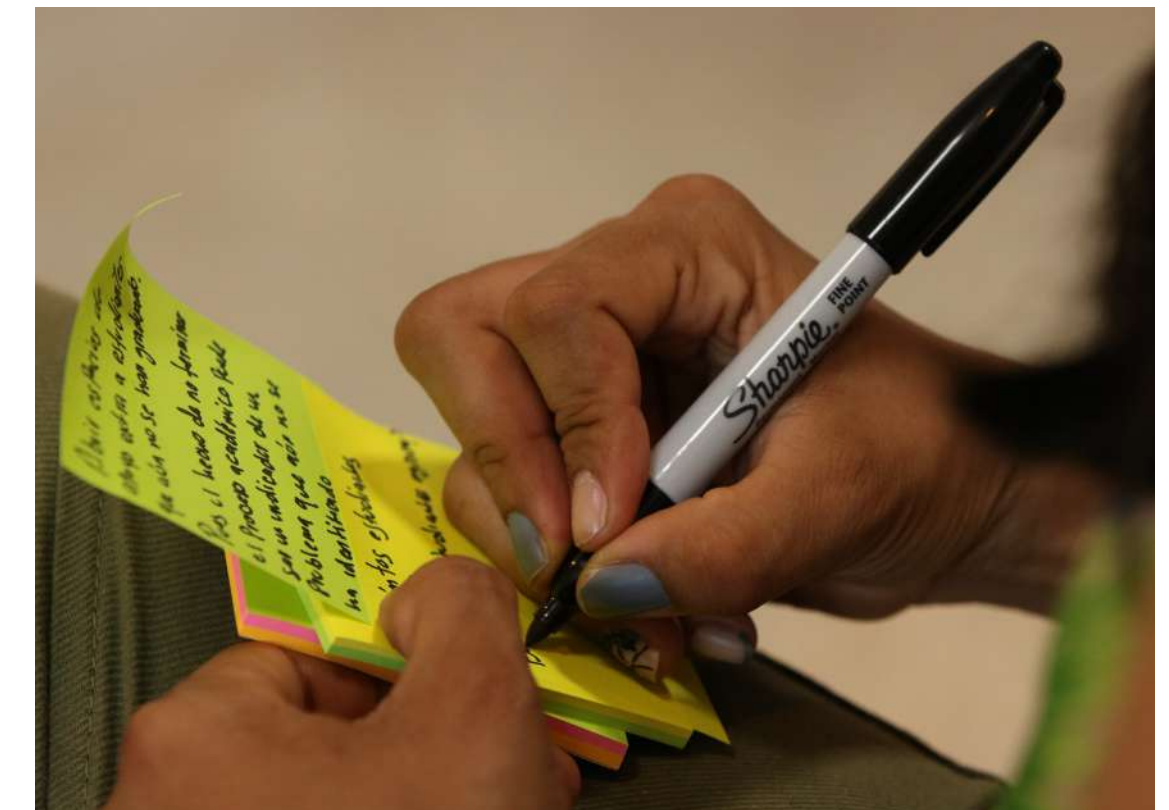


Durante la RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025 **se invitó al público a participar** respondiendo la siguiente pregunta:

**¿Cuál es tu aporte para construir la Bellas Artes que queremos?**

Por medio de post-it o notas adhesivas, se evidencio la **participación activa** y se obtuvo una mirada participativa de las **diversas opiniones** y como ven a Bellas Artes para este 2026.

A continuación el **resultado del ejercicio**.



# ¿Cuál es tu aporte para construir la Bellas Artes que queremos?

Que se fortalezca la línea en **patrimonio**, brindando mayor **apoyo económico**.

Implementar **apoyos** o **estímulos** a la investigación de **administrativos** para mejorar y fortalecer los procesos.

Implementar más **semilleros**, **diplomados** y **programas** en las instituciones públicas de los **municipios**.

Investigación en **patrimonio**.

Conservar la **memoria histórica**.



# ¿Cuál es tu aporte para construir la Bellas Artes que queremos?

¿Cuántos **estudiantes** entran?  
¿**Bajo** qué **condiciones** egresan?  
¿Cuántos estudiantes **egresan**?

Crear una estrategia que permita **identificar** por qué los **estudiantes** no se gradúan de Bellas Artes, cuántos **entran** y cuántos **egresan**. Esto, con el fin de generar **apoyo extra** para estudiantes que han **desertado** o van **a desistir**.

Abrir espacios de **apoyo extra** a **estudiantes** que aún **no** se han **graduado**, pues el hecho de no terminar el proceso académico puede ser un indicador de un **problema** que aún **no** se ha **identificado**.



# ¿Cuál es tu aporte para construir la Bellas Artes que queremos?

Que los **procesos** de **formación** se descentralicen y puedan **llegar** a todo el **Valle del Cauca**.

Tener un **banco** de **hojas de vida** de egresados para tenerlos en cuenta en posibles **plazas** o **reemplazos**.



# ¿Cuál es tu aporte para construir la Bellas Artes que queremos?

¡Expandir el mundo **creativo!** La investigación es el **futuro** de las generaciones.

Fomentar la **creatividad.**

Reconocer la **fuerza estudiantil.**

Una **cafetería** más **grande.**



# RENDICIÓN De CUENTAS

2025

Logros que transforman

