AQUÍ *te lo* cuento

Informe de gestión Bellas Artes año 2023

Ven y comparte tus experiencias durante el año

Lunes

11

Diciembre

Sala de Cámara

09:00 a.m.

GESTIÓN para el cambio

Plan de Desarrollo Bellas Artes 2022 - 2023

www.bellasartes.edu.co

@BellasArtesCali

BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Institución de educación superior vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Bellas Artes *de Todos*

CONSEJO DIRECTIVO

Dr. Luis Enrique Caicedo Restrepo. Delegado Señora Gobernadora – Presidente

Dr. Dagoberto Riascos Micolta. Representante Ex Rectores Universitarios (Virtual)

Maestra Ruth Rivas Franco. Representante Docentes

Raquel Hernandez Vargas. Representante Egresados

Mestro Alberto Campuzano Sánchez. Representante Directivas Académicas

Helen García Aristizabal. Representante Estudiantil

Dr. Carlos Alberto Sarria Sánchez. Delegado Secretaría De Hacienda

Edid Consuelo Bravo Pérez. Rectora

Dr. Carlos Juri Feghali. Representante Sector Productivo

CONSEJO ACADÉMICO

Edid Consuelo Bravo Pérez. Rectora

Dora Inés Restrepo Patiño. Vicerectora Académica y de Investigaciones

José Albeiro Romero Ceballos. Vicerrector Administrativo y Financiero

Alberto Campuzano Sánchez. Decano Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Oswaldo Alfonso Hernández Dávila. Decano Facultad de Artes Escénicas

Javier Andrés Ocampo Cardona. Decano Facultad de Música, Conservatorio Antonio María Valencia

Mauricio Trejos Hernandez. Representante Profesores

Anika Mora Corral. Representante Jefe de Departamento, Área o Campo

Juan Manuel Bermudez Checa. Representante Estudiantes

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 4

2. LA INSTITUCIÓN 4

1.1 Información general 5

1.2 Misión 5

1.3 Visión 5

3. CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "VALLE INVENCIBLE 2020-2023" 6

4. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026" 6

5. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL INSTITUTO DEPARTAMETAL DE BELLAS ARTES 8

6.1 Eje estratégico 1: Formación de calidad 9

6.1.1 Información de matrícula en los programas de Educación Superior 9

6.1.2 Facultades de la Institución 9

6.1.3 Bienestar Institucional: Trabajo por la calidad de vida y la permanencia estudiantil 10

6.2 Eje estratégico 2: Investigación, innovación, arte y tecnología 10

6.2.1 Investigación, creación, desarrollo e innovación un pilar importante para la proyección institucional 10

6.3 Eje estratégico 3: Territorio para el mundo 11

6.3.1 Promoción cultural y gestión de públicos 11

6.3.2 Movilidad nacional e internacional 12

6.3.3 Graduados De Bellas Artes 12

6.3.4 CEIBA, Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes 13

6.3.5 Extensión y proyección social: Formación con sentido y trabajo en los territorios. 13

6.4 Eje estratégico 4: Sostenibilidad para el cambio 14

6.4.1 Comunicación institucional 14

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes, Institución Universitaria del Valle presenta el informe de la gestión del año 2023, bajo la dirección de la Rectora Edid Consuelo Bravo Pérez, con el propósito de rendir cuentas sobre las acciones desarrolladas por el equipo humano de la institución en beneficio de los grupos de valor, en compromiso con la transparencia, el mejoramiento de la gestión y el dialogo permanente con la comunidad en general.

En el presente informe, se presentan los resultados misionales, estratégicos y la ejecución presupuestal de la Institución, en el desarrollo de su oferta académica con los programas de Educación Superior, de formación infantil y juvenil, de extensión y proyección social, además, de la oferta artística mediante los grupos artísticos profesionales de la Institución.

2. LA INSTITUCIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle, es una Institución de Educación Superior Pública de carácter Departamental, sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 30 de 1992 y la Ley 1740 de 2014. Creada por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, mediante Ordenanza No 08 de 1936 con patrimonio propio, autonomía administrativa, personería jurídica y con sede principal en la ciudad de Santiago de Cali.

Tabla. Oferta del Instituto Departamental de Bellas Artes

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE NIVEL DE PREGRADO	
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	Artes Plásticas
	Diseño Gráfico
Facultad de Artes Escénicas	Licenciatura en Artes Escénicas
Facultad de Música. Conservatorio Antonio María Valencia	Interpretación Musical
PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	
Diplomados	
Cursos	
Laboratorios de inclusión artística	
PROGRAMAS DE FORMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL	
Programas de formación musical	Ciclo infantil
	Ciclo juvenil
Programa de formación en arte teatral	

Fuente: elaboración propia

1.1 Información general

Tabla. Información general de la Institución

Nombre de la institución	Instituto Departamental de Bellas Artes
NIT.	890.325.989-3
Creación de la institución	Ordenanza Asamblea Departamental No 08 de 1936
Carácter de la institución	Institución universitaria
Código SNIES	2206
Aprobada como institución de Educación Superior	Acuerdo No. 252 de 1985. ICFES
Domicilio	Av. 2 Norte No. 7N-66, Barrio Centenario. Santiago de Cali, Valle del Cauca
Teléfono	(602) 620 3333
Página web	www.bellasartes.edu.co

Fuente: elaboración propia

1.2 Misión

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una institución universitaria que tiene como misión, educar para la vida a través de las artes, el diseño y sus disciplinas afines, creando condiciones para la formación de un ser humano integral, autónomo, participativo, creativo y comprometido en la construcción y transformación de los procesos culturales de la región y del país. Para la formación de artistas profesionales con un alto nivel de calidad, ética y desempeño, ofrece programas regulares de educación artística especializada y programas de formación temprana en música y en teatro.

1.3 Visión

El Instituto Departamental de Bellas Artes-Institución Universitaria del Valle en el 2026, será una institución innovadora, reconocida por la alta calidad de su oferta formativa, la investigación-creación, la extensión y proyección social, sus procesos organizativos y el impacto en los territorios.

3. CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "VALLE INVENCIBLE 2020-2023"

Resaltando el compromiso que tiene el Instituto Departamental de Bellas Artes con el Valle del Cauca, se presenta el cumplimiento en la vigencia del 2023 a las metas en el Plan de Desarrollo Departamental "Valle Invencible 2020 – 2023".

La institución cumplió en un 100% con las metas relacionadas a las siguientes líneas de acción: Cultura y arte para la identidad Vallecaucana, víctimas del conflicto armado, calidad de vida y bienestar social para todos.

Tabla. Cumplimiento en el 2023 de las metas del PDD "Valle Invencible 2020-2023"

No.	LÍNEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN META	META	AVANCE	%CUMPL.
1	Calidad de vida y bienestar social para todos	Matricular a 1400 estudiantes en los programas de formación superior ofertados por Bellas Artes, **anualmente**	1400	1512	108%
2	Cultura y arte para la identidad Vallecaucana	Realizar 320 eventos artísticos y culturales, **anualmente**	320	348	109%
3		Realizar 3 publicaciones académicas, artísticas o investigativas en arte de las Facultades del Instituto Departamental de Bellas Artes	3	-	100%
4		Matricular a 1368 estudiantes en los cursos de educación continuada ofertados por Bellas Artes, **anualmente**	1368	1370	100%
5		Matricular a 512 estudiantes en los programas de formación infantil y juvenil ofertados por Bellas Artes, **anualmente**	512	514	100%
6		Adecuar los 2 predios existentes	2	-	100%
7		Realizar 10 nuevas creaciones artísticas y culturales de las facultades y grupos profesionales de Bellas Artes, **anualmente**	10	11	110%
8	Víctimas del conflicto armado	Beneficiar a 3 comunidades víctimas del conflicto con programas de arte y cultura para la paz	3	-	100%

**Las metas que no tienen reporte se cumplieron en vigencias pasadas. En el caso de las metas 3 y 6, se cumplieron en el año 2020 y la meta 8 en el 2022.*

Fuente: elaboración propia

4. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026"

"Gestión para el cambio 2022 – 2026", tiene como prioridad la articulación de las funciones sustantivas, la formación, la investigación-creación y extensión y proyección social con la sostenibilidad financiera para la innovación y el crecimiento permanente de la institución.

El plan de desarrollo tiene cuatro ejes estratégicos: Formación de calidad; Territorio para el mundo; Investigación, innovación, arte y tecnología; y sostenibilidad para el cambio, los cuales tienen programas y a su vez proyectos con acciones anuales concretas para el desarrollo de la institución.

En ese sentido, la institución avanzó en un 87% en las acciones propuestas para el año 2023 para el cumplimiento del plan de desarrollo institucional de la siguiente manera:

Tabla. Cumplimiento en el 2023 del PDI "Gestión para el cambio 2022-2026"

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO	% CUMPL.
FORMACIÓN DE CALIDAD	OFERTA EDUCATIVA Y SU AMPLIACIÓN	Oferta de programas académicos de nivel de pregrado y/o posgrado en diversas modalidades	**80,5%**
		Extensión de programas académicos	
	CUALIFICACIÓN E INNOVACIÓN PROFESORAL Y DE PRÁCTICA DOCENTE	Cualificación profesoral	
	INNOVACIÓN CURRICULAR	Innovación y flexibilización curricular de los programas de pregrado	
	DESARROLLO ESTUDIANTIL	Red de emprendiemiento institucional	
		Fortalecimiento de competencias para la presentación de las pruebas SABERPRO	
	EDUCACIÓN VIRTUAL	Virtualidad	
	CULTURA DE CALIDAD INSTITUCIONAL	Autoevaluación permanente	
		Alistamiento para la acreditación institucional	
		Reacreditación de programas académicos	
	DIVERSIDAD	Oferta educativa que promueva procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión.	
	BIENESTAR INSTITUCIONAL	Programas de bienestar institucional en las modalidades presencial y virtual	
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)	Fortalecimiento de los procesos institucionales de I+D+I con aliados estratégicos en los campos de las artes y la tecnología	**98%**
	EDITORIAL BELLAS ARTES	Fondo editorial de Bellas Artes	
	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIONES INSTITUCIONAL	Categorización de los grupos de investigación institucionales	

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO	% CUMPL.
		Cualificación profesoral en investigación	
TERRITORIO PARA EL MUNDO	INTERNACIONALIZACIÓN	Movilidad académica	80%
		Comunidad con proyección global	
		Lenguas extranjeras	
	INNOVACIÓN SOCIAL	Red de innovación para asuntos de interés social	
	PROYECCIÓN ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN CULTURAL	Circulación y promoción cultural de los grupos artísticos profesionales y facultades	
	RELACIONAMIENTO CON LOS GRADUADOS	Red de graduados	
		Observatorio del graduado	
	EDUCACIÓN CONTINUADA	Cursos y diplomados	
		Programas infantil y juvenil	
SOSTENIBILIDAD PARA EL CAMBIO	GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL	Reestructuración organizacional	84,2%
		Comunicación institucional	
		Desarrollo de cultura organizacional	
	GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD	Alianza con sector productivo	
	DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DEL ACERVO INSTITUCIONAL	Proyecto de la Manzana de Bellas Artes	
		Biblioteca innovadora	
		Gestión documental	
		Gestión de procesos de Tecnologías de la Información.	
		Gestión del Patrimonio Cultural	
	SISTEMAS DE GESTIÓN	Sistema de gestión de la calidad ISO9001	
		Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO45001	
		Sistema de gestión ambiental con la norma ISO14001	
		Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001	

**Los porcentajes de cumplimiento se proyectan de acuerdo a lo ejecutado a octubre.*
Fuente: elaboración propia

5. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL INSTITUTO DEPARTAMETAL DE BELLAS ARTES

Los resultados de la gestión de la institución se presentan en función de los cuatro (4) ejes estratégicos de su Plan de Desarrollo Institucional “Gestión para el cambio 2022-2026”,

considerando las acciones y cifras destacadas en la gestión de las diferentes áreas y unidades académicas.

6.1 EJE ESTRATÉGICO 1: FORMACIÓN DE CALIDAD

6.1.1 INFORMACIÓN DE MATRÍCULA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En el 2023 se matricularon 1.512 estudiantes en los cuatro programas de educación superior, 721 en el periodo 2023-1 y 791 en el 2023-2, incrementando un 1,2% respecto al año anterior en el que se matricularon 1.494 estudiantes. A dichos estudiantes, se les garantizó la gratuidad en la matrícula con los recursos del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación Nacional por valor de $2.183.784.591 mediante los programas Generación E componente equidad y Fondo Solidario Educativo-FSE.

6.1.2 FACULTADES DE LA INSTITUCIÓN

El Conservatorio “Antonio María Valencia” cuenta con el programa de Interpretación Musical, entre las acciones destacadas del año 2023 están:

- ✓ Se realizaron 204 actividades artísticas-académicas entre recitales de grado, conciertos de Beethoven 7:30, talleres, masterclass.

Por su parte, la facultad de Artes Escénicas con el programa de la Licenciatura en Artes Escénicas destaca de su gestión:

- ✓ Se recibio la reacreditación en Alta Calidad del programa mediante la Resolución del MEN No. 014232 del 23 de agosto de 2023.
- ✓ Se realizaron 50 actividades artísticas-académicas, resaltando diferentes obras como: “Triptico místico Polaroid Instantáneas de una noche”, “La historia con ellas”, “Verdades y mentiras”, “Los figurantes”, “En un país lejano”, entre otras.

La facultad de Artes Visuales y Aplicadas, con sus programas de Diseño gráfico y Artes plásticas, se enfocó en consolidar los procesos iniciados en la anterior vigencia y en fortalecer su gestión en línea de la ampliación de la oferta:

- ✓ La facultad recibió la reacreditación en Alta Calidad del programa mediante la Resolución del MEN No. 013003 del 31 de julio de 2023.
- ✓ La facultad realizó 90 actividades artísticas-académicas, que correspondieron a exposiciones, montajes, fotos, presentaciones de trabajos de grado y charlas.
- ✓ Se extendió el Plan Especial de Profesionalización en Artes Plásticas al municipio de Roldanillo en apoyo de la Gobernación del Valle con su Secretaría de Cultura, beneficiando inicialmente a 12 artistas.

- ✓ Aprobación por parte del MEN el Plan Integral de Cobertura 2023-2, en el que la institución ampliará 20 cupos nuevos en el programa de Diseño Gráfico para el periodo 2024-1.
- ✓ Se aprobo por el Consejo Académico y se radicó en el SACES, el programa de la especialización en Animación Digital, diseñado bajo el Marco Nacional de Cualificaciones.
- ✓ Se presentó el analísis de factiibilidad para el diseño de una Maestria en creación relacionada con el trabajo en el territorio.

6.1.3 Bienestar Institucional: Trabajo por la calidad de vida y la permanencia estudiantil

En el 2023 la tasa de ausencia estudiantil calculada es de 3,4%, disminuyendo 2,9 puntos porcentuales con respecto al año anterior (6,3%) y 7.6 puntos porcentuales de diferencia frente a la tasa de deserción estudiantil en Colombia que está en el 10,8% de acuerdo a SPADIES. Lo anterior, obedece al fortalecimiento de los programas de bienestar y a las diferentes acciones que se realizan en pro de la permanencia estudiantil como:

- ✓ El programa Apoyarte, el cual, con una de sus líneas de trabajo, brinda apoyo económico a estudiantes pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 (con excepciones), en el año 2023 ha entregado 382 apoyos por un valor total de $611.200.000.
- ✓ Se realizaron 3.316 atenciones, 1.693 corresponden a atenciones por apoyos económicos, 1.466 atencionaes en los diferentes programas en recreación y deporte, salud física, formación integral y 158 por apoyos académicos

6.2 Eje estratégico 2: Investigación, innovación, arte y tecnología

6.2.1 Investigación, creación, desarrollo e innovación un pilar importante para la proyección institucional.

La coordinación de investigaciones es encargada de fortalecer y actualizar el sistema de investigaciones de acuerdo con los lineamientos de Minciencias. Como función misional se encarga de consolidar programas de trabajo que promuevan la formación integral para la producción de nuevos conocimientos en las artes, el diseño, las humanidades, la tecnología y la innovación, contribuyendo a la construcción social y cultural del país.

En el 2023, se destaca de la gestión del área lo siguiente:

- ✓ Se han realizado 30 proyectos desde la convocatoria interna de investigaciones, los proyectos internos de las facultades, proyectos solidarios y los de los semilleros de investigación.
- ✓ Se consolidaron 32 semilleros de investigación, en los que participan 37 profesores y 339 estudiantes.
- ✓ Se ha tenido la siguiente participación en los espacios de Cátedra Abierta Institucional:
  - (Agosto) Arte, diseño y tecnología: participaron 134 personas
  - (Octubre) Patrimonio y memoria: participaron 219 personas
- ✓ Se realizaron 3 encuentros de investigaciones desde las facultades, desarrollando 52 actividades en total.
- ✓ Se creó la Política de Patrimonio Institucional. Se esta en proceso de clasificación y recuperación del archivo histórico de Bellas Artes, recuperación del fresco del maestro Tejada "Los Bailarines de Ballet", y la compilación y recuperación de la obra de Holzinger. Se ha avanzado en la identificación e inventario de nuestro fondo documental en un 98%
- ✓ Se inició el diseño de la Política de Propiedad Intelectual.
- ✓ Se conformó el comité de ética de la investigación.

6.3 EJE ESTRATÉGICO 3: TERRITORIO PARA EL MUNDO

6.3.1 PROMOCIÓN CULTURAL Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

Mediante las Faculades y los Grupos Artísticos Profesionales de la Institución, en el 2023 se realizaron 348 eventos artisticos y culturales alineado a formación de públicos y al fortalecimiento de la oferta cultural del Valle del Cauca, llegando a todos los municipios del Departamento, a públicos a nivel nacional e internacional.

- ✓ La Banda Departamental del Valle ha hecho presencia en los 42 municipios del Departamento y destaca su participación en escenarios muy importantes de la tradición musical Colombiana: realizó la apertura del Festival Petronio Álvarez, en el Festival Bandola de Sevilla, Festival del Mono Nuñez, entre otros. Ha realizado 40 conciertos entre los que se destacan los "Conciertos de gala", festivales y los concieros realizados en el marco de "Bandeando por el Valle".
- ✓ El grupo profesional de títeres Titirindeba realizo 94 actividades artísticas-acdémicas, entre funciones, talleres y exposiciones, beneficiando aproximadamente a 120.000 personas entre niños, jovenes y adultos, a nivel nacional e internacional. En el 2023 Titirindeba participó en festivales internacionales en Cuba y Ecuador y en festivales nacionales en Cartagena, Medellín y Popayan. Además, mediante la

Resolución No.661 de octubre 13 de 2023 la Asamblea Departamental de Valle, confirió a Titirindeba, la “Orden de independencia Vallecaucana en el grado cruz de caballero por 250 años creando histora”.

6.3.2 Movilidad nacional e internacional

En aras de fortalecer el intercambio de conocimiento, de prácticas artísticas y culturales y contribuyendo a la calidad de los programas académicos, a la formación de artistas profesionales competentes para su inserción en el contexto global, en el 2023 se apoyaron 129 movilidades académicas-artísticas de estudiantes y profesores, a nivel nacional e internacional a paises como México y Ecuador. Se beneficiaron 38 profesores y 91 estudiantes así: 38 del programa de Artes Plásticas, 27 de Diseño Gráfico, 22 del programa de Interpretación Musical y 4 de la Licenciatura en Artes Escénicas.

6.3.3 Graduados De Bellas Artes

En el año 2023 se graduaron 107 artistas y diseñadores del Instituto Departamental de Bellas Artes, incrementando el total de graduados en 2.025. Apuntando a mejorar la relación con este estamento, la Institución mediante la plataforma Adviser, ha actualizado y recopilado información de 547 graduados con el fin de mejorar los canales de comunicación e incrementar los beneficios para este estamento.
Por otro lado, se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Firma de convenio con las 12 Salas de Teatro de la ciudad, con el fin de establecer lazos cooperativos entre el ecosistema cultural caleño asi como de los graduados de la institución y la comunidad academica. Este convenio implica tarifas preferenciales en la programación artisitca que estas salas ofrecen y en el alquiler de sus espacios, promoviendo el consumo cultural y estrechando lazos para establecer formas de sinergia.
- ✓ Encuentro de graduados del programa de Diseño Gráfico, donde participaron 33 graduados. La jornada tuvo lugar el dia 21 de noviembre de 9am a 1pm en el taller 1 de Casa del Rio, dónde los graduados recibieron una conferencia de LAE en el que ofrecieron información de valor sobre sus estudios internacionales y becas. También, recibieron una charla con la universidad UNIR donde se compartió el convenido que tiene con la institución el cual consiste en el 5% en el descuento de la matricula y hasta el 50% en becas, mas la financiación de 18 cuotas sin intereses en el pago de su posgrado.
- ✓ Encuentro de graduados del programa de la Licenciatura en Artes Escénicas.

6.3.4 CEIBA, Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes

CEIBA es un espacio enfocado al fomento y fortalecimiento de los procesos de autoempleo, tienda virtual y física para la visibilización de los emprendimientos de estudiantes y graduados. En el marco de la convocatoria Incubarte que fortalece los emprendimientos con tutorias y un aporte económico a cada emprendimiento ganador, se beneficiaron a 18 emprendimientos con un total de $90.000.000. Además se visibilizaron 25 emprendiemientos mediane CEIBA.

6.3.5 Extensión y proyección social: Formación con sentido y trabajo en los territorios.

El Instituto Departamental de Bellas Artes, acoge la perspectiva de derechos culturales para orientar su política de extensión y proyección social. Esta Política comprende los lineamientos Institucionales para el desarrollo de la gestión del eje misional desde un modelo articulador entre la academia, las artes y la sociedad, permitiendo la consolidación de una cultura de la responsabilidad social, comprende la pertinencia y calidad del desempeño de toda la comunidad (estudiantes, profesores y administrativos), a través de una gestión responsable del impacto sociocultural, mediante una interacción adecuada con la sociedad en búsqueda de la promoción de los derechos culturales y el desarrollo social sostenible.

En el 2023 se realizó un trabajo importante en el que se destacan las siguientes cifras de los programas de extensión y proyección social:

- ✓ 489 estudiantes matriculados en programas de formación infantil y juvenil, aumentando en 15 estudiantes más respecto al año anterior (474 matriculados).
- ✓ 393 estudiantes matriculados en los cursos de extensión que ofrece la institución, lo cual refleja un incremento de 41% respecto a la matricula en cursos del 2022 (279 matriculados)
- ✓ 450 estudiantes matriculados aproximadamente en los 10 diplomados ofertados en 2023
- ✓ 72 estudiantes que impactan mediante la práctica social a personas de 3 comunidades de los municipios de Cali, Guacarí y El Cerrito, con actividades de muralismo, huertas comunitarias, talleres de música, de teatro, estimulación artística a primera infancia entre otras actividades.
- ✓ 200 personas entre jóvenes, adultos, adultos mayores y niños con discapacidades diversas y de sectores vulnerables, se han beneficiado de los laboratorios de inclusión, mediante cursos con enfoque artístico (coro, técnica vocal, percusión,

puntura, dibujo y teatro musical) para el desarrollo de habilidades y competencias sociales.

6.4 EJE ESTRATÉGICO 4: SOSTENIBILIDAD PARA EL CAMBIO

6.4.1 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Se fortaleció la visibilización institucional a través de la difusión de la imagen de la institución con un accionar honesto, íntegro, transparente y responsable. En línea con la rendición de cuentas como una práctica permanente de la institución, algunos de los principales logros de la gestión de la oficina de comunicaciones en el año 2023 fueron:

- ✓ Sealcanzaron a más de 357.000 personas mediante las redes sociales (facebook e instagram) con información de valor, académica y artística difundida por la institución.
- ✓ Se incrementó la cantiddad de seguidores en Instagram en un 70% respecto al 2021. Actualmente se tienen 16.296 seguidores y en el año 2021 9.600 aproximadamente.
- ✓ Se realizaron 30 ediciones del Top Bella Artes, una herramienta de comunicación directa con la comunidad, en la que se muestra la agenda artística, eventos de interés, vida universitaria, temas de interés y emprendimientos con un lenguaje ligero.
- ✓ Mejoramiento de la página web, más accesible, intuitiva e inclusiva. Se creo el portal para niños y jóvenes y se implemento audio en todos los textos de la página.
- ✓ El Arte por el Valle. El 2 de mayo 2023 se lanzo el programa emitido en telepacífico 'El Arte por el Valle' donde se resaltan las vidas e historias de los vallecaucanos desde el arte.