



Informe de gestión **Bellas Artes**

Bellas Artes · Bellas Artes · Bellas Artes

GESTIÓN para el cambio

Plan de Desarrollo Bellas Artes 2022 - 2023





Informe de resultados de la gestión de la Institución en el año 2022

Instituto Departamental de Bellas Artes, Institución Universitaria del Valle

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. LA INSTITUCIÓN.....	4
2.1 Misión	4
2.2 Visión	4
3. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO.....	4
4. CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	5
5. CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026”	5
6. GESTIÓN DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES.....	6
6.1 Eje estratégico 1: Formación de calidad	6
6.1.1 Gratuidad	6
6.1.2 Gestión de las facultades de la institución.....	6
6.1.3 Bienestar institucional: Trabajo por la calidad de vida y la permanencia estudiantil.....	7
6.1.4 Enrutémonos por un camino libre de violencias basadas en género.....	7
6.2 Eje estratégico 2: Investigación, innovación, arte y tecnología.....	8
6.2.1 Investigación, creación, desarrollo e innovación un pilar importante para la proyección institucional	8
6.2.2 Las facultades y la investigación.....	9
6.2.3 Tecnología y transformación digital	9
6.2.4 Educación global desde casa.....	10
6.3 Eje estratégico 3: Territorio para el mundo	10
6.3.1 Promoción cultural y gestión de públicos.....	10
6.3.2 Movilidad nacional e internacional	10
6.3.3 Internacionalización.....	11
6.3.4 Graduados de Bellas Artes	11
6.3.5 CEIBA, Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes	11
6.3.6 Extensión y proyección social	12
6.4 Eje estratégico 4: Sostenibilidad para el cambio	12
6.4.1 Comunicación institucional.....	12
6.4.2 Talento humano.....	13
6.4.3 Inversiones en el mejoramiento de planta física.....	13
6.4.4 Ejecución presupuestal	13
6.4.5 Información contable	14

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle presenta el informe de la gestión realizada en el año 2022, bajo la dirección de la Rectora Edid Consuelo Bravo Pérez, con el propósito de informar sobre las acciones desarrolladas por el equipo humano de la institución en beneficio de los grupos de valor. En el presente documento se podrán encontrar los resultados misionales, estratégicos y presupuestales del Instituto Departamental de Bellas Artes – Institución Universitaria del Valle, como compromiso institucional con la comunidad académica, la región y el país.

2. LA INSTITUCIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle, es una Institución de Educación Superior Pública de carácter Departamental, sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 30 de 1992 y la Ley 1740 de 2014. Creada por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca, mediante Ordenanza No 08 de 1936 con patrimonio propio, autonomía administrativa, personería jurídica y con sede principal en la ciudad de Santiago de Cali.

2.1 Misión

El Instituto Departamental de Bellas Artes–Institución Universitaria del Valle, es una institución pública, especializada en la formación en las artes, el diseño y otras disciplinas afines, con amplia trayectoria y reconocimiento en el desarrollo cultural, social y sostenible a nivel regional; centrada en la formación, la investigación, creación e innovación y la extensión y proyección social, mediante el desarrollo de procesos educativos que aportan a la construcción de una sociedad pluralista, tolerante, equitativa, incluyente y participativa.

2.2 Visión

El Instituto Departamental de Bellas Artes–Institución Universitaria del Valle en el 2026, será una institución innovadora, reconocida por la alta calidad de su oferta formativa, la investigación-creación, la extensión y proyección social, sus procesos organizativos y el impacto en los territorios.

3. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO

En el año 2022 el Instituto Departamental de Bellas Artes – Institución Universitaria del Valle, dirigió sus esfuerzos al fortalecimiento integral de su servicio. Fortaleció sus programas académicos implementando diferentes estrategias para la permanencia estudiantil, mejorando el sistema de investigaciones e implementando los diferentes planes de mejora. La institución fortaleció también, su oferta de extensión y proyección social mediante la gestión eficiente de recursos y la articulación con los territorios en el marco de la inclusión y formación con sentido.

De esta manera, entre las cifras relevantes relacionadas con la población atendida y gestión de la institución están:

- ✓ Se matricularon en gratuidad 1494 estudiantes en los cuatro programas de pregrado que oferta la institución, Artes Plásticas, Interpretación Musical, Licenciatura en Artes Escénicas y Diseño Gráfico
- ✓ Se graduaron 74 artistas y diseñadores del Instituto Departamental de Bellas Artes, incrementando el total en 1918 graduados
- ✓ Los grupos artísticos profesionales y facultades realizaron 324 eventos artísticos y culturales, impactando 60.000 personas aproximadamente
- ✓ La Banda Departamental del Valle impacto a través de su circulación nacional e internacional a 16.630 personas aproximadamente

- ✓ El grupo de títeres Titirindeba se presentó en 30 municipios de Valle del Cauca, beneficiando a más de 30.000 personas
- ✓ Se matricularon 474 estudiantes en los programas infantil y juvenil
- ✓ Se ofertaron 15 diplomados, en los que se matricularon 613 estudiantes
- ✓ Se beneficiaron 700 personas con los convenios suscritos con la secretaría de paz y la secretaría de cultura de la gobernación del Valle del Cauca para cursar en diplomados y cursos especializados ofrecidos por la institución
- ✓ 50 estudiantes impactaron mediante la práctica social a 165 personas de tres comunidades de los municipios de Cali, Guacarí y El Cerrito
- ✓ Se recibió la acreditación del programa de Diseño Gráfico
- ✓ Creación del Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes CEIBA (tienda bellas artes), un espacio para la visibilización de los emprendimientos de estudiantes y graduados. Participaron 10 estudiantes y graduados en la convocatoria Incubarte para fortalecer emprendimientos con diferentes líneas.

4. CUMPLIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

Resaltando el compromiso que tiene el Instituto Departamental de Bellas Artes con el Valle del Cauca, se presenta el cumplimiento de la institución a las metas en el plan de desarrollo departamental “Valle Invencible 2020 – 2023”.

La institución cumplió en un 100% con las siguientes metas relacionadas a tres (3) líneas de acción:

- ✓ En la línea de acción de ‘cultura y arte para la identidad Vallecaucana’: se cumplió con las 3 publicaciones académicas, artísticas o investigativas de las facultades; se realizaron 10 nuevas creaciones artísticas y culturales; se cumplieron con los 320 eventos artísticos y culturales; se cumplieron las matriculas de los estudiantes en los cursos de educación continuada (meta: 1368) y de los estudiantes en los programas de formación infantil y juvenil (meta: 518); se adecuaron los 2 predios existentes.
- ✓ En la línea de acción de ‘víctimas del conflicto armado’, se beneficiaron a 3 comunidades víctimas del conflicto, a través de las diferentes acciones que realiza la institución con el territorio.
- ✓ En la línea de ‘calidad de vida y bienestar social para todos’, se cumplió la meta de 1400 estudiantes, con la matricula de 1494 estudiantes matriculados en los programas de formación de educación superior.

5. CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL “GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026”

“Gestión para el cambio 2022 – 2026”, tiene como prioridad la articulación de las funciones sustantivas, la formación, la investigación-creación y extensión y proyección social con la sostenibilidad financiera para la innovación y el crecimiento permanente de la institución.

El plan de desarrollo tiene cuatro ejes estratégicos: Formación de calidad; Territorio para el mundo; Investigación, innovación, arte y tecnología; y sostenibilidad para el cambio, los cuales tienen programas y a su vez proyectos con acciones concretas para el desarrollo de la institución.

En ese sentido, la institución avanzó en un 83% en las acciones propuestas para el año 2022 para el cumplimiento del plan de desarrollo institucional de la siguiente manera:

EJE ESTRATÉGICO	% CUMPLIMIENTO
TERRITORIO PARA EL MUNDO	100%
FORMACIÓN DE CALIDAD	100%
INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA	88%
SOSTENIBILIDAD PARA EL CAMBIO	79%

6. GESTIÓN DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES

Los resultados de la gestión de la institución se presentan en función de los cuatro (4) ejes estratégicos de su Plan de Desarrollo Institucional “Gestión para el cambio 2022-2026”, considerando las acciones y cifras destacadas de las diferentes áreas y unidades académicas.

6.1 Eje estratégico 1: Formación de calidad

6.1.1 Gratuidad

En el 2022, como medida para garantizar la gratuidad en la matrícula de los estudiantes de los programas de formación superior se recibieron recursos del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación Nacional – MEN por valor de \$1.807.291.000 mediante los programas Generación E componente equidad y Fondo Solidario Educativo-FSE, de igual manera, la Gobernación del Valle del Cauca aportó \$800.000.000 como adición al convenio celebrado con la Secretaría de Educación Departamental, beneficiando también a los estudiantes de los programas de formación básica en música y teatro con un descuento del 25% sobre el valor de la matrícula.

En ese sentido, como se mencionó se matricularon 1494 estudiantes beneficiados con gratuidad en su matrícula, en los cuatro programas de pregrado que oferta la institución, Artes Plásticas, Interpretación Musical, Licenciatura en Artes Escénicas y Diseño Gráfico.

6.1.2 Gestión de las facultades de la institución

El Conservatorio “Antonio María Valencia” cuenta con el programa de Interpretación Musical, entre las acciones destacadas del año 2022 están:

- ✓ Se realizaron visitas programadas en el programa denominado “Diálogos y Realidades” a cuatro municipios del Valle del Cauca (Ginebra, Dapa, Jamundí, Darién) con el fin de fortalecer y dar a conocer la institución y la Facultad de Música Conservatorio Antonio María Valencia.
- ✓ En relación con la capacitación docente y estudiantil, se tuvo el seminario de pedagogía y didáctica musical dirigido a los docentes, el cual contribuye al aprendizaje de nuevas herramientas para la enseñanza y se realizó el Taller de sensibilización para la identificación de los resultados de aprendizaje a docentes.
- ✓ Se realizó el II concurso de canto popular. Durante el semestre 2022-1 se realizó el II concurso de canto popular que permitió la integración de la institución al tener participantes de las diferentes facultades, en esta versión se inscribieron 15 participantes y la gran final se llevó a cabo en el Beethoven 7:30 en la sala Beethoven.
- ✓ Se realizaron 115 eventos artísticos entre recitales de grado (públicos y privados), pasantías, actividades como masterclass, participación en eventos académicos con otras universidades)

Por su parte, la facultad de Artes Escénicas con el programa de la Licenciatura en Artes Escénicas, en el año 2022 destaca de su gestión:

- ✓ Acompañamiento al diseño y/o ejecución de tres proyectos de financiación nacional e internacional: teatralidades de la memoria, la investigación formativa en artes escénicas en la reconstrucción de tejido social en Colombia y proyecto Libertina.
- ✓ Se estrenaron 8 Obras de teatro en el 2022.
- ✓ Se realizaron 3 eventos: II Encuentro de arte, educación e interculturalidad del 29 de noviembre al 2 de diciembre; se realizó el encuentro de egresados el 15 de diciembre; y el lanzamiento encuentro de Kalydrama Dramaturgia y Transdisciplinar 2023 el 28 de noviembre.

La facultad de Artes Visuales y Aplicadas, mediante sus programas de Diseño gráfico y Artes plásticas, se enfocó en consolidar los procesos iniciados en la anterior vigencia y en ajustar, fortalecer y desarrollar los procesos desde las necesidades e iniciativas del 2022 así:

- ✓ La facultad participó y tuvo la orientación del MEN para el diseño de la Especialización en Animación Digital con el Marco Nacional de Cualificaciones. Un equipo de profesores en orientación de un asesor participó de las sesiones y lograron diseñar el programa, además de conocer la metodología y conceptualización del MNC para la creación de futuros programas.
- ✓ La facultad inició acciones en el municipio de Dagua para establecer un programa de proyección social desde el Diseño y las Artes
- ✓ Se llevaron a cabo 35 eventos académicos, entre sustentaciones, pasantías, participación en eventos con otras universidades y otras acciones.
- ✓ La sala de exposiciones permaneció 220 días con obra instalada con procesos de proyección y extensión social de los dos programas y agentes externos, así como laboratorio de montaje y aula. Además de 105 días con obra instalada y apertura de la puerta al público.

6.1.3 Bienestar institucional: Trabajo por la calidad de vida y la permanencia estudiantil

En el 2022 la tasa de deserción estudiantil fue de 6.31%, disminuyendo 1.2 puntos porcentuales con respecto al año anterior (8%) y 7.6 puntos porcentuales de diferencia frente a la tasa de deserción estudiantil en Colombia que está en el 14%. Lo anterior, gracias a las diferentes acciones que realiza la institución a través de bienestar institucional para fortalecer la permanencia de los estudiantes, como:

- ✓ La implementación de Adviser, plataforma de alertas tempranas para evitar la deserción estudiantil, la cual requirió de una inversión de \$117.000.000
- ✓ El programa Apoyarte, el cual, con una de sus líneas de trabajo, brinda apoyo económico a estudiantes pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 (con excepciones) y en el año 2022 se beneficiaron 247 estudiantes que recibieron \$197.600.000. Mediante Apoyarte también se entregaron \$65.348.000 a 173 estudiantes y 35 profesores como apoyo para su participación en eventos académicos y culturales.

Alineado a esto, las atenciones en Bienestar Universitario incrementaron en un 97% en comparación al año anterior, se realizaron 6.017 atenciones impactando aproximadamente a 1.020 personas de la comunidad académica y en el año 2021 se prestaron 3.063 atenciones a 752 personas. Cabe resaltar que, este incremento se le atribuye al fortalecimiento de los programas de pausas activas, programa Apoyarte, Jóvenes en acción y a las jornadas de salud.

6.1.4 Enrutémonos por un camino libre de violencias basadas en género

En el marco de apoyo a proyectos que fortalecen y enriquecen la investigación formativa al interior de la Institución, se aprobó el proyecto “Enrutémonos por un camino libre de violencias basadas en género”, el cual tiene como propósito el diseño del protocolo para la prevención, detección y atención a violencias y discriminaciones basadas en género al interior del Instituto Departamental de Bellas Artes.

El semillero de investigación “Género arte y creación. Diálogos diversos”, estuvo a cargo de la ejecución de este proyecto, el cual se realizó mediante un proceso participativo que involucró los diferentes estamentos de la Institución, a través de un equipo interdisciplinario, que cuenta con seis (6) docentes y doce (12) estudiantes de los distintos programas académicos. De ahí surgieron una serie de actividades que comprenden la primera fase del proyecto:

- ✓ Estampatón, trae tu camisa (4 y 12 de octubre de 2022) Campaña de difusión y socialización del proyecto bajo el lema “Camino sin miedo”.

- ✓ Esto no es un disfraz (31 de octubre de 2022) visibilizar y promover el reconocimiento y el respeto por la diversidad y las diferencias.
- ✓ Cámara Diversa: Cine foro para construir un diálogo desde las diferencias: (18 y 25 de octubre y 1 de noviembre de 2022) La Cámara Diversa busca generar espacios de escucha y de diálogo sobre el tema de la diversidad y las diferencias para conocer las expectativas y aportes que la comunidad de Bellas Artes tiene acerca del diseño de la ruta y el protocolo para la prevención, detección y atención a violencias y discriminaciones basadas en género.
- ✓ Talleres sobre diversidad y reconocimiento (1, 4 y 25 de noviembre de 2022) Talleres de capacitación sobre el reconocimiento de la diversidad.
- ✓ Rayando opiniones. Espacio para que te expreses: (9 de noviembre al 2 de diciembre de 2022) Intervención que parte de la acción cotidiana de rayar las paredes al interior de los baños, cuyo objetivo es sensibilizar sobre el tema de la diversidad y levantar información puntual sobre temas de acoso y violencias en la Institución.
- ✓ Semana de las No Violencias Basadas en Género (15 al 18 de noviembre de 2022) La Semana de las No Violencias Basadas en Género tuvo como propósito generar espacios de sensibilización y prevención de violencias basadas en género (VBG) para el fomento de una cultura de no tolerancia a todo tipo de violencias y discriminaciones al interior de la Institución. En esta semana se socializaron los resultados de las convocatorias de apoyo a semilleros de investigación y apoyo a estudiantes desde una perspectiva de género. Se diseñaron talleres, exposiciones e intervenciones artísticas participativas.
- ✓ El tendedero (25 de noviembre de 2022) Instalación participativa alrededor del tema del acoso y la violencia sexual realizada en el marco de la conmemoración del día internacional de la no violencia contra la mujer.

Además, se realizaron 17 capacitaciones con la participación de expertos externos, para toda la comunidad universitaria, personal administrativo, docente y estudiantil, en el cual se abordaron lineamientos en atención a casos de acosos y abuso, taller de formación en nuevas masculinidades, la categoría de género en las relaciones sociales, normativas de género ABC internacional, entre otras y de las cuales la participación fue la siguiente:

- ✓ 10 charlas a docentes con una participación de 201 personas.
- ✓ 5 charlas comunidad administrativa con una participación de 53 administrativos.
- ✓ 2 charlas a la comunidad estudiantil con una participación de 119 estudiantes.

6.2 Eje estratégico 2: Investigación, innovación, arte y tecnología

6.2.1 Investigación, creación, desarrollo e innovación un pilar importante para la proyección institucional

La coordinación de investigaciones es encargada de fortalecer y actualizar el sistema de investigaciones de acuerdo con los lineamientos de Minciencias. Como función misional se encarga de consolidar programas de trabajo que promuevan la formación integral para la producción de nuevos conocimientos en las artes, el diseño, las humanidades, la tecnología y la innovación, contribuyendo a la construcción social y cultural del país.

En el 2022, la investigación en la institución se fortaleció así:

- ✓ Se creó y aprobó por el consejo directivo el Fondo editorial de la institución, que permite el fortalecimiento de la calidad académica e investigativa de las producciones bibliográficas realizadas a través de convocatorias, al interior de los grupos y semilleros de investigación.
- ✓ De acuerdo a los resultados de 2022 de Minciencias, se aumentó en un 50% en los grupos de investigación en categoría "C", incrementando de 4 a 6 grupos categorizados en "C" y se cuenta con 1 con reconocimiento, la institución también cuenta con 16 profesores clasificados como investigadores junior y 1 profesor como investigador asociado.

- ✓ En el año 2022 se incrementó la participación en 111% en los semilleros de investigación con relación al año 2021. Participaron 339 estudiantes y 69 profesores en los semilleros de investigación, y en el año 2021 participaron 160 estudiantes y 60 profesores.
- ✓ Se realizó la convocatoria interna de investigaciones en la que participaron 24 profesores, 50 estudiantes y se aprobaron 17 proyectos de investigación.
- ✓ Se puso en funcionamiento el Portal de Revistas Institucionales (OJS) y el Repositorio Institucional (Dspace), como estrategia de acceso gratuito de toda la producción académica, artística e investigativa, siendo consultados en más de 440 ciudades del mundo en menos de un año
- ✓ Fortalecimiento, adecuación y dotación de los Laboratorios de música del pacífico sur

6.2.2 Las facultades y la investigación

Los grupos de investigación del “Conservatorio Antonio María Valencia”, mostraron a nivel interno y externo sus productos de investigación dando a conocer la obra ojos de perro azul, por otra parte, la participación en XI encuentro departamental de semilleros de investigación Red Regional de Semilleros fue un punto clave tanto para estudiantes como docentes de cada uno de los semilleros. Los grupos aportaron en la construcción al diálogo desde la participación en la cátedra abierta institucional 2022 con el conversatorio procesos creativos en montajes interdisciplinarios en el caso de “Expresiones Populares”

Entre las cifras destacadas del 2022 de la Facultad de Artes Escénicas en investigación están:

- ✓ 53% de los profesores en categoría de investigador junior
- ✓ Se realizaron 2 eventos de investigación: Simulador de Proyectos de investigación 2022 y el tercer encuentro de artes, educación e interculturalidad
- ✓ Se hicieron 3 socializaciones, difusiones y experiencias significativas a nivel nacional realizadas de la convocatoria jóvenes investigadores de MinCiencias: Los semilleros de investigación y la convocatoria de jóvenes investigadores de MinCiencias; implementación de un modelo de creación artística y resiliencia, a partir de las narrativas de los niños, niñas y jóvenes de dos zonas veredales en los departamentos del Cauca y Antioquia; y rizomas a color, aproximaciones al estudio de la identidad visual

La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas en línea con el fortalecimiento a la investigación, estableció claras articulaciones con el desarrollo del trabajo en el aula, teniendo 17 semilleros de investigación integrados por estudiantes, profesores y graduados.

6.2.3 Tecnología y transformación digital

El principal proyecto del área de tecnologías de la información y la comunicación en el año 2022 fue la adopción del nuevo protocolo IPV6; protocolo que dará la posibilidad de tener un mayor número de equipos conectados a la red de las entidades e incrementar la movilidad de los usuarios al tener un número mayor de direcciones IP para la conectividad. De igual manera, se apuntó a mejorar la conectividad de red de datos, velocidad de internet, seguridad informática, y también se hizo una gestión importante para migrar aplicaciones y servicios web a la nube.

Por otro lado, se mejoró sustancialmente la velocidad de navegación pasando de tener 100 Mbps a 500 Mbps y así mismo tener un canal adicional de 100 Mbps, el cual funciona como respaldo en caso dado de que el servicio principal presente una falla.

También, se repotenciaron 187 equipos de cómputo, se realizó el montaje de 1 equipo Data Switch, 17 nuevos puntos de red en toda la Institución y la reubicación de 1 Access Point para mejorar señal de red.

6.2.4 Educación global desde casa

El área de Formación Virtual brinda apoyo pedagógico y tecnológico a las iniciativas que aporten a la oferta educativa de la Institución, acompañando los procesos formativos de la modalidad de educación presencial y la implementación de la modalidad de educación virtual, orientando desde lo pedagógico el desarrollo de los contenidos, desde los medios y mediaciones, diseñando y produciendo recursos educativos digitales a partir de los contenidos proyectados por la unidad pedagógica, y desde lo tecnológico, configurando y administrando la plataforma LMS que brinda el soporte técnico.

En el año 2022 se culminaron 4 cursos en línea, masivos y abiertos (MOOC): Guitarra, Dibujo a lápiz, Maquillaje y Títeres. También, se realizó la construcción de oferta de nuevos cursos y un diplomado: Acercamiento a la lengua de señas Colombiana, Inglés 1 (getting to know each other) y Diplomado en Derechos Humanos y Construcción de Paz.

6.3 Eje estratégico 3: Territorio para el mundo

6.3.1 Promoción cultural y gestión de públicos

- ✓ Propuesta de la Banda Departamental del Valle: Durante la temporada 2022, se propuso el diseño de una temporada de conciertos de alta calidad artística, que permitiera continuar con el posicionamiento de su nombre, con su prestigio, y que ratificara su trascendencia en el ámbito local, regional y nacional. Así mismo, mediante la formulación de la temporada 2022, se propendió por el cumplimiento de las funciones misionales de la Institución, desde el área de proyección social, como generadores de conocimiento, de oferta cultural de calidad y desarrollo social. En ese sentido, la Banda Departamental realizó la primera circulación internacional, como delegación oficial de la Gobernación del Valle, ante la embajada en Uruguay en el marco de las celebraciones oficiales del 20 de julio. Por otra parte, la banda realizó 52 conciertos y visitó 14 municipios, impactando a 16.630 personas aproximadamente.
- ✓ Sonrisas, alegría y Arte, grupo de títeres Titirindeba: Dentro del proyecto Viernes Infantiles de Bellas Artes el grupo de títeres realizó 10 funciones en la sala Beethoven, impactando aproximadamente 6.000 niños de escuelas públicas, fundaciones con población con discapacidad e instituciones que manejan población afrodescendiente. Llevó a cabo 37 funciones donadas para instituciones públicas de Cali y Dagua. Y, en el marco del 'Décimo Séptimo Festival de Teatro de títeres Ruquita Velasco Bellas Artes' realizó 46 actividades presenciales entre exposiciones, talleres, conferencias, convivencias titiriteras y funciones de títeres que se presentaron en 30 municipios del Valle, beneficiando a más de 30.000 personas entre niños, jóvenes y adultos de los sectores más vulnerables y apartados de la región.
- ✓ Las facultades y formación de públicos: Desde el 'Conservatorio Antonio María Valencia' se realizaron 61 eventos artísticos y 31 conciertos Beethoven 7:30, la facultad de Artes Escénicas estrenó 8 obras de teatro en el 2022 y la facultad de Artes Visuales y Aplicadas realizó 45 exposiciones de estudiantes, graduados y egresados y tuvo obra instalada 105 días en la sala de exposiciones con apertura al público.

6.3.2 Movilidad nacional e internacional

A partir del programa Apoyarte y su línea estratégica de apoyo económico para movilidad, se beneficiaron 10 estudiantes, tuvieron acompañamiento y un apoyo de 2SMMLV para movilidad en diferentes universidades de orden nacional: Javeriana Bogotá, Universidad del Bosque en Bogotá, Universidad de Caldas Manizales. También, se beneficiaron 7 docentes investigadores en la línea de movilidad nacional e internacional, para participar en

diferentes eventos académicos, científicos y culturales, apuntando al impacto en la institución y fortalecimiento de los procesos creativos y formativos para la comunidad. Algunos espacios en la que los profesores participaron fueron: Residencia investigativa en el Centre d'Art en Barcelona España, Estreno global de obras producto de libros de desarrollo institucional en Oporto- Portugal, Ponencia en materia de inclusión artística en tabasco México, entre otras.

Por otro lado, en apuesta de la movilidad académica como medio de ampliación de los horizontes personales y profesionales para realizar nuevos aportes a la institución, la institución apoyó la movilidad académica de los estudiantes y profesores de las facultades así:

- ✓ En la facultad de Artes Escénicas se realizaron 16 movilizaciones académicas internacionales y 27 movilizaciones académicas y/o artísticas nacionales.
- ✓ En la facultad de Música se apoyaron 51 estudiantes y profesores para su participación en concursos y eventos artísticos a nivel nacional e internacional, en países como España, Estados Unidos y México.
- ✓ En la facultad de Artes Visuales y Aplicadas, 129 estudiantes y profesores recibieron estímulo a la movilidad nacional e internacional, con el fin de establecer acciones pedagógicas, de tener participación en eventos como público y/o participantes, de participar en concursos y eventos artísticos en diferentes ciudades de Colombia y a nivel internacional en países como España, Canadá y México.

6.3.3 Internacionalización

Propiciando el intercambio de conocimiento, de prácticas artísticas y culturales y contribuyendo a la calidad de los programas académicos y a la formación de artistas profesionales competentes para su inserción en el contexto global. Desde el área de internacionalización se realizó Interculturarte 2022, un evento académico, artístico y cultural de internacionalización en alianza con Bellas Artes Cartagena, Fundación Bellas Artes Medellín, superior tecnológico Débora Arango de Envigado y el SENA, en la que se promovió cierta programación para la comunidad y se tuvo como país invitado a MÉXICO, el cual tuvo un impacto en la sensibilidad y reconocimiento de otras visiones globales de nuestras prácticas en la cotidianidad.

En sintonía con esa visión global, la institución contó con 39 convenios nacionales e internacionales en funcionamiento.

6.3.4 Graduados de Bellas Artes

En el año 2022 se graduaron 74 artistas y diseñadores del Instituto Departamental de Bellas Artes, incrementando el total en 1918 graduados. Apuntando a mejorar la relación con este estamento, la institución adquirió Adviser, que además de aportar a las estrategias de permanencia, mejora los canales de comunicación con el graduado y facilita la aplicación a convocatorias institucionales e interinstitucionales.

Por otro lado, se realizó el acompañamiento institucional exitoso a tres (3) de los graduados ganadores en el proceso de convocatoria del programa Artistas Jóvenes Talento ICETEX que consiste en línea de crédito condonable para realizar maestrías en instituciones de educación superior en el exterior.

6.3.5 CEIBA, Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes

Se creó el Centro de Emprendimiento e Innovación de Bellas Artes CEIBA, un espacio enfocado al fomento y fortalecimiento de los procesos de autoempleo, tienda virtual y física para la visibilización de los emprendimientos de estudiantes y graduados. En el 2022 participaron 10 estudiantes y graduados en convocatoria Incubarte para fortalecer emprendimientos con diferentes líneas: Diseño y producción de marroquinería, diseño y maquila de textiles, diseño y creación de accesorios, diseño e impresión editorial y exposición de obras.

6.3.6 Extensión y proyección social

Bellas Artes Institución educativa Universitaria del Valle del Cauca, acoge la perspectiva de derechos culturales para orientar su política de extensión y proyección social. Esta Política comprende los lineamientos Institucionales para el desarrollo de la gestión del eje misional desde un modelo articulador entre la academia, las artes y la sociedad, permitiendo la consolidación de una cultura de la responsabilidad social, comprende la pertinencia y calidad del desempeño de toda la comunidad (estudiantes, profesores y administrativos), a través de una gestión responsable del impacto sociocultural, mediante una interacción adecuada con la sociedad en búsqueda de la promoción de los derechos culturales y el desarrollo social sostenible.

En el 2022 se realizó un trabajo importante se destacan las siguientes cifras de los programas de extensión y proyección social:

- ✓ 474 estudiantes matriculados en programas de formación infantil y juvenil. Específicamente el programa de formación musical-ciclo infantil tuvo un crecimiento del 39% con respecto al año anterior.
- ✓ 279 estudiantes matriculados en los 29 cursos de extensión que ofrece la institución
- ✓ 613 estudiantes matriculados en los 15 diplomados ofertados en 2022
- ✓ 50 estudiantes que impactan mediante la práctica social a 165 personas de 3 comunidades de los municipios de Cali, Guacarí y El Cerrito, con actividades de muralismo, huertas comunitarias, talleres de música, de teatro, estimulación artística a primera infancia entre otras actividades.
- ✓ 145 estudiantes que participan de los laboratorios de inclusión dirigidos a población diversa, en los que se realizan talleres artísticos, de coro, técnica vocal, percusión, pintura, dibujo y teatro musical.

6.4 Eje estratégico 4: Sostenibilidad para el cambio

6.4.1 Comunicación institucional

Se fortaleció la visibilización institucional a través de la difusión de la imagen de la institución con un accionar honesto, íntegro, transparente y responsable. Brindando una información veraz, clara y verificable, que favoreció el clima laboral, mantuvo la identidad corporativa, transparencia e interacción con la comunidad en general. Los logros que se obtuvieron de la gestión de la oficina de comunicación en el año 2022 fueron:

- ✓ Creación de Top Bellas Artes, un informativo en formato audiovisual que se publica a través de las redes sociales institucionales, en el que se cuentan los hechos más importantes de la semana en la institución, el cual reemplazó al periódico institucional. (se realizaron 22 ediciones, el promedio de personas alcanzadas fueron 2.279, el 6,41% interactúa con el contenido, 26% públicos nuevos)
- ✓ Rediseño de la página web, para mejorar la accesibilidad de los usuarios, de tal manera que la información fuera más clara y visible. Además, se creó un espacio especial para el área de inclusión y se tuvo 213.434 visitas.
- ✓ Se realizó el cubrimiento de 111 eventos internos, entre estos estuvo el Festival de Teatro de Títeres Ruquita Velasco en su componente artístico, para el cual diseñamos una estrategia de medios que incluyó: free press, apariciones en el canal regional Telepacífico, publicaciones en periódicos como El País, El Tiempo, ADN. Además de un amplio cubrimiento y acompañamiento en el desfile inaugural, presentaciones en la sala Beethoven y la clausura del evento.
- ✓ Implementación de la comunicación con sentido humano a través del storytelling, con la que se logró un amplio reconocimiento en las redes sociales propias e incluso de la Gobernación de Valle, con la que se estableció una articulación de contenidos digitales en conjunto. De esta manera se establece un aproximado a la fecha de 17

mil visualizaciones, 217 me gusta y 103 comentarios, en la publicación con más alcance.

6.4.2 Talento humano

La institución se preocupa por el bienestar de sus colaboradores y en ese sentido realizó las siguientes acciones en el 2022:

- ✓ Se realizó el reconocimiento de los incentivos por antigüedad, aprobado mediante Resolución No. 365 de diciembre de 2015, en el cual a los funcionarios con nombramiento en la entidad que cumplen cinco años de labor continua, se les entregará un reconocimiento pecuniario por cumplir 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años.
- ✓ En cumplimiento con el plan de bienestar laboral, se celebró el cumpleaños de todos los funcionarios de la institución y en diciembre se realizó la integración en la que asistieron 203 funcionarios, es decir el 62% del total de la institución.
- ✓ Desde el área de seguridad y salud en el trabajo, se hizo la dotación de arnés de seguridad, andamios, escaleras para el desarrollo laboral y entornos seguros, así como capacitaciones para el buen desarrollo. También, se identificaron y se mejoraron las condiciones de trabajo en las oficinas con 'descansapiés', sillas ergonómicas, pad mouse y eleva monitores.
- ✓ Se beneficiaron a siete (7) profesores con \$74.749.751 para realizar sus estudios de posgrado. De los profesores cinco (5) recibieron apoyo para doctorados y dos (2) para maestría.

6.4.3 Inversiones en el mejoramiento de planta física

Inversiones en el mejo infraestructura física	
Detalle	Valor (\$)
Cambio de cubiertas en los salones del segundo piso y sala de profesores de la Facultad de Artes Escénicas	\$160.000.000
Remodelación de 8 baterías sanitarias	\$110.000.000
Impermeabilización de la losa de la Casa Campus	\$33.314.645
Mantenimientos y adecuaciones varias	\$1.084.889.876

6.4.4 Ejecución presupuestal

Ejecución de ingresos				
Fuente	Presupuesto inicial	Presupuesto final	Recaudo acum. a dic. 31	% Recaudo a dic 31
Total ppto. de ingresos sin regalías	\$20.348.515.797	\$26.927.785.202	\$28.431.305.317	105.58%
Total ppto. de ingresos	\$21.169.789.573	\$27.749.058.978	\$28.431.305.317	102.46%

Ejecución de gastos/inversiones		
Tipo de gasto	Ejecutado a diciembre 31 de 2022	% Ejecución a dic 31
Funcionamiento	\$3.358.992.062	14.03%
Inversión social	\$20.586.402.243	85.97%
Gastos de personal docente, artístico y administrativo	\$15.281.075.492	63.82%
Proyección social	\$1.578.379.980	6.59%
Bienestar institucional	\$499.468.600	2.09%
Investigación	\$343.747.840	1.44%
Internacionalización	\$95.317.500	0.40%
Infraestructura física	\$1.084.889.876	4.53%
Infraestructura tecnológica	\$1.549.795.355	6.47%
Infraestructura bibliográfica	\$153.727.600	0,64%
Total presupuesto de gastos S.R.	\$23.845.394.305	100%

EJERCICIO CIERRE DE VIGENCIA 2022	
Recaudo a dic. 31 de 2022	\$28.431.305.317

Gastos a dic. 31 de 2022	\$23.945.394.305
Superávit de la vigencia	\$4.485.911.012

FUENTES DE FINANCIACIÓN	
Recursos propios	\$2.678.295.155
Estampilla procultura	\$246.624.900
Recursos MEN - PFC	\$1.560.990.957
Superávit de la vigencia 2022	\$4.485.911.012

Recursos presupuestales por incorporar en la vigencia siguiente (2023)	\$6.566.269.146
--	-----------------

6.4.5 Información contable

Como producto de las medidas estratégicas adelantadas en las negociaciones de propuestas para la ejecución de proyectos de inversión (Convenios y contratos suscritos con la Gobernación del Valle y el Distrito especial Santiago de Cali), se evidencia un incremento significativo en el margen de rentabilidad entre las vigencias 2021 y 2022.

Vigencia	Ingreso	% Var. anual	Costo	Valor Rentabilidad Obtenida	% Var. anual	% Costo sobre ingreso	Margen de Rentabilidad (%)	% Var. anual
2018	1,327,603,790		1,269,562,745	58,041,045		96%	4%	
2019	2,847,497,812	114%	2,797,065,236	50,432,576	-13%	98%	2%	59%
2020	439,428,299	-85%	421,669,417	17,758,882	-65%	96%	4%	128%
2021	2,034,379,618	363%	1,468,976,965	565,402,653	3084%	72%	28%	588%
2022	1,828,930,829	-10%	1,229,599,425	599,331,404	6%	67%	33%	18%