

Manual de identidad

Instituto Departamental de

Bellas Artes

V.03.1 - mayo 2025



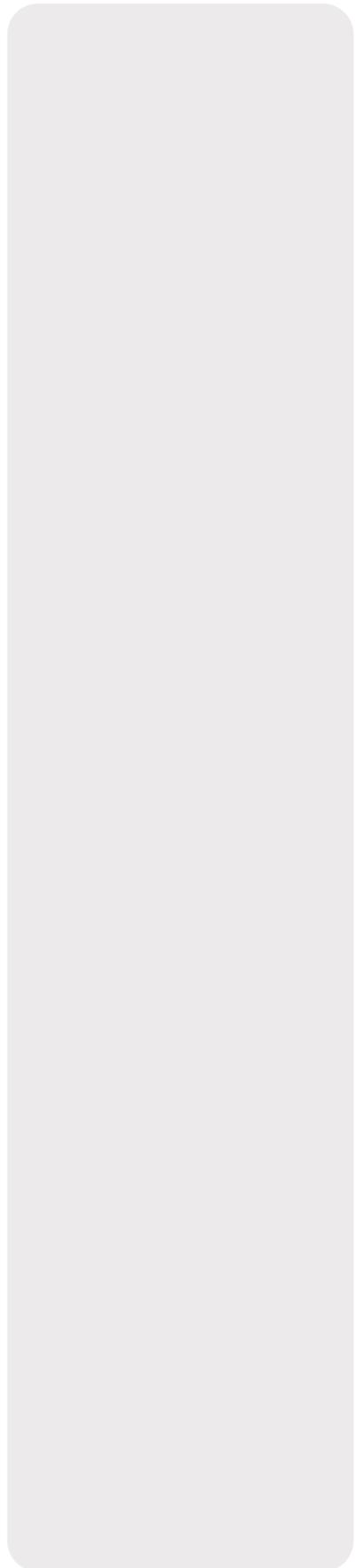
Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

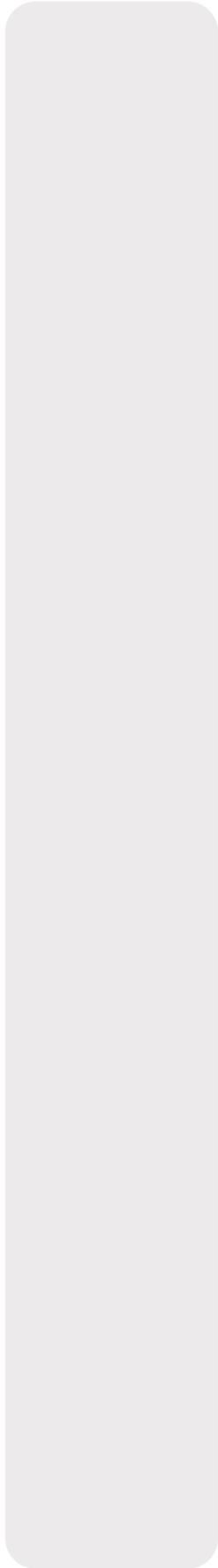


Somos Bellas Artes, una institución con más de 90 años de historia y un legado que nos llena de orgullo, por eso creemos que es importante el cuidado de nuestra imagen.

A continuación te presentamos nuestro manual de identidad.

En nuestro **manual de identidad de Bellas Artes** encontrarás las herramientas imprescindibles para garantizar la aplicación correcta de los elementos de identidad de nuestra marca, como reproducir y escalar los elementos gráficos, la aplicación coherente en sus distintos soportes y cómo queremos comunicarnos.

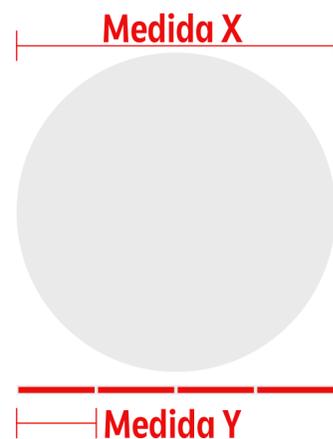




Nuestro

Identificador

Construcción y composición de la marca.



Z = Medida Óptica

Medida tomada del Ancho de la forma que representa el "dedo indice" en el ícono.

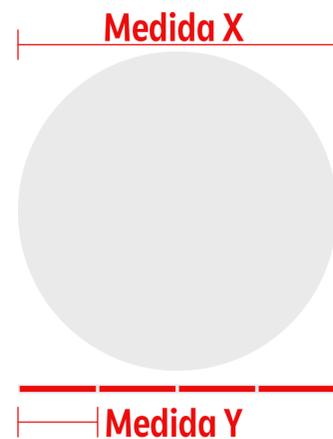


Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Construcción de la marca en formato horizontal.

Para esta disposición se utiliza el mismo ícono y se escala el texto hasta que “Bellas Artes” tenga el tamaño de 3X, que se sigue tomado de la forma que representa el “dedo índice” del icono.

Se ajustara ópticamente el interletrado del texto para compensar visualmente la composición del logotipo y se respetará el alto de la caja de texto original de la Helvetica.



Z = Medida Óptica
■ = Caja de texto

Medida tomada del Ancho de la forma que representa el “dedo indice” en el icono.



Clearspace

Espacio de respeto / área de reserva

Zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional.



Algunas variaciones y sus tamaños mínimos.

Marca en disposición CUADRADA



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Marca en disposición HORIZONTAL



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



MARCA EN ESPACIOS MÍNIMOS Y SU APLICABILIDAD
Tamaño real



Medida mínima para la marca es de 28px x 28px
Se puede usar en impresiones y en material digital



Medida mínima para la marca horizontal es de 15,5px x 60px
Se puede usar en impresiones y en material digital



Medida mínima para el isotipo en (web o aplicaciones complementarias a la marca) medida mínima 20px 20px

Usos Favicon

Para el ajuste del favicon de nuestra institución, solo se usará en las plataformas para la cual ha sido adaptado, **no se debe usar en ninguna disposición que no sea:** Imagen de perfil para redes, web, cuentas de correo institucionales u otros usos específicos que limiten el tamaño de legibilidad del identificador (logotipo).



Esto no se debe hacer con el Identificador



No escalar el isotipo



No aplicar efectos



No usar la marca de forma modular o modificar su disposición.



No usar contornos



No ornamentar o decorar

Esto no se debe hacer con el nombre

Para el uso de nombre, contamos con el registro de la razón social "**Instituto Departamental de Bellas Artes**" por lo tanto esta es la manera correcta en que se debe hacer referencia de manera escrita y verbal. El identificador es uso exclusivo para la identidad visual.

~~Instituto Universitario de Bellas Artes~~

~~Bella Artes Institución Universitaria del Valle~~

~~Institución Universitaria del Valle del Cauca
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
Programa de Diseño Gráfico
Santiago de Cali, 2025~~

~~“Hace algunos años Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, abrió sus puertas y con ello permitió que jóvenes.....”~~

No incluir “Universidad, Universitaria, Conservatorio”

no usar el tag line del identificador como texto o citación de manera escrita

no usar el tag line del identificador en discursos, videos o de otras formas verbales

Así debe ir la marca con otras marcas.

Con las marcas de gobierno o de mayor influencia

La marca debe ir al lado que la institución lo disponga según su manual.

Opción #1



Opción #2



Con otras marcas de similar influencia

Opción #1



Opción #2



La marca con las áreas internas de la Institución

Opción #1



Opción #2



Usos de la marca en elementos

La aplicación de la marca en diferentes elementos y prendas, deberán siempre respetar los espacios de reserva y funcionar como marcación de la prenda, esta deberá de ir como elemento secundario. Si es utilizada para un evento de la institución, ya que el diseño del evento, será la imagen principal.

El logo horizontal solo se podrá usar en la parte lateral de prendas, como gorra y el logo vertical estará reservado para la parte frontal.



Usos de la marca en elementos

Para camibuses, se debe usar el logotipo vertical, este se usará en el lado izquierdo de la prenda, para los casos de camisetas color negra o roja; se deberá usar su versión en negativo (Color Blanco).

Si la prenda es de un evento de la institución, el logotipo no se deberá cambiar de posición y se respetarán los contrastes, usando las diferentes variaciones de color.



Usos de la marca en elementos

Para libretas, portadas; principalmente se respetarán los espacios de reserva y el logotipo funcionará como elemento secundario, ya que se dará mayor importancia a la información o al diseño como imagen principal.

En libros o productos editoriales, si se hace mención al instituto en el apartado editorial, la mención a Bellas Artes se hará de la siguiente manera: “**Instituto Departamental de Bellas Artes**”

Fondo Editorial Bellas Artes

Título original:

Nombre del producto

Autora:

Nombre de Persona Autora

1234-5678-9123-1234

[<https://orcid.org/1234-5678-9123-1234>]

e-ISBN: 123-456-78901-2-3

Numero de edición: Mes Año

© Fondo Editorial Bellas Artes

© Nombre de Persona Autora

© Año

ESTA OBRA ES RESULTADO DE:

El contenido de esta obra es responsabilidad exclusiva del autor y no representa necesariamente la opinión del **Instituto Departamental de Bellas Artes**, ni es su responsabilidad frente a terceros.

Corrección de estilo:

Nombre apellido

Diseño, diagramación, ilustraciones y portada:

Nombre apellido

Impreso en Colombia por:

Nombre

Licencia Creative Commons

(CC BY NC SA 4.0-Atribución-No comercial-Compartir igual).



Usos de la marca en elementos

Para libretas, portadas u otra disposición; principalmente se respetarán los espacios de reserva y el logotipo funcionará como elemento secundario, ya que se dará mayor importancia a la información o el diseño como imagen principal.

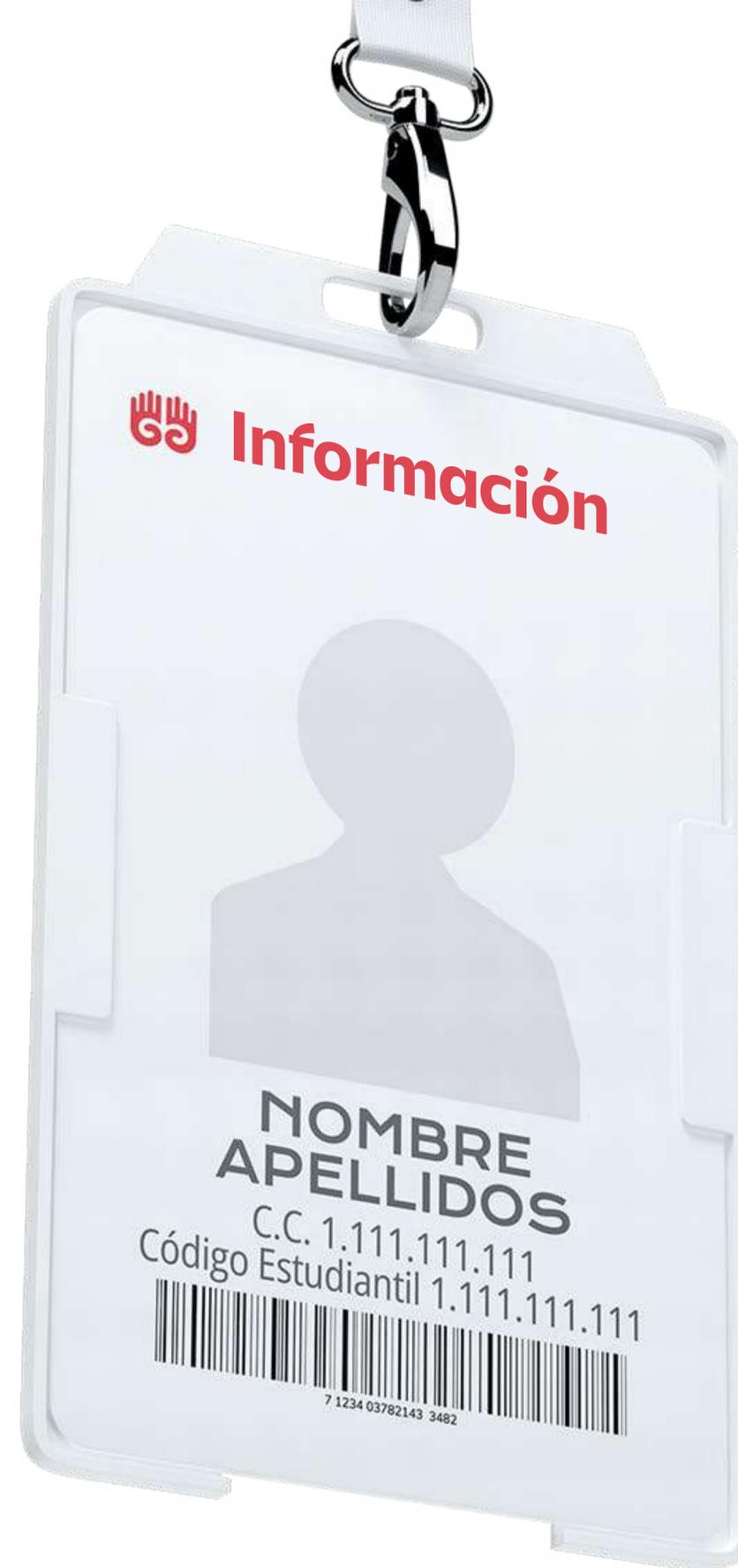
Para la señalización, solo será necesario usar el identificador en la señalética exterior.



Usos de la marca en elementos

En piezas como carnets y respetando los tamaños mínimos, se puede incluir el favicon en la parte frontal del carnet, ya que esta contiene información indispensable con una necesidad de ser comprendida fácilmente, por lo tanto deben ocupar gran parte del formato.

En la parte posterior del carnet, sí se puede incluir el logo completo, respetando de igual manera los tamaños mínimos y áreas de reserva



Usos de la marca en elementos

Para hojas o membretes, se respetará la reglamentación y los formatos del Sistema de Gestión de Calidad, se usará el logotipo vertical en el encabezado, y para pie de pag la versión en horizontal.

Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como: **Instituto Departamental de Bellas Artes**

→ **Instituto Departamental de Bellas Artes**
Av. 2Nte #7N-66 Barrio Centenario
Cali, Valle del Cauca, 760001, CO

Día / Mes / Año

Sr. Andres
Despacho García
898 Buenaventura Valle
Houston, TX 77056, COLOMBIA.

RE: Vacante.

Estimado Sr. García:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.t

 **Bellas Artes** | www.bellasartes.edu.co
Institución Universitaria del Valle del Cauca | Teléfono: (60)(2)6203333

CL.200.031.03.02		SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD.	 Bellas Artes Institución Universitaria del Valle del Cauca
VERSIÓN	4		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	20/Feb/2018	SOLICITUD PUBLICACIONES Y DISEÑOS	

Fecha de solicitud:

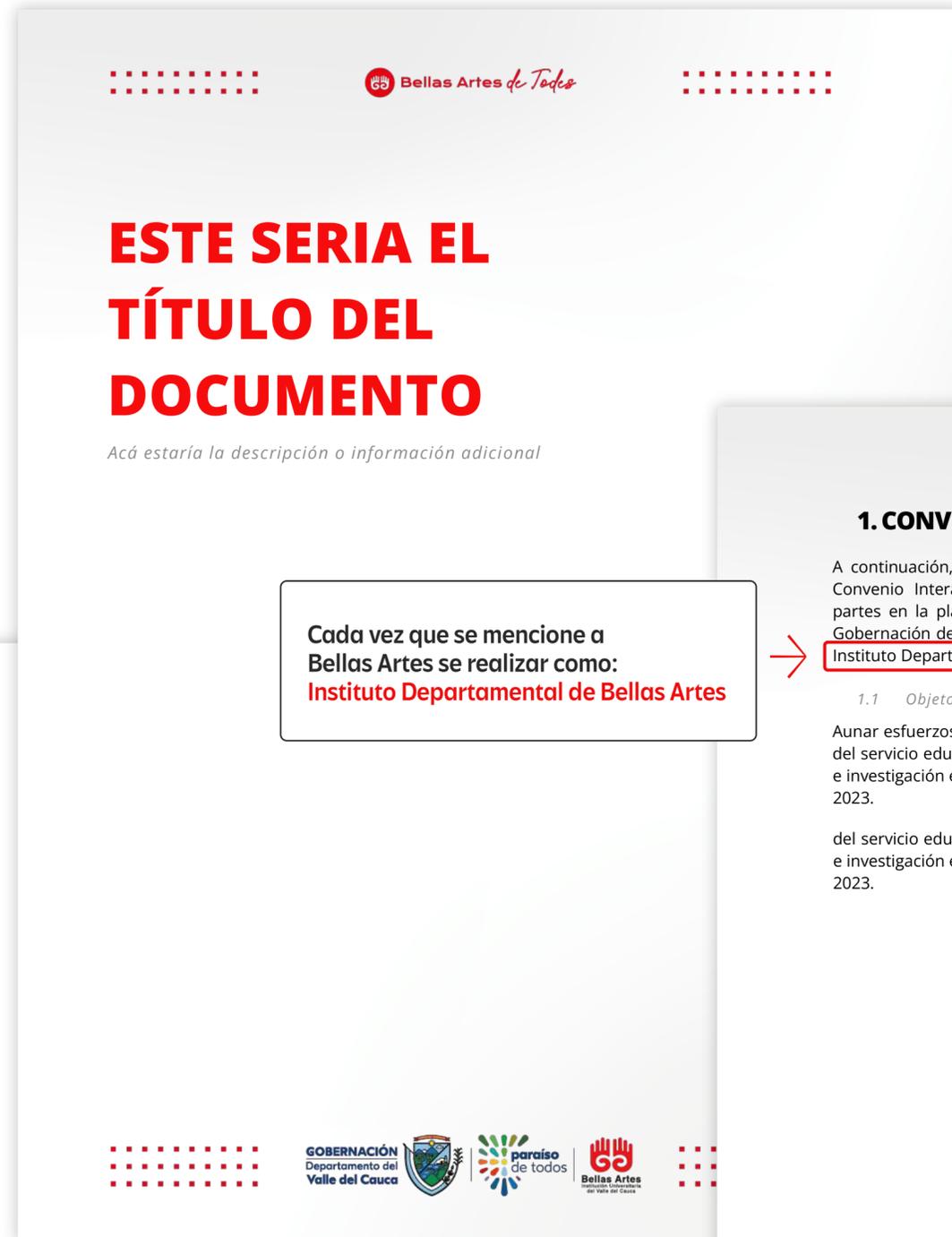
Solicitado por: Nombre y apellido Área: nombre área o dependencia
Teléfono (s): numero de contacto Correo: coreo@bellasartes.edu.co

No.	DETALLE	CANTIDAD
01	Tipo de producto, pieza o solicitud	1
DESCRIPCIÓN SOLICITUD		
<p>Descripción general del tipo de producto, pieza o solicitud</p> <p>Procurar agregar la mayor información posible y concreta de la solicitud, como fecha, lugar, hora u otra información relevante para poder ejecutar la solicitud.</p> <p>En caso de enviar imágenes de apoyo o referencia, mencionarlas en la solicitud y adjuntarla en el correo junto a esta solicitud.</p>		
ENTREGA	<input type="text" value="00/ mes / 2025"/>	
	NOMBRE: <input type="text"/>	NOMBRE: <input type="text"/>

Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como: **Instituto Departamental de Bellas Artes**

Usos de la marca en elementos

Como formatos de presentación y documentos institucionales. El uso de la marca se aplicará solo en las portadas y página de inicio del documento, en las páginas siguientes se usará la marca en el pie de página.



Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como:
Instituto Departamental de Bellas Artes



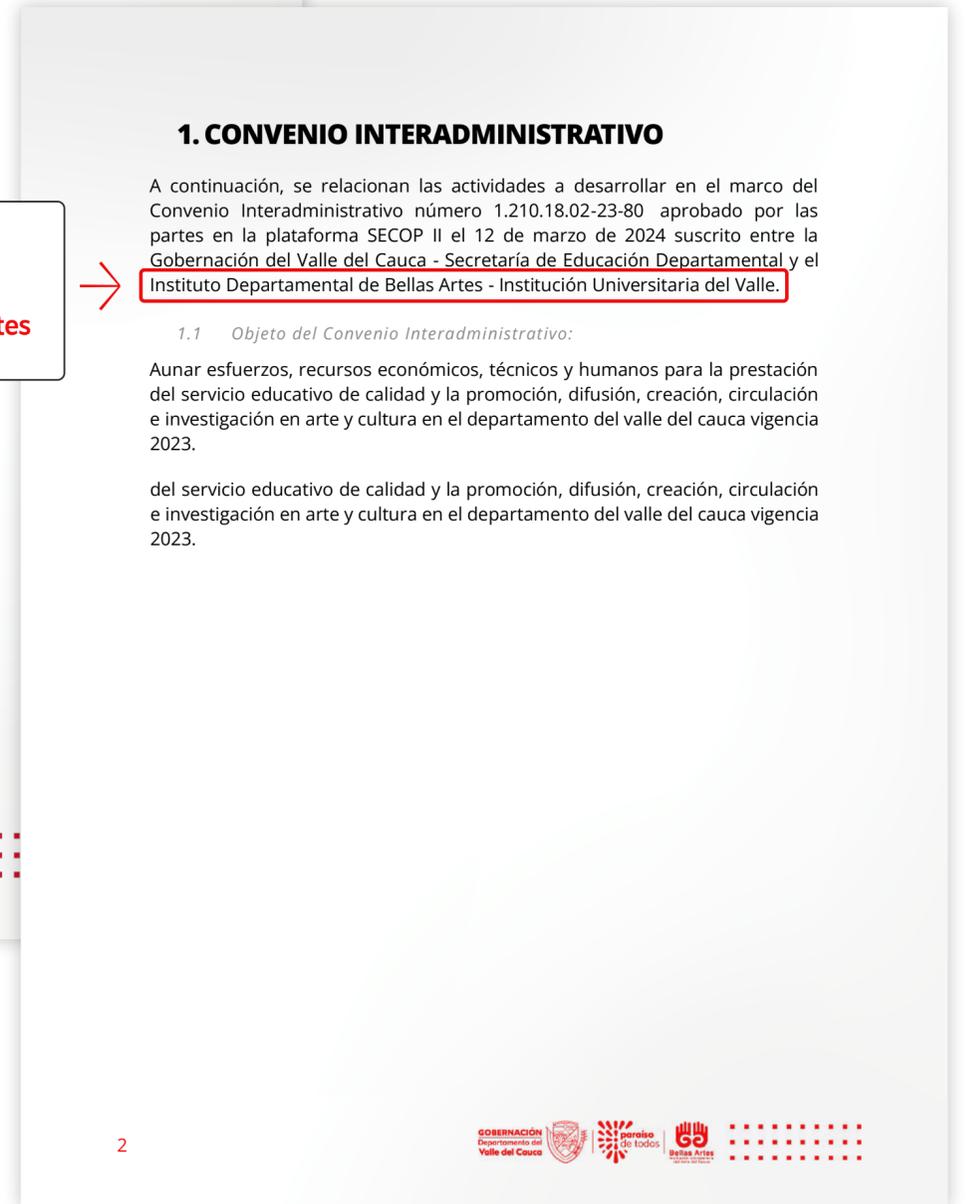
1. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO

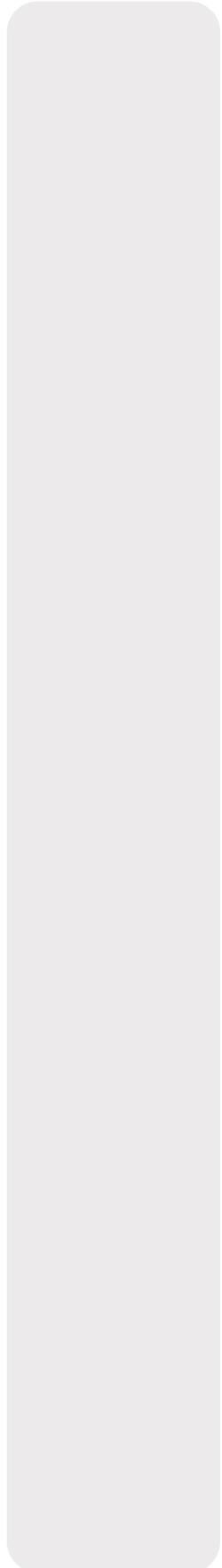
A continuación, se relacionan las actividades a desarrollar en el marco del Convenio Interadministrativo número 1.210.18.02-23-80 aprobado por las partes en la plataforma SECOP II el 12 de marzo de 2024 suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca - Secretaría de Educación Departamental y el Instituto Departamental de Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle.

1.1 Objeto del Convenio Interadministrativo:

Aunar esfuerzos, recursos económicos, técnicos y humanos para la prestación del servicio educativo de calidad y la promoción, difusión, creación, circulación e investigación en arte y cultura en el departamento del valle del cauca vigencia 2023.

del servicio educativo de calidad y la promoción, difusión, creación, circulación e investigación en arte y cultura en el departamento del valle del cauca vigencia 2023.





El **branding**

Acciones que debemos seguir
para posicionar la marca

Bellas Artes

Vocerías

La vocería de las entidades públicas reposa en sus representantes legales y/o directores administrativos. Las vocerías pueden ejercerse a través de cuentas habilitadas en redes sociales o a través de las oficinas de comunicaciones. (Ley 2345 de 2023, Art.3)

La comunicación se realizará teniendo en cuenta el concepto o slogan: “Educamos para la vida a través de las Artes y el diseño” este busca generar y englobar las narrativas en lo humano, enfocarlas en la personas para lograr como objetivo conectar con nuestra comunidad institucional.

Concepto Slogan de comunicación

**Educamos para
la vida a través
de las Artes y
el diseño**

Vocerías

Para apoyar las vocerías, tenemos nuestros canales oficiales, los cuales ayudarán a llevar los mensajes a nuestra comunidad al mismo tiempo, que buscará fortalecer la marca, con un enfoque más humano y conectar emocionalmente.

Canales de Comunicación



www.bellasartes.edu.co



[@bellasartes3801](https://www.youtube.com/@bellasartes3801)



[bellasartescali](https://www.instagram.com/bellasartescali)



[BellasArtesCali](https://www.facebook.com/BellasArtesCali)



[BellasArtesC](https://twitter.com/BellasArtesC)

Colores institucionales y su aplicación.

Rojo digital:

R: 235
G: 12
B: 12

Gris impresión:

C: 0 %
M: 2 %
Y: 0 %
K: 9 %

Gris digital:

R: 236
G: 234
B: 235

Negro impresión:

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 95 %

Negro digital:

R: 30
G: 30
B: 30

Rojo impresión:

C: 0 %
M: 96 %
Y: 96 %
K: 0 %

Ejemplo de aplicación

En esta opción, el color puede ser remplazado por una forma o imagen.



Programación Agosto
DE FESTIVALES & CONCIERTOS CON LA BANDA DEPARTAMENTAL DEL VALLE

Festival Petronio Álvarez "Quilombo"
Viernes 16 de Agosto - 10:30 a.m.
Unidad Deportiva Humberto Galindo
Entrada libre

Festival Bandola
Sábado 17 de Agosto - 04:00 p.m.
Sevilla Valle del Cauca
Parque de la Concordia
Entrada libre

Concierto Coomeva
Viernes 23 de Agosto
Sala Antonio María Valencia
(Antigua Sala Beethoven)
Boletería en Coomeva

Concierto Gala X Jóvenes solistas
Viernes 30 de Agosto - 07:00 p.m.
Sala Antonio María Valencia
(Antigua Sala Beethoven)
Entrada libre

GOBERNACIÓN Departamental del Valle del Cauca | paraíso de todos | Bellas Artes | BELLAS ARTES | BANDA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA

ACTIVIDADES DEPORTIVAS SEMESTRE 2024-2

INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE



DEPORTES
Natación
Tennis de mesa
Tennis de campo
Ultimate
Taekwondo
Jiu jitsu

CONVENIO CON LA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE

Inscripciones escaneando código QR



Cupos limitados
Fecha límite de inscripción:
03 de septiembre de 2024

Link: <https://lc.cx/fv7at0>

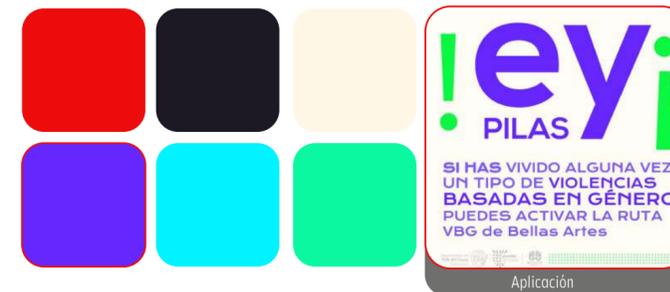


Líneas de comunicación,
elementos de identidad
y tono de voz de la
Marca Bellas Artes

**Comunicación
comunidad
académica**

Tono de comunicación

Lenguaje no formal, uso de exclamaciones y onomatopeyas, tono empático, inspirador, moderno, positivo, coloquial, formas y composición no simétrico colores en alto contraste



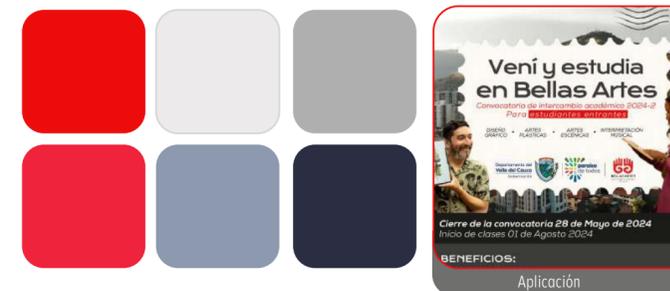
**Comunicación
administrativa**

Lenguaje institucional, formal, colores neutros, gamas de colores rojos y grises institucionales, formas institucionales, tono formal y amable, que inspire profesionalidad y accesibilidad, claridad



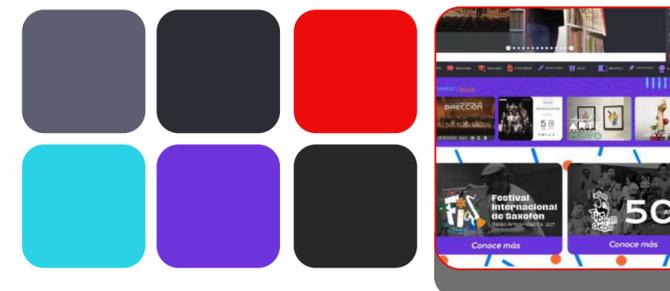
**Comunicación
externa**

Lenguaje inspirador, amigable y cercano. Colores y formas institucionales. Inspirador, calidad y humanidad. que denote profesionalismo y alta calidad.



**Comunicación
en la web**

Uso de colores vibrantes y tecnológicos, un lenguaje muy informativo.



Formas para composición y modulación.



Portafolio de servicios

Bellas Artes

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca

paraiso
de todos

Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

En casa de herrero, cuchillo de Tungsteno.

Andrés un graduado de la casa

Traemos como propuesta: El uso de la tipografía para los contenidos comunicativos de Bellas Artes. Está diseñada por un graduado.



Andrés Felipe Ramírez
Diseñador gráfico de Bellas Artes
especialista en tipografía

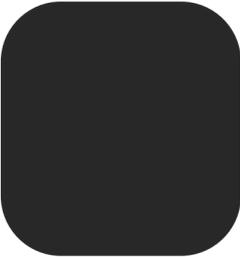
Savior Sans:
por Andrés Felipe Ramírez

Watch
.....
John Smith & Company
APPOINTMENT
Greyhound*

<https://estudiovastago.com/catalogo/>



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Uso de Tipografías en las publicaciones.

Títulos

Savior sans - Heavy

Subtítulo

Savior Sans - Regular

Cuerpos

Savior Sans- Extra Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu

Savior Sans:

por Andrés Felipe Ramírez

SALA DE
EXPOSICIONES

Bellas Artes

Instituto Departamental

Inscripciones

'?%&#*Ç-Š

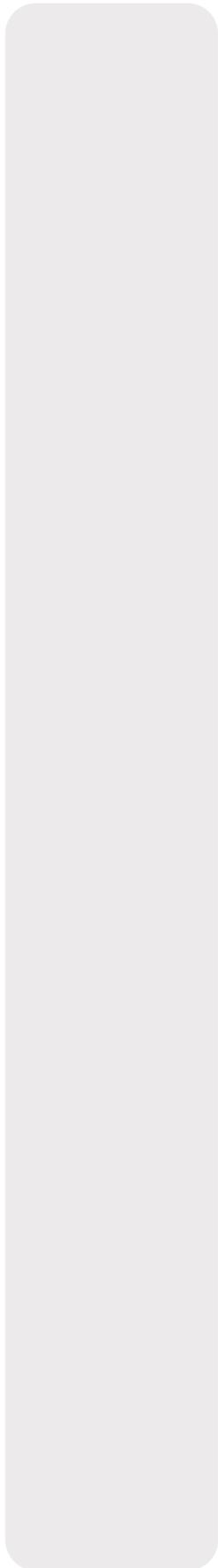
1234567890



Familia completa
28 Styles

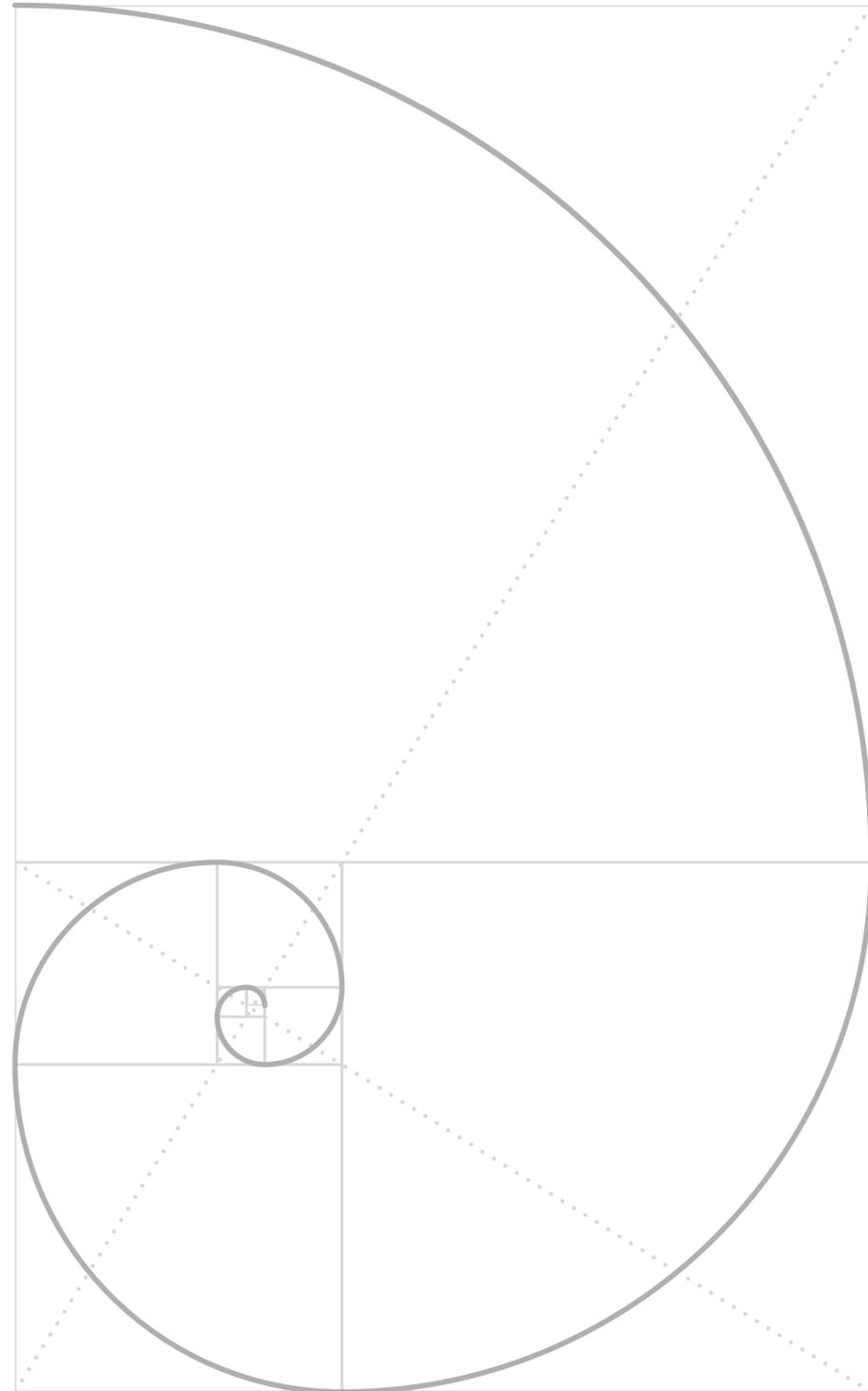


Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

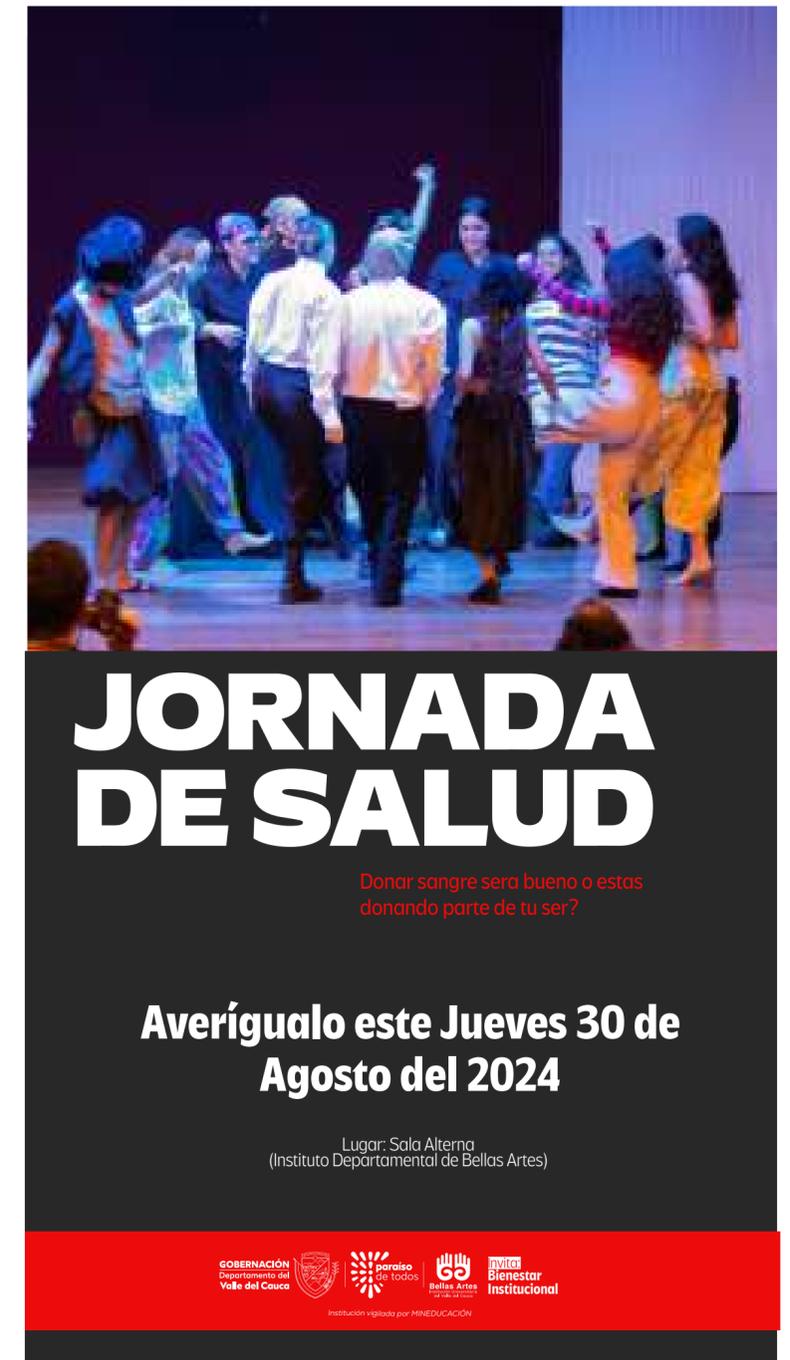
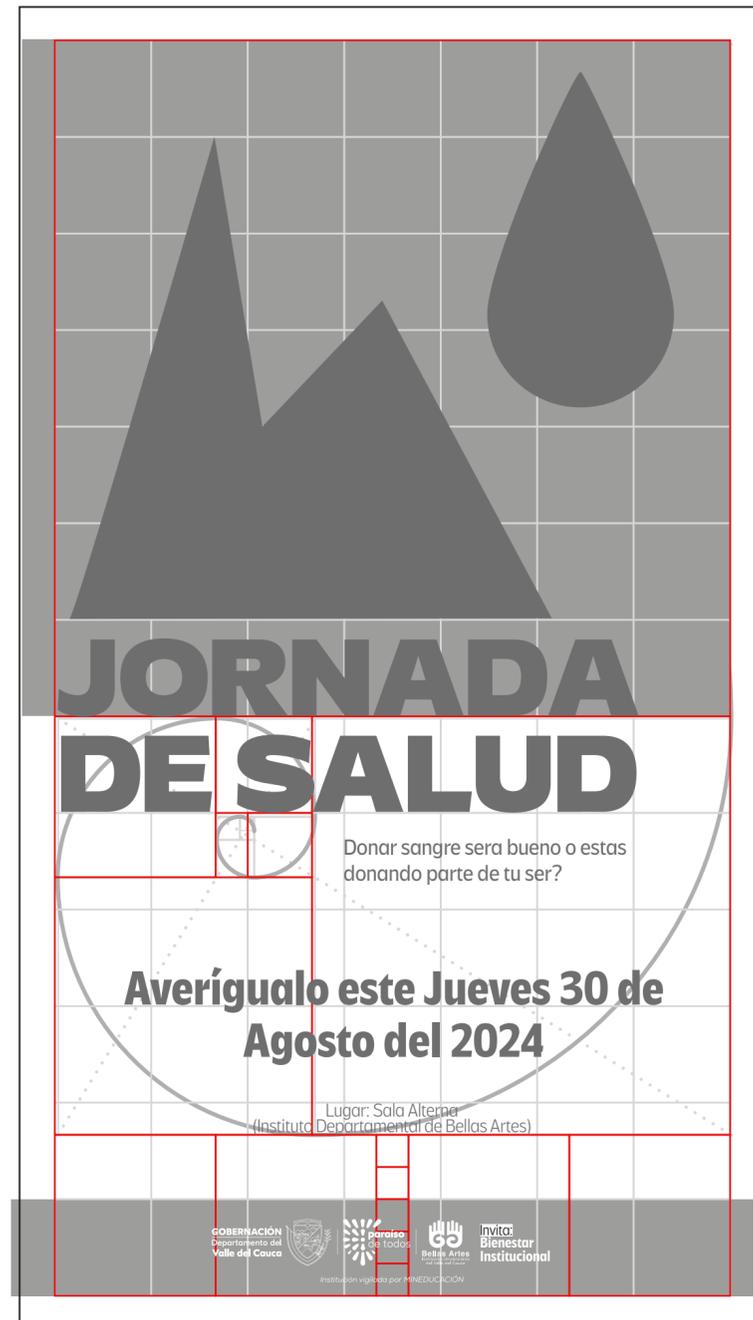


Aplicación **en piezas**

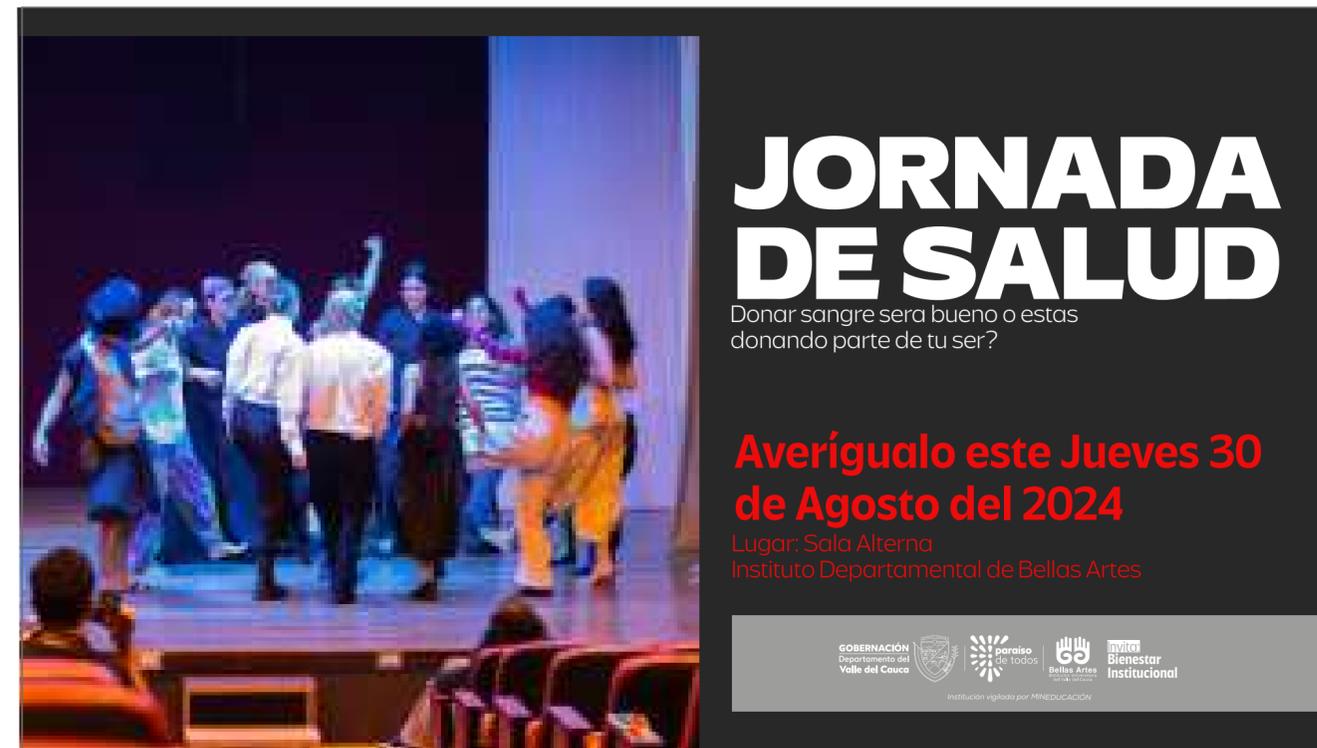
Así diagramamos nuestros contenidos.



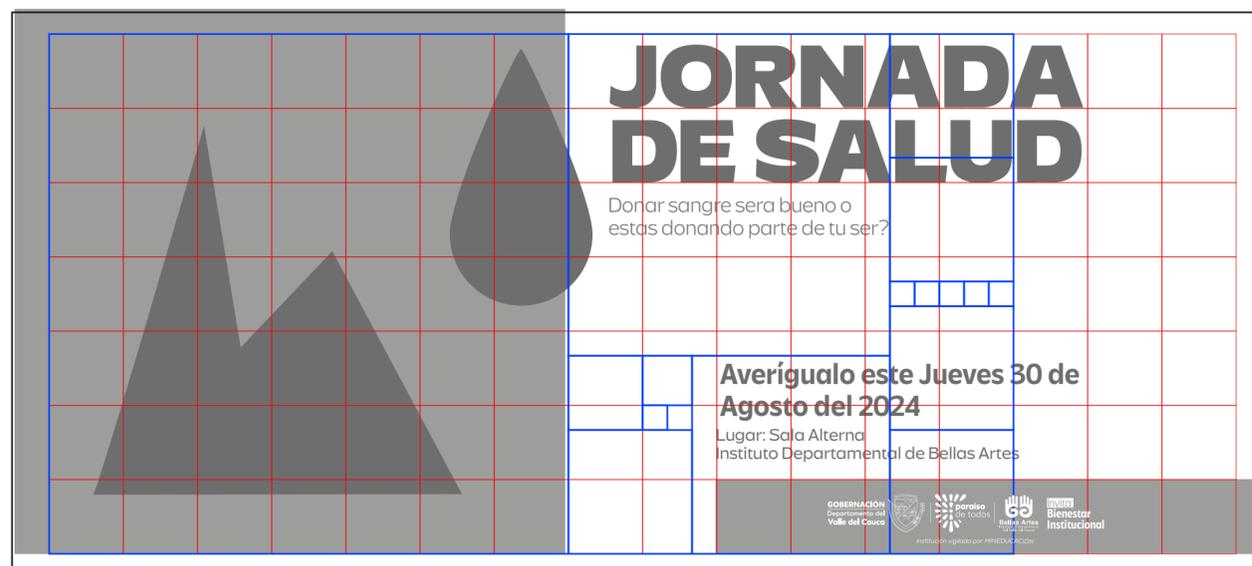
COMPOSICIÓN VERTICAL (historia instagram 1080px * 1920px)



COMPOSICIÓN HORIZONTAL (pantalla 1920px * 1080px)



COMPOSICIÓN BANNER WEB (1280px * 580px)



Íconos y elementos de señalización.

Íconos con líneas muy finas, pocos elementos y un texto, si es necesario, ampliando la información



Proceder de un **municipio diferente** de Cali o de su **zona rural**



Contar con alguna **diversidad funcional**



Pertenecer a alguna **etnia** (Indígena, afrodescendiente o Rom)



Ser **padre** o **madre** de familia



Ser víctima del **conflicto armado** o **reincorporado**



APOYARTE

Línea de apoyos económicos para la permanencia

Si eres estudiante de los programas de pregrado

Si perteneces al estrato 1, 2 o 3, haz diligenciado la encuesta de caracterización y adicionalmente cumples con alguno de los siguientes requisitos:



Proceder de un **municipio diferente** de Cali o de su **zona rural**



Ser **padre** o **madre** de familia



Contar con alguna **diversidad funcional**



Ser víctima del **conflicto armado** o **reincorporado**



Pertenecer a alguna **etnia** (Indígena, afrodescendiente o Rom)

¡Esta oportunidad es para ti POSTULATE!

x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x

Accede a 4 apoyos económicos durante el semestre 2024-1

Personas interesadas escribir al correo: trabajosocial.bienestar@bellasartes.edu.co

Fecha límite de postulación: **23 de febrero de 2024**

***Importante:** No debes ser beneficiario del programa Renta joven (antiguo Jóvenes en Acción)

Si resides en otro estrato, te invitamos a acercarte a la oficina de bienestar.

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca



paraíso
de todos



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Habladores

Los habladores, son recursos que ayudan a brindar información de las personas que intervienen en el video, o también para dar información complementaria al contenido audiovisual que se está presentando.

En la carpeta de recursos se proporciona un archivo .mogrt el cual se puede incluir en la biblioteca de plantillas de Adobe Premier Pro y Adobe After Effects. En caso de requerir la pieza para otro software que no acepte el formato, deberá replicarse la composición del hablador usando la tipografía Savior Sans (solo para contenidos propios de Bellas Artes) de la siguiente manera:

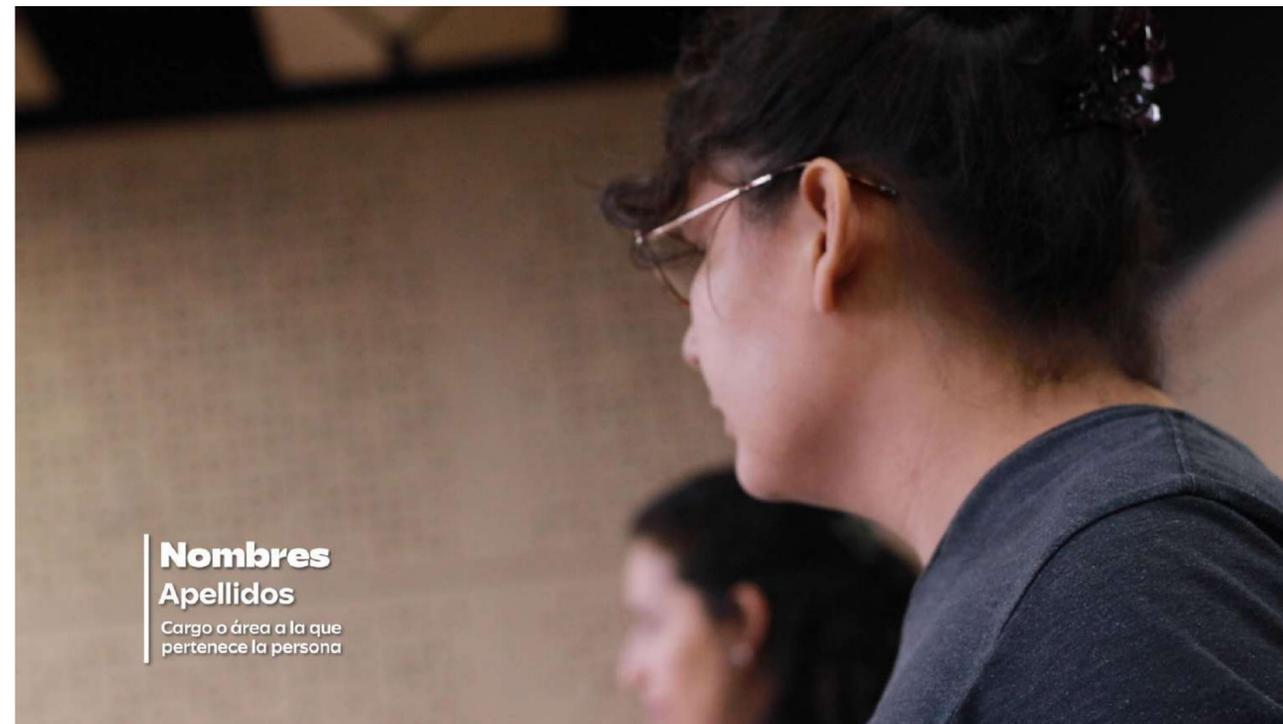
Nombres → Variable Heavy a 60pts

Apellidos → Variable Semibold a 50pts

Cargo o área → Variable Semibold a 30pts

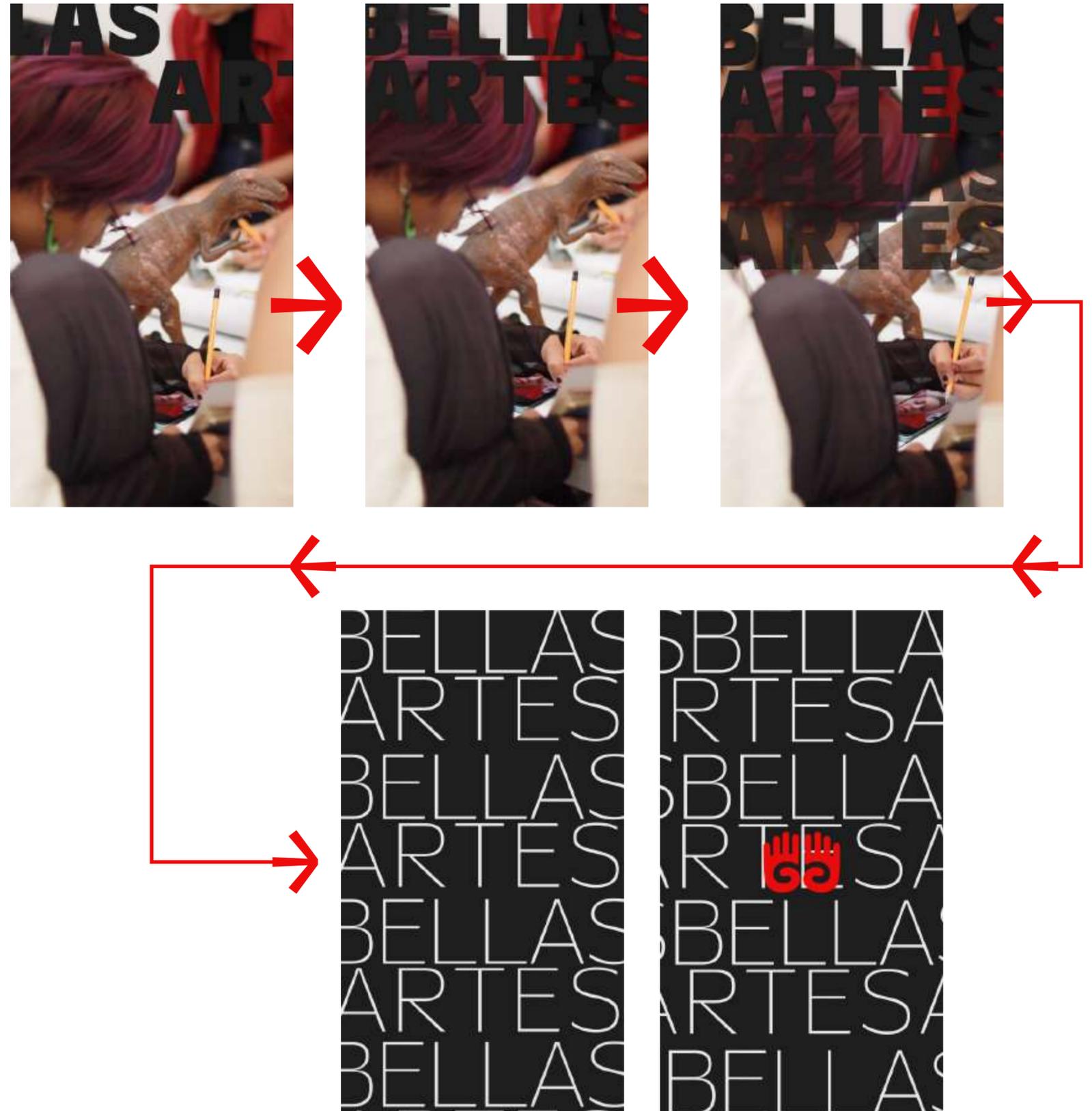
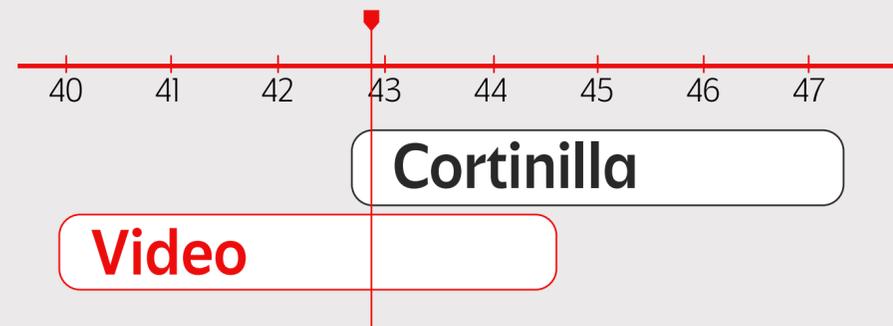
Sombra → 40% de opacidad y 10 de suavizado

Al replicarse o usar la plantilla, los habladores no deberán ir en mayúsculas sostenidas, solo se usará en la primera letra de nombres, apellidos e inicio de párrafo. En cuanto al color deberá respetarse lo mencionado en el apartado de color de este manual de identidad.



Cortinillas

Las cortinillas están diseñadas para dar cierre a los videos, por lo tanto la cortinilla se deberá ubicar sobre la pieza audiovisual (video) y no realizar transiciones de fundido a negro u otro tipo de transición tanto a la cortinilla como a la pieza audiovisual, con el fin de obtener un corte de manera adecuada y fluida.



Recursos

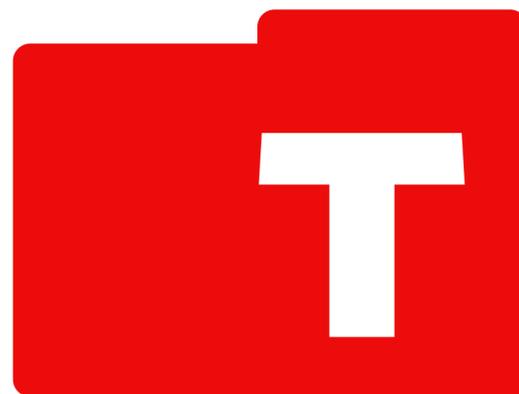
Da clic en la carpeta para ir a descargar los recursos

T La tipografía **Savior Sans** esta licenciada por **Estudio Vástago**, por lo cual, se debe usar únicamente para piezas de la institución. **No está permitido distribuir ni usar en diseños propios o para terceros.**

L En esta carpeta encontrarás todos los logotipos de Bellas Artes y Gobernación del Valle del Cauca en formato PNG y editable. En cualquier caso **revise el apartado de Modo de uso** en este manual para confirmar la correcta aplicación de los mismos.

M En caso de **requerir** los logotipos **una entidad externa** a Bellas Artes, se debe compartir únicamente el link de esta carpeta (no compartir este manual de identidad visual), en ella se encuentra los logotipos en PNG y editable con un Manual de uso de los mismos.

R En esta carpeta encontrarás las **cortinillas** en sus dos versiones de color y las plantillas .morgt de los **habladores** y **enumeración**.



Tipografía



Logos



Manual de uso



**Recursos
Audio Visuales**



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Manual de identidad
Instituto Departamental de
Bellas Artes

V.03.1 - mayo 2025

Socializaciones

Socialización y revisión con el programa de Diseño Gráfico



 Gmail Apoyo Diseño Comunicaciones <apoyodisenografico@bellasartes.edu.co>

MANUAL DE MARCA BELLAS ARTES V1
2 mensajes

Jorge Ivan Arango Alzate <diseño1@bellasartes.edu.co> 29 de agosto de 2024, 4:49 p.m.
Para: Alberto Campuzano Sanchez <decanatura.fava@bellasartes.edu.co>, ANIKA MORA <anikamora@bellasartes.edu.co>, DISEÑO Grafico <jefe.disenografico@bellasartes.edu.co>, Comunicaciones FAVA Bellas Artes <comunicacionesfava@bellasartes.edu.co>, Juan Pablo Ospina Garcia <apoyodisenografico@bellasartes.edu.co>, Paola González <pgonzalez@bellasartes.edu.co>, Bellas Artes <comunicaciones@bellasartes.edu.co>

Muy buena tarde comparto el diseño del manual en su primera versión para que lo revisen y nos den sus aportes. El manual fue elaborado por:
Nicole Muñoz (pasante FAVA)
Juan Pablo Ospina (D.G. comunicaciones)
Jorge Ivan Arango Alzate (D.G. comunicaciones)

El día de hoy se tuvo una reunión con Alberto y Anika, donde se revisó el avance del manual y sus modificaciones. En general el avance es positivo, con algunos ajustes. Esperamos si lo pueden volver a revisar y tiene algún otro aporte o comentario estaremos pendiente.

Quedamos atentos a programar una reunión en comité de rectoría para presentar el ajuste que se le hace al logo.

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e informemos por esta vía. De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y sus normas reglamentarias, el Titular presta su consentimiento para que sus datos, facilitados voluntariamente, pasen a formar parte de una base de datos, cuyo responsable es Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, con las siguientes finalidades: Ejercicio de un derecho, Gestión de estadísticas internas, Gestión Administrativa, Atención al ciudadano, Campañas de Actualización de datos e información de cambios en el tratamiento de datos personales, Custodia y gestión de información y bases de datos, fidelización de clientes, Procedimientos administrativos, Atención y seguimiento de Requerimientos de autoridad judicial o administrativa, Gestión de cobros y pagos, Gestión de facturación, Gestión de proveedores, Gestión económica y contable, Gestión fiscal, Históricas de relaciones comerciales, Verificación de requisitos jurídicos, técnicos y/o financieros, Verificación de datos y referencias, Administración de Sistemas de Información, gestión de claves, administración de usuarios, etc., Marketing, Análisis de perfiles, Encuestas de opinión, Ofrecimiento productos y servicios, Publicidad propia, Acción social a favor de funcionarios públicos, Control de patrimonio de funcionarios públicos, Formación de personal, Gestión de nómina, Gestión de personal, Prestaciones sociales, Prevención de riesgos laborales, Seguridad y control de acceso a las instalaciones, Declaración y pago de aportes de seguridad social, Pensiones, subsidios y otras prestaciones económicas, Protección del menor.

Puede usted ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre sus datos, mediante escrito dirigido a Bellas Artes Institución Universitaria del valle o a la dirección de correo electrónico datospersonales@bellasarte.edu.co, indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar, o mediante correo ordinario remitido a [Avenida 2 Norte # 7N- 66 Santiago de Cali - Valle del Cauca](mailto:Av. 2 Norte # 7N- 66 Santiago de Cali - Valle del Cauca).

 **Manual de identidad Bellas Artes.pdf**
6703K

Comunicaciones FAVA Bellas Artes <comunicacionesfava@bellasartes.edu.co> 30 de agosto de 2024, 8:03 a.m.
Para: Jorge Ivan Arango Alzate <diseño1@bellasartes.edu.co>
CC: Alberto Campuzano Sanchez <decanatura.fava@bellasartes.edu.co>, ANIKA MORA <anikamora@bellasartes.edu.co>, DISEÑO Grafico <jefe.disenografico@bellasartes.edu.co>, Juan Pablo Ospina Garcia <apoyodisenografico@bellasartes.edu.co>, Paola González <pgonzalez@bellasartes.edu.co>, Bellas Artes <comunicaciones@bellasartes.edu.co>

Buen día para todos

Muchas gracias por compartir los avances, va quedando completo.

Socialización Áreas y Oficinas de Bellas Artes



 Gmail Apoyo Diseño Comunicaciones <apoyodisenografico@bellasartes.edu.co>

Manual de identidad de Bellas Artes
5 mensajes

Apoyo Diseño Comunicaciones <apoyodisenografico@bellasartes.edu.co> 3 de abril de 2025, 11:05 a.m.
Para: Neiver Francisco Escobar Domínguez <decano.musica@bellasartes.edu.co>, Secretaría Rectoría Bellas Artes <secretaria.rectoria@bellasartes.edu.co>, Lina Marcela Martínez González <direccion.planeacion@bellasartes.edu.co>, Lina Marcela Martínez González <planeacion@bellasartes.edu.co>, Bienestar Bellas Artes <bienestar@bellasartes.edu.co>, Alberto Campuzano Sanchez <decanatura.fava@bellasartes.edu.co>, FAVA EDITORIAL <favaeditorial@bellasartes.edu.co>, Carolina Delgado Robayo <coordinador.fava@bellasartes.edu.co>, Comunicaciones FAVA Bellas Artes <comunicacionesfava@bellasartes.edu.co>, Fabio Nebardo Gembuel Tunubalá <coordinacion.investigaciones@bellasartes.edu.co>, Daniela Ramírez Rojas <apoyo.editorial@bellasartes.edu.co>, Lady Lorena Salazar Martínez <secretaria.conservatorio@bellasartes.edu.co>, Magaly Fernández Rengifo <secretaria.artesvisualesyaplicadas@bellasartes.edu.co>, Paola Andrea Estupiñán Sarria <secretaria.artesescenicas@bellasartes.edu.co>, Titeres de Bellas Artes TITIRINDEBA <titirindeba@bellasartes.edu.co>, Miguel Santiago López <miguel.lopez@bellasartes.edu.co>, Ana Martínez <producciontecnicabd@bellasartes.edu.co>, Producción General Bellas Artes <producciongeneral@bellasartes.edu.co>, Paola Andrea Pérez Guisao <coordinador.biblioteca@bellasartes.edu.co>, Centro de Emprendimiento e Innovación Bellas Artes <ceiba@bellasartes.edu.co>, Diana Rocío Moreno Orozco <secretaria.viceacademica@bellasartes.edu.co>
CC: Bellas Artes <comunicaciones@bellasartes.edu.co>, RAFAEL ROJAS <adminweb@bellasartes.edu.co>

Hola buenos días espero que estén muy bien.

Les envío este correo para compartirles el [Manual de Identidad Bellas Artes](#), el manual es una versión Beta aprobada por el comité de rectoría, en él encuentran (tipografías logos y el uso correcto de la marca). El documento es una guía para tener una unidad de identidad visual en las diferentes piezas de comunicación propias de la Institución, ya sean eventos, resultados de clase o presentaciones de grupos profesionales.

Notas:

- Por favor compartirlo con sus equipos de trabajo.
- El Manual de identidad solo tiene permisos con correos de la institución y en las últimas páginas se encuentran los hipervínculos a los recursos (Tipografía, Logos y Manual de Usos).
- Nosotros como Bellas Artes tenemos la licencia de uso de la tipografía Savior Sans, esta no se debe difundir, comercializar o usar en diseños que no sean de la institución para no incumplir los derechos de uso que poseemos.
- El Manual de Uso es el único que se puede compartir con entidades externas.