

Manual de identidad
Instituto Departamental de
Bellas Artes

V.03.2 - mayo 2026



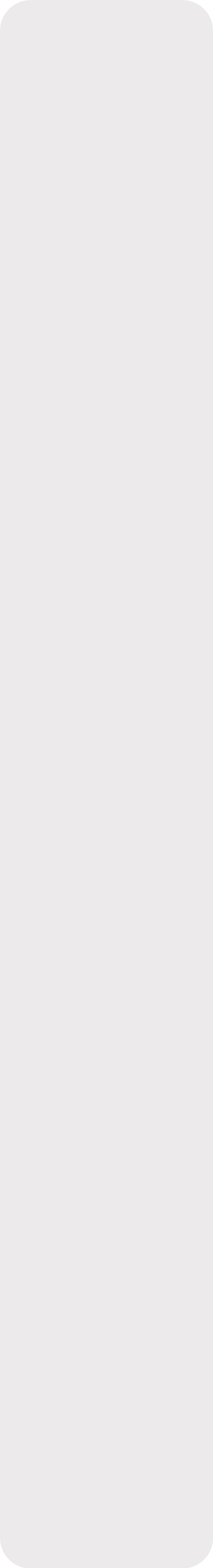
Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



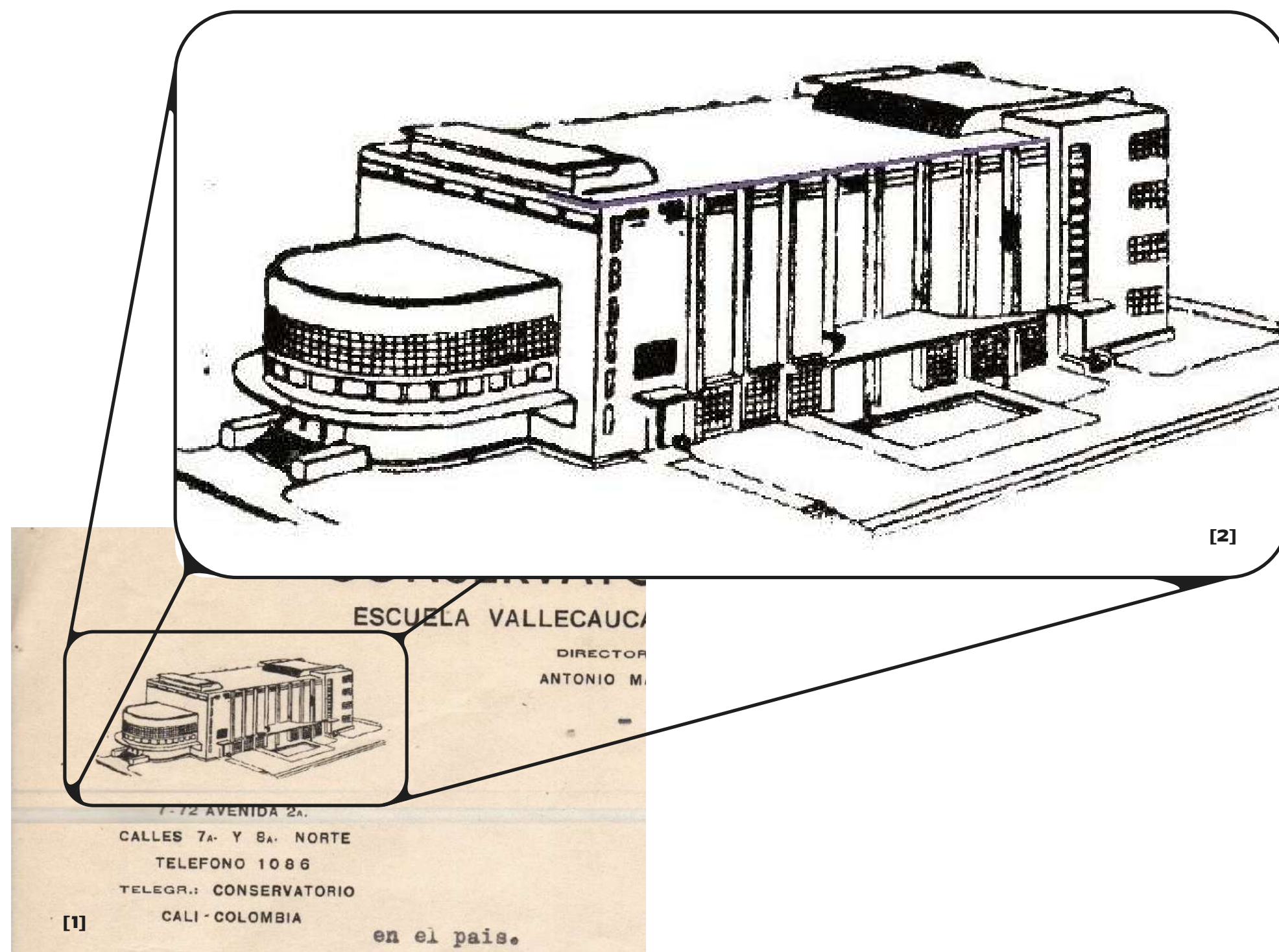
Somos Bellas Artes, una institución con más de 90 años de historia y un legado que nos llena de orgullo, por eso creemos que es importante el cuidado de nuestra imagen.

A continuación te presentamos nuestro manual de identidad.

En nuestro **manual de identidad de Bellas Artes** encontrarás las herramientas imprescindibles para garantizar la aplicación correcta de los elementos de identidad de nuestra marca, como reproducir y escalar los elementos gráficos, la aplicación coherente en sus distintos soportes y cómo queremos comunicarnos.



Nuestro **Identificador**

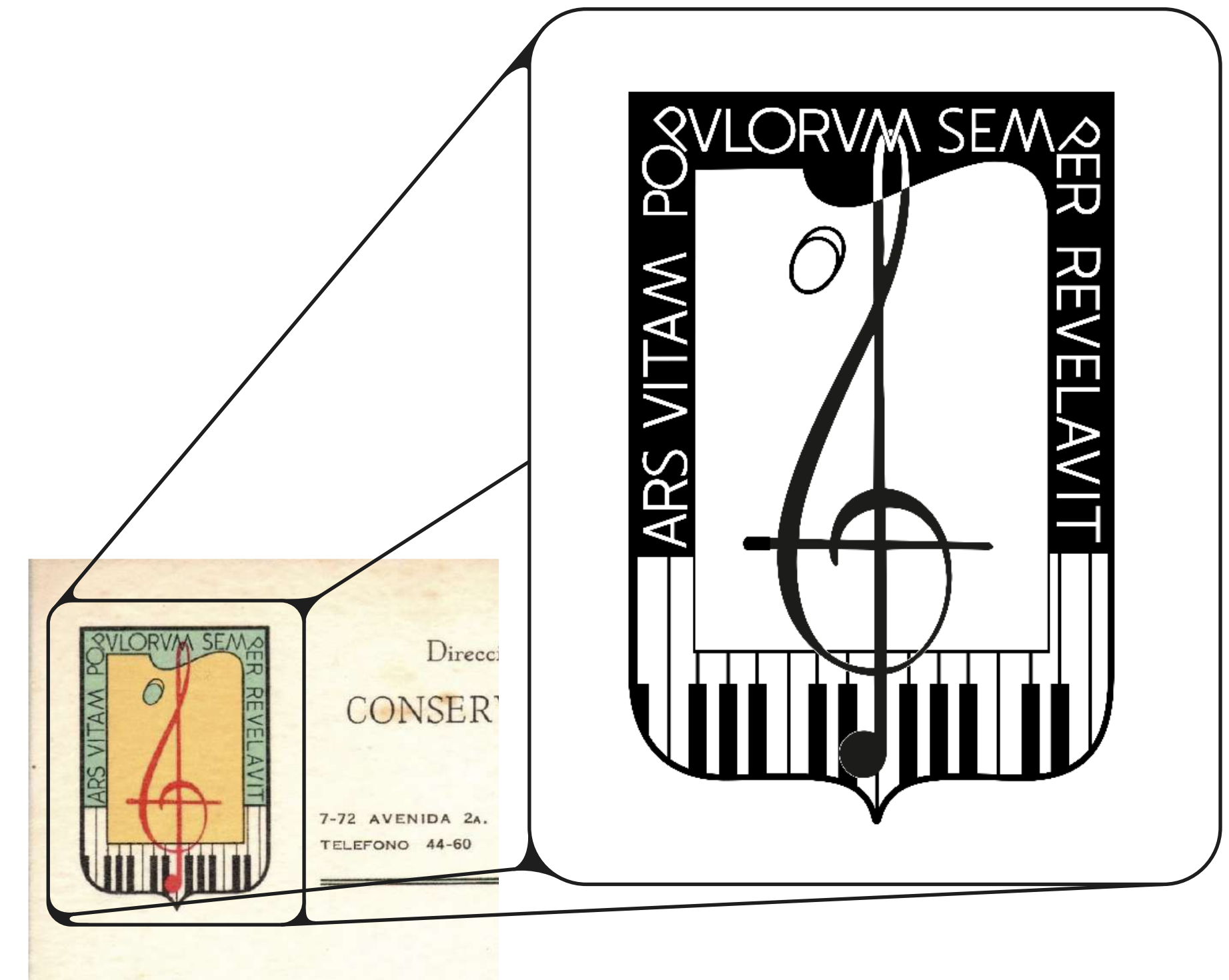


1934

Primer Símbolo

Un símbolo de Tradición y Legado, encargo del Maestro Antonio María Valencia a una tipografía de la época, en sus inicios, la imagen describía el edificio fundacional del Palacio de Bellas Artes, símbolo de tradición, legado y permanencia, que establece un vínculo entre el pasado y el presente, y que destaca la importancia de la educación artística en la formación de artistas y creadores de la Ciudad.

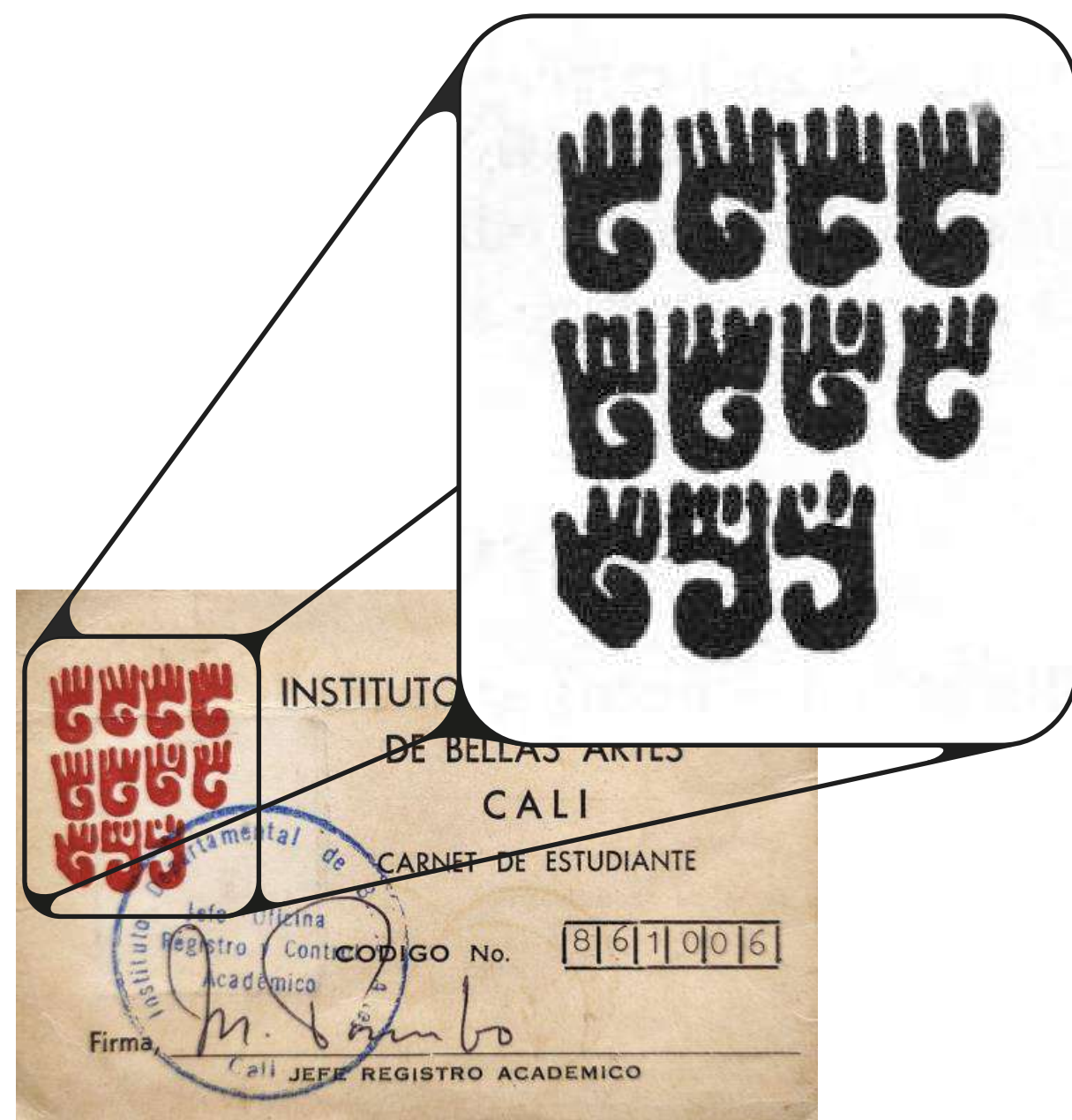
[1] - Original en papelería institucional: Mario Yantén Hoyos Archivo Histórico
[2] - Dibujos realizados por: Juan Carlos Uribe A. Docente FAVA



1940

La Interdisciplinariedad en el Arte

La colaboración entre el Maestro Antonio María Valencia y el Maestro Jesús María Espinosa es un ejemplo de la importancia de la interdisciplinariedad en el arte. La fusión de la música y las artes plásticas en la imagen institucional refleja la visión creativa fusionando en este símbolo un diseño que combina elementos musicales y heráldicos que se integran en un escudo que contiene la música con las teclas del piano, la baqueta de la marimba y la clave de Sol como símbolo musical universal; con la paleta del pintor de las artes plásticas, y alrededor la frase en latín: "ARS VITAM POPVLORVM SEMPER REVELAVIT", que se traduce como "El arte siempre ha revelado la vida de los pueblos". Esta frase sugiere que el arte es una forma de expresión que refleja la cultura y la identidad de una sociedad, de una conexión con la vida con el arte



1970

la importancia de preservar
y promover la cultura.

La configuración original comprendía 11 manos idénticas distribuidas en tres hileras. Nueve izquierdas, dos derechas, la imagen muestran un diseño gráfico que podría estar relacionado con la cultura Tumaco-La Tolita, una sociedad precolombina que habitó la costa del Pacífico entre Colombia y Ecuador. Esta cultura es conocida por su arte en cerámica y metalurgia, Podría simbolizar la habilidad manual, la creatividad y la conexión entre el artista y su obra. Este símbolo refleja la creatividad y la expresión artística que caracterizan a la institución, Las manos que también representan la comunidad y la colaboración de existentes entre los miembros de la comunidad artística.

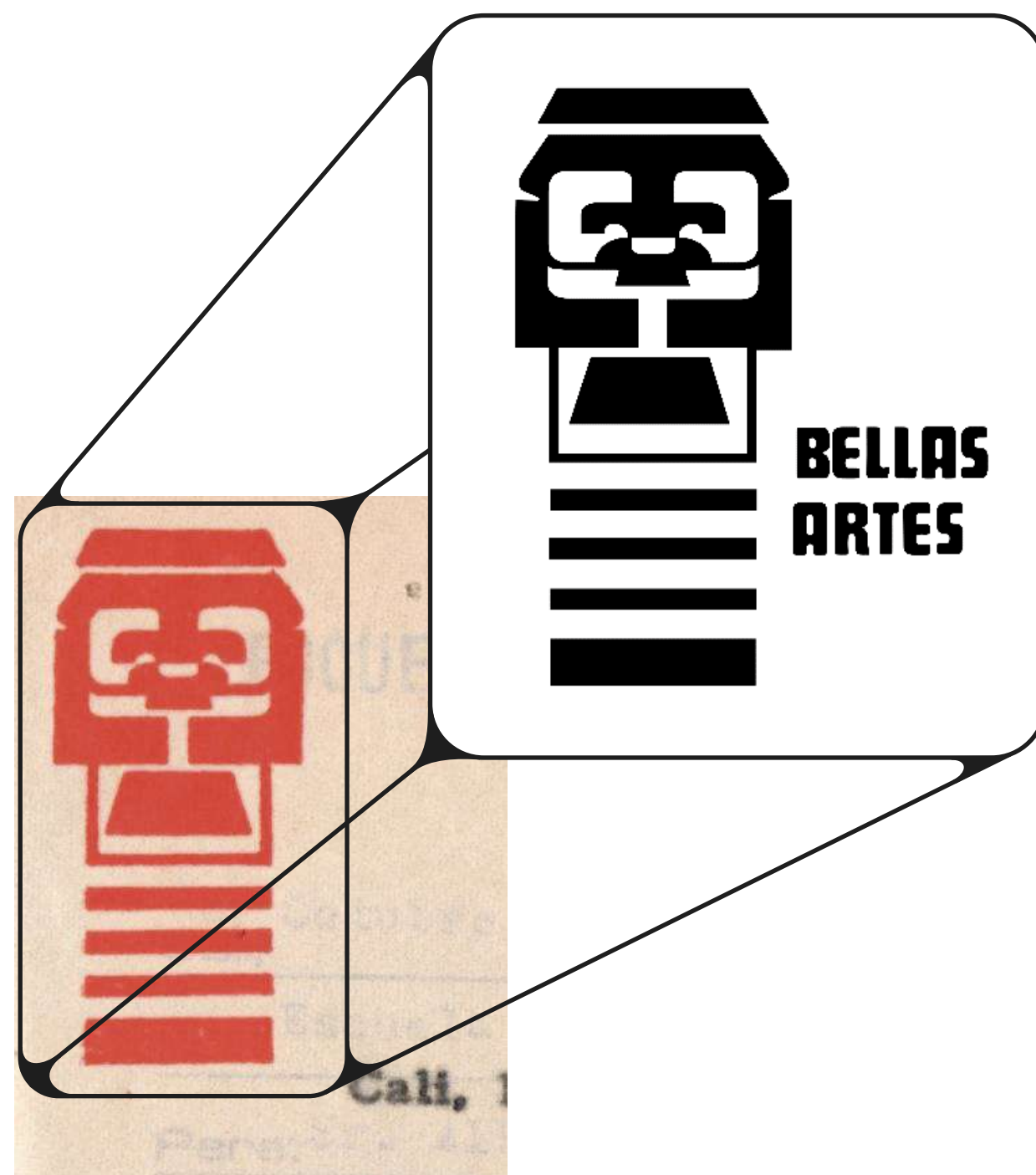
El logo, cambia de forma simbólica retomando las culturas ancestrales inicialmente en color negro y luego adiciona el color rojo agregando un nuevo significado y simbolismo a la imagen institucional. (papelería, carnets, documentos, etc.).



1980

Un cambio abrupto: Un Reflejo
de la Evolución Institucional

Diseño sintético y estructural, refleja la modernidad en contexto y el dinamismo que caracteriza la institución en ese momento. El uso de un rectángulo negro y una flecha inconclusa es un elemento visual que sugiere movimiento y energía, la idea del progreso símbolo de estabilidad y solidez. Esta puede ser vista como una representación de la unión entra la tradición y la solidez, reforzando la idea de que el Instituto es un lugar donde se fomenta la innovación y la expresión artística.



1985

Símbolo de Conexión con la Herencia Cultural.

A mediados de 1985, se retoman las culturas ancestrales en discursos culturales y artísticos con referentes en la escultura de la cultura Agustiniana, es un símbolo que refleja la conexión de la institución con su herencia cultural.



1985

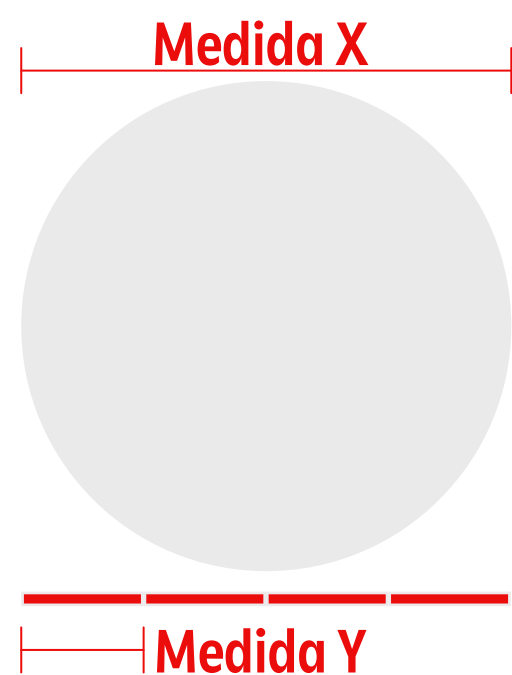
Un Símbolo de creatividad y lucha.

La institución decidió renovar su imagen a través de un proceso de concurso en el que participaron estudiantes de diseño gráfico. En ese momento, el conocido publicista Hernán Nicholls fue llamado por la Directora General Gloria Castro para elaborar diseños y afiches institucionales del momento; su aporte fue un paso importante en la evolución de la imagen institucional.

Breve Recorrido Histórico por la Identidad Visual del Instituto por:
Maestro Anthony Echeverry Díaz
@anthonyecheverrydiaz

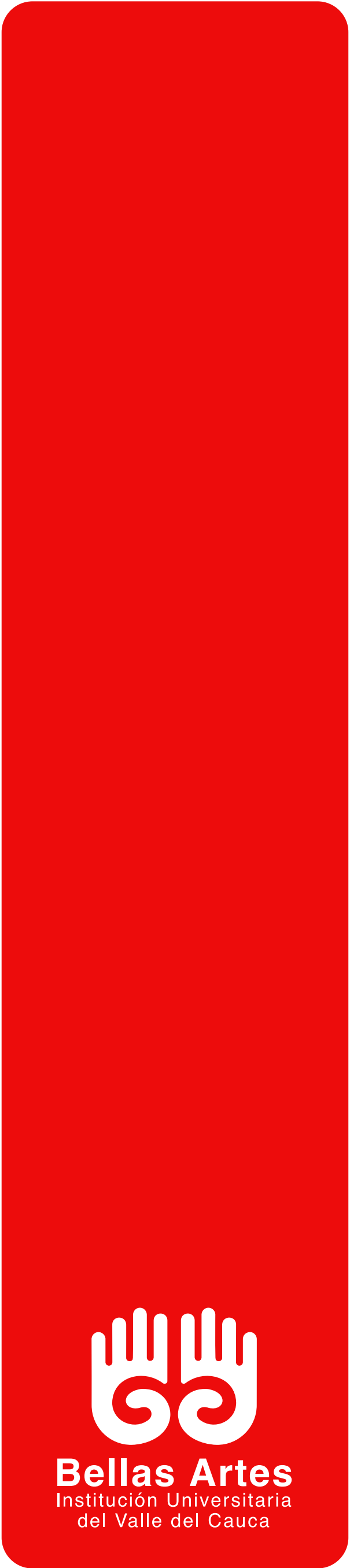
*Cecilia Espinosa de Cusan Y luz Elvira Espinosa Caserta. Hijas del Fundador de la Facultad de artes plásticas maestro Jesús María Espinosa.
*Familia Espinosa en EE.UU. e Inglaterra albaceas.
*Maestro insigne Institucional cofundador: Luis Carlos Figueroa, Pianista, Pedagogo, compositor, profesor de piano retirado, director. 101 años
* Mario Yantén Hoyos Archivo Histórico
*Bernardino Labrada: pintor, director de artes plásticas de Bellas Artes jubilado 92 años
*Archivos Biblioteca Álvaro Ramírez Sierra.
*Mejía García, Perucho. 2009. Apreensión Filosófico-Hermenéutica del Signo. Santiago de Cali: Editorial Universidad Santiago de Cali *Joan Costa; Edición, reim-presa; Editor, Trillas: Sigma, 1993; ISBN, 9682446392, 9789682446399 ; Largo, 125 páginas. *Giraldo, H. (1983). "Lo 'chic' y lo 'in' del diseño gráfico". El Espectador, noviembre 6 de 1983.
*Castro, Dicken. Forma viva: el oficio del diseño. Bogotá, Escala Fondo Editorial, s.f.

Construcción y composición de la marca.



Z = Medida Óptica

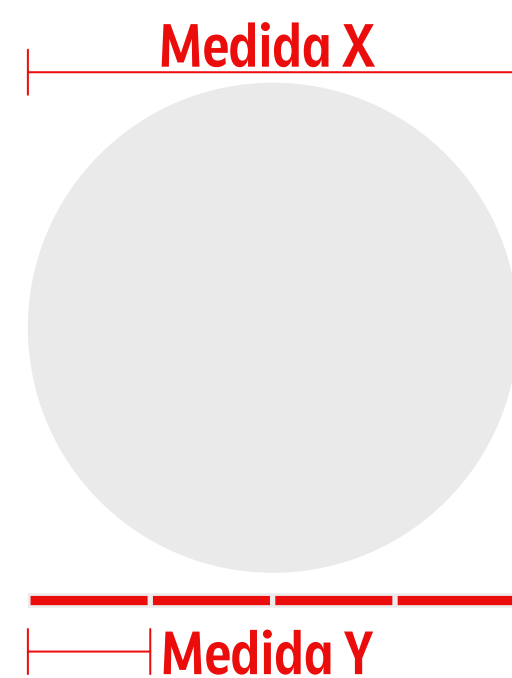
Medida tomada del Ancho de la forma que representa el “dedo índice” en el ícono.



Construcción de la marca en formato horizontal.

Para esta disposición se utiliza el mismo ícono y se escala el texto hasta que “Bellas Artes” tenga el tamaño de 3X, que se sigue tomado de la forma que representa el “dedo índice” del icono.

Se ajustara ópticamente el iterletrado del texto para compensar visualmente la composición del logotipo y se respetará el alto de la caja de texto original de la Helvetica.



Z = Medida Óptica
■ = Caja de texto

Medida tomada del Ancho de la forma que representa el “dedo indice” en el icono.



Clearspace

Espacio de respeto / área de reserva

Zona que nunca debe ser invadida por
ningún elemento gráfico ajeno al
identificador institucional.



Algunas variaciones y sus tamaños mínimos.

Marca en disposición CUADRADA



Marca en disposición HORIZONTAL



MARCA EN ESPACIOS MÍNIMOS Y SU APLICABILIDAD
Tamaño real



Medida mínima para la marca es de 42px /1,5cm en su altura
Se puede usar en impresiones y en material digital

Medida mínima para la marca horizontal es de 23px de alto y 87px de ancho
Se puede usar en impresiones y en material digital

Medida mínima para el isotipo en medida mínima 15px
se puede usar como favicon en web o aplicaciones complementarias a la marca

Usos Favicon

Para el ajuste del favicon de nuestra institución, solo se usará en las plataformas para la cual ha sido adaptado, **no se debe usar en ninguna disposición que no sea:** Imagen de perfil para redes, web, cuentas de correo institucionales u otros usos específicos que limiten el tamaño de legibilidad del identificador (logotipo).



Esto no se
debe hacer
con el Identificador



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

No escalar
el isotipo



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

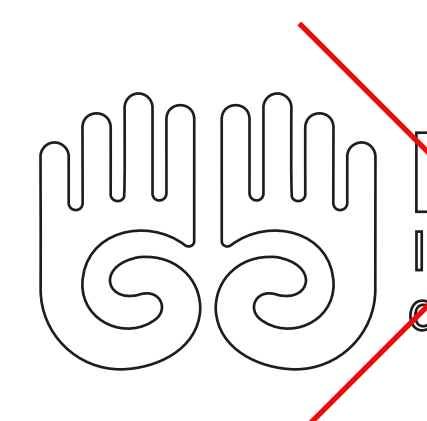
No aplicar
efectos



Bell s Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



No usar la
marca de forma
modular o modificar
su disposición.



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

No usar
contornos



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

No ornamentar
o decorar

Esto no se debe hacer con el nombre

Para el uso de nombre, contamos con el registro de la razón social "**Instituto Departamental de Bellas Artes**" por lo tanto esta es la manera correcta en que se debe hacer referencia de manera escrita y verbal. El identificador es uso exclusivo para la identidad visual.

Instituto Universitario de Bellas Artes

Bella Artes Institución Universitaria del Valle

Institución Universitaria del Valle del Cauca
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
Programa de Diseño Gráfico
Santiago de Cali, 2025

“Hace algunos años Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, abrió sus puertas y con ello permitió que jóvenes.....”

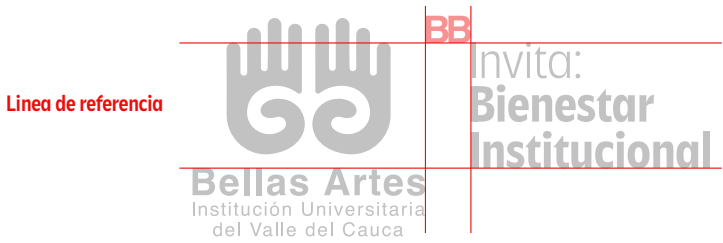
No incluir “Universidad, Universitaria, Conservatorio”

no usar el tag line del identificador como texto o citación de manera escrita

no usar el tag line del identificador en discursos, videos o de otras formas verbales

Así debe ir nuestras marca.

La marca con
las áreas internas
de la Institución



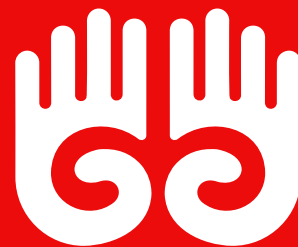
Disposición vertical

La marca con
los grupos profesionales
o eventos de la institución

Los identificadores deben alinearse de
manera óptica para que mantengan
un equilibrio proporcional (se puede
tomar como referencia la línea base del texto
'Bellas Artes') esto mismo sucederá con
los identificadores de eventos.



Disposición horizontal



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Así debe ir la marca con otras marcas.

Con las marcas de gobierno o de mayor influencia

La marca debe ir al lado que la institución lo disponga según su manual.

Composición horizontal



Composición vertical



Con otras marcas de similar influencia

El espacio La disposición del identificador de Bellas Artes dependerá del tipo de participación: Apoyo, invitado etc. En cualquiera de los casos se debe respetar la zona segura al momento de componer los identificadores.

Opción #1



Opción #2



Opción #1



Opción #2



Cuando un grupo profesional o proyecto haga parte del evento, irá acompañado del identificador de Bellas Artes tanto en sus disposición vertical como horizontal. Si se realiza separación con líneas esta deben separar las dependencias pero no las marcas de Bellas Artes entre sí.



Así debe ir la marca.

Ley RESOLUCIÓN No. 12220 del 20 de junio del 2016

La resolución hace referencia a las diferentes obligaciones que tienen las instituciones educativas. Para nuestro caso, como institución educativa superior tenemos la obligación de hacer la advertencia “Vigilada MINEDUCACIÓN” y las condiciones expresas que siempre sea visible

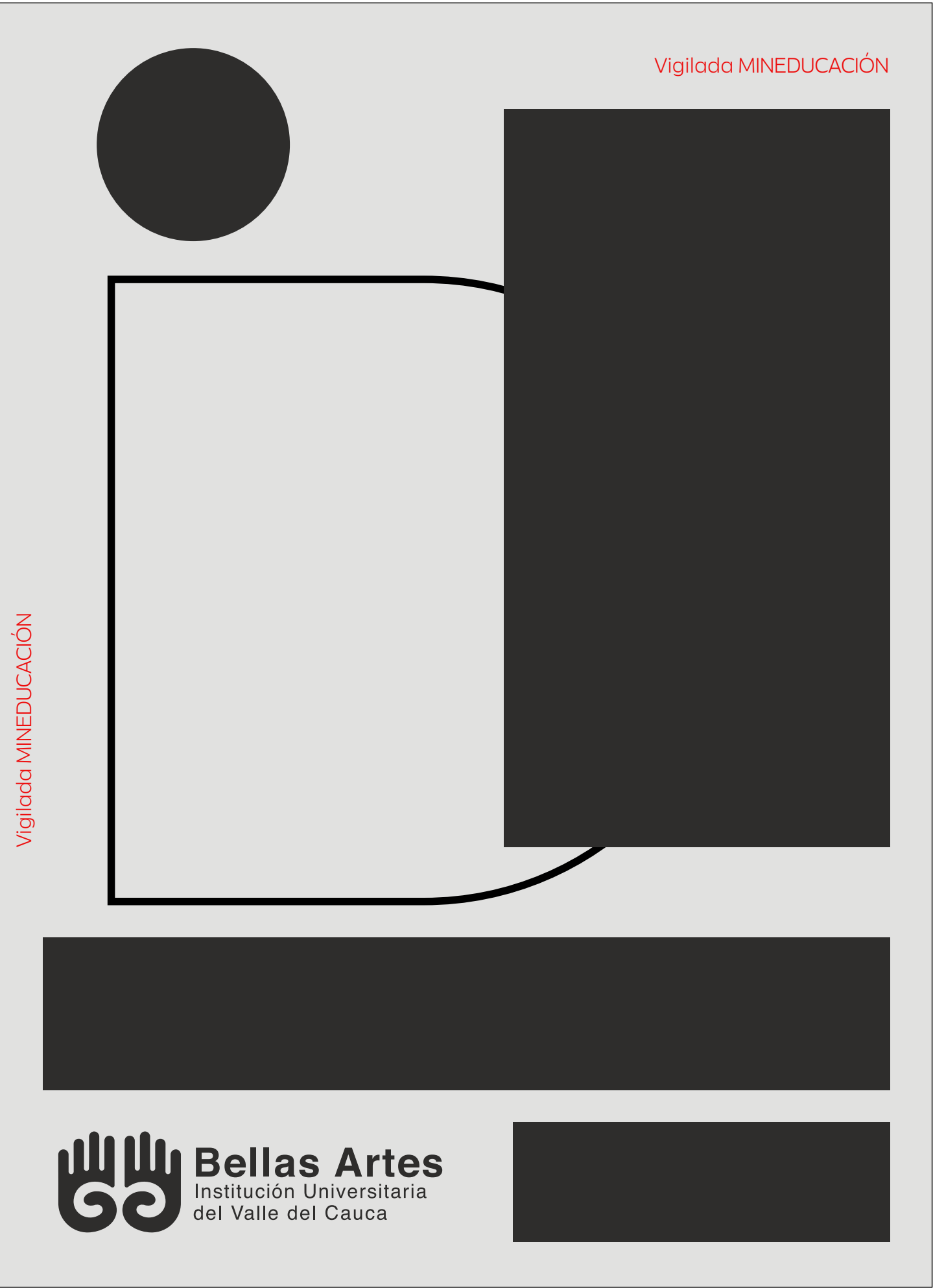
Composición y aplicación

cuando sean piezas únicas de nuestra institución y no tengamos aliados, la advertencia puede estar en cualquier parte del diseño, de manera legible (se puede usar como elemento compositivo)

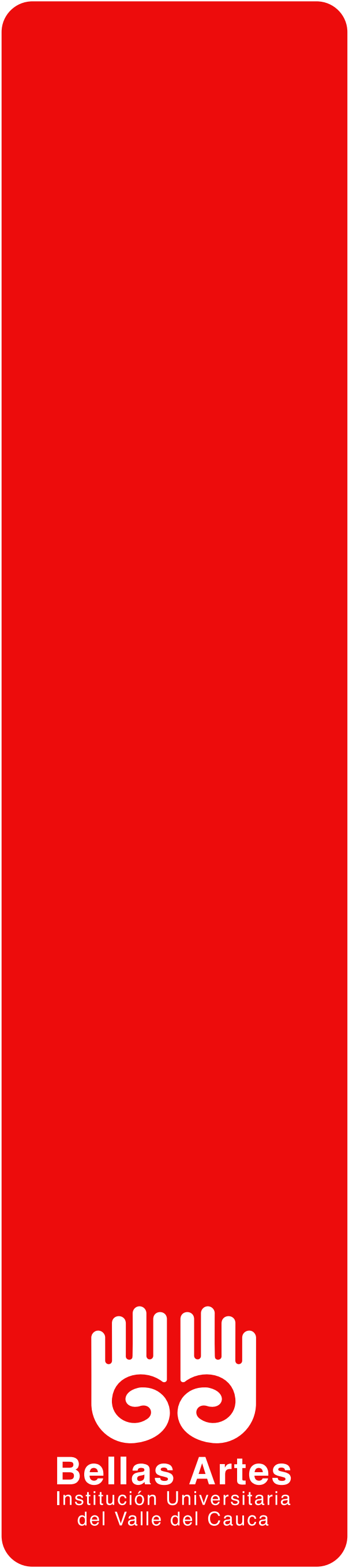
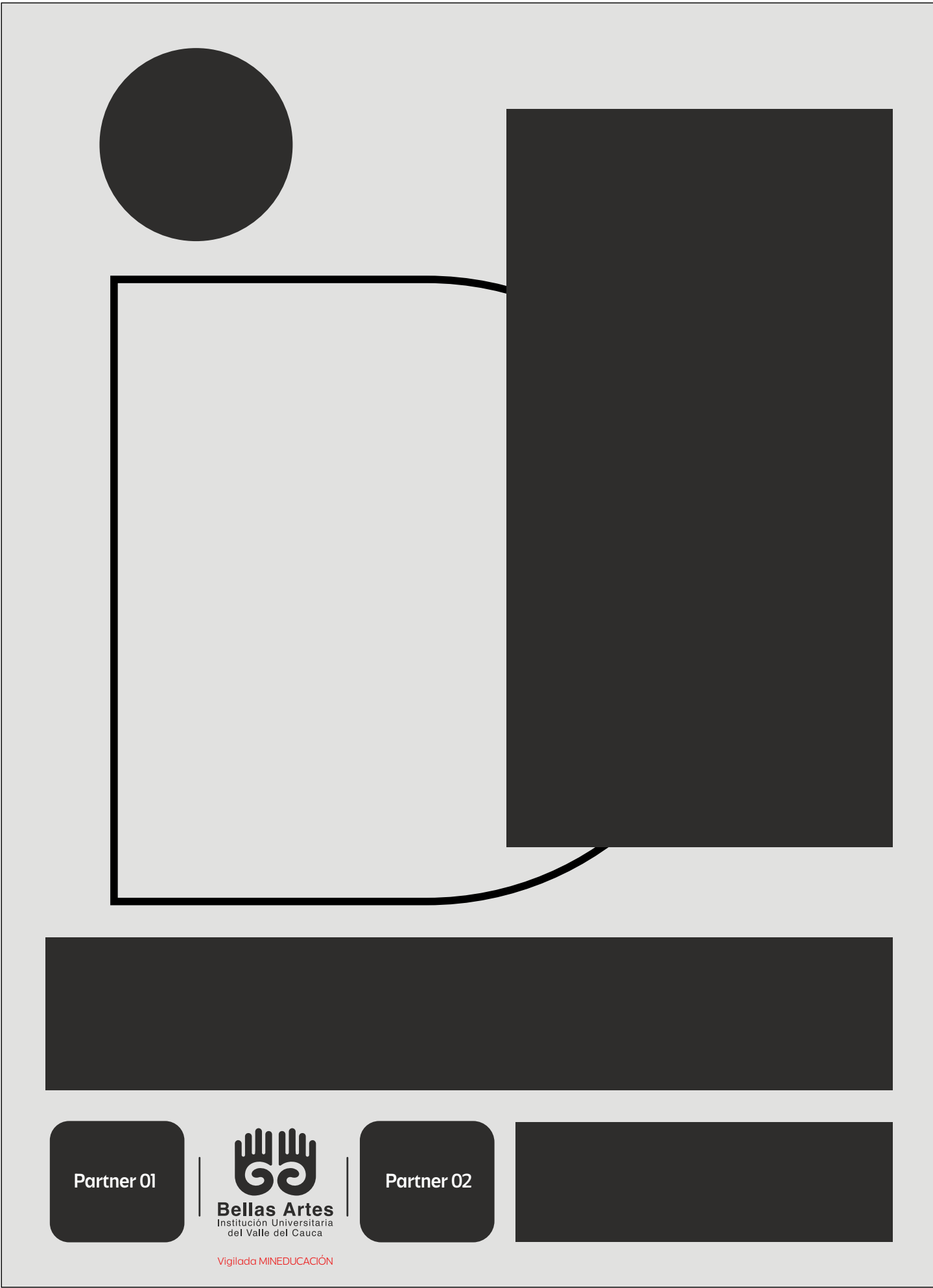
cuando se acompañe nuestro identificador con una institución no vigilada, esta advertencia deberá incluirse en la parte inferior del nuestro identificador, se posicionara respetando los espacios de reserva.



Vigilada MINEDUCACIÓN



La posición de la advertencia es solo ejemplo donde podría ir en este diseño, no se debe repetir en múltiples lugares o ir exclusivamente en estos dos.



Usos de la marca en elementos

La aplicación de la marca en diferentes elementos y prendas, deberán siempre respetar los espacios de reserva y funcionar como marcación de la prenda, esta deberá de ir como elemento secundario. Si es utilizada para un evento de la institución, ya que el diseño del evento, será la imagen principal.

El logo horizontal solo se podrá usar en la parte lateral de prendas, como gorra y el logo vertical estará reservado para la parte frontal.



Usos de la marca en elementos

Para camibusos, se debe usar el logotipo vertical, este se usará en el lado izquierdo de la prenda, para los casos de camisetas color negra o roja; se deberá usar su versión en negativo (Color Blanco).

Si la prenda es de un evento de la institución, el logotipo no se deberá cambiar de posición y se respetarán los contrastes, usando las diferentes variaciones de color.



Usos de la marca en elementos

Para libretas, portadas; principalmente se respetarán los espacios de reserva y el logotipo funcionará como elemento secundario, ya que se dará mayor importancia a la información o al diseño como imagen principal.

En libros o productos editoriales, si se hace mención al intituto en el apartado editorial, la mención a Bellas Artes se hará de la siguiente manera: “**Intituto Departamental de Bellas Artes**”

Fondo Editorial Bellas Artes

Título original:

Nombre del producto

Autora:

Nombre de Persona Autora

1234-5678-9123-1234

[<https://orcid.org/1234-5678-9123-1234>]

e-ISBN: 123-456-78901-2-3

Numero de edición: Mes Año

© Fondo Editorial Bellas Artes

© Nombre de Persona Autora

© Año

ESTA OBRA ES RESULTADO DE:

El contenido de esta obra es responsabilidad exclusiva del autor y no representa necesariamente la opinión del Instituto Departamental de Bellas Artes, ni es su responsabilidad frente a terceros.

Corrección de estilo:

Nombre apellido

Diseño, diagramación, ilustraciones y portada:

Nombre apellido

Impreso en Colombia por:

Nombre

Licencia Creative Commons

(CC BY NC SA 4.0-Atribución-No comercial-Compartir igual).



Usos de la marca en elementos

Para libretas, portadas u otra disposición; principalmente se respetarán los espacios de reserva y el logotipo funcionará como elemento secundario, ya que se dará mayor importancia a la información o el diseño como imagen principal.

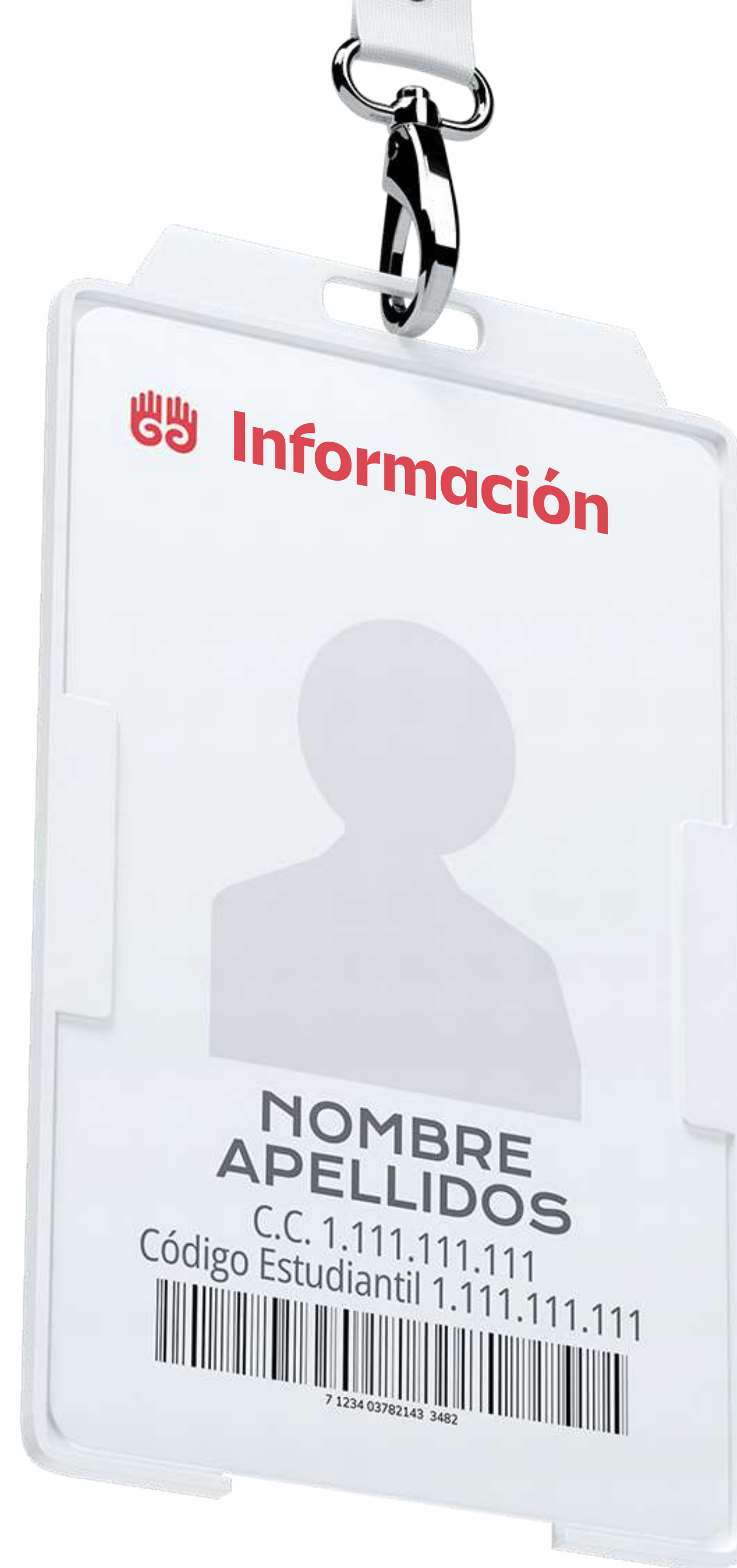
Para la señalización, solo será necesario usar el identificador en la señalética exterior.



Usos de la marca en elementos

En piezas como carnets y respetando los tamaños mínimos, se puede incluir el favicon en la parte frontal del carnet, ya que esta contiene información indispensable con una necesidad de ser comprendida fácilmente, por lo tanto deben ocupar gran parte del formato.

En la parte posterior del carnet, sí se puede incluir el logo completo, respetando de igual manera los tamaños mínimos y áreas de reserva



Usos de la marca en elementos

Para hojas o membretes, se respetará las reglamentación y los formatos del Sistema de Gestión de Calidad, se usará el logotipo vertical en el encabezado, y para pie de pag la versión en horizontal.

Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como:
Instituto Departamental de Bellas Artes

Instituto Departamental de Bellas Artes

Av. 2Nte #7N-66 Barrio Centenario.
Santiago de Cali, Valle del Cauca.

Fecha.

Asunto: xxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

CL.200.031.03.02		SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD.	 Bellas Artes institución Universitaria del Valle del Cauca
VERSIÓN	4		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	20/Feb/2018		

SOLICITUD PUBLICACIONES Y DISEÑOS

Fecha de solicitud: 00/ Mes / 2025 N° 000

Solicitado por: Nombre y apellido Área: nombre área o dependencia
Teléfono (s): numero de contacto Correo: coreo@bellasartes.edu.co

No.	DETALLE	CANTIDAD
01	Tipo de producto, pieza o solicitud	1
DESCRIPCIÓN SOLICITUD		
Descripción general del tipo de producto, pieza o solicitud Procurar agregar la mayor información posible y concreta de la solicitud, como fecha, lugar, hora u otra información relevante para poder ejecutar la solicitud. En caso de enviar imágenes de apoyo o referencia, mencionarlas en la solicitud y adjuntarla en el correo junto a esta solicitud.		
ENTREGA	00/ mes / 2025	
NOMBRE:		

Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como:
Instituto Departamental de Bellas Artes

Usos de la marca en elementos

Como formatos de presentación y documentos institucionales. El uso de la marca se aplicará solo en las portadas y página de inicio del documento, en las páginas siguientes se usará la marca en el pie de página.



Cada vez que se mencione a Bellas Artes se realizar como:
Instituto Departamental de Bellas Artes

TITULO DE LA PRESENTACIÓN

Subtitulo o pequeña descripción



ESTE SERIA EL TITULO DEL DOCUMENTO

Acá estaría la descripción o información adicional

1. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO

A continuación, se relacionan las actividades a desarrollar en el marco del Convenio Interadministrativo número 1.210.18.02-23-80 aprobado por las partes en la plataforma SECOP II el 12 de marzo de 2024 suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca - Secretaría de Educación Departamental y el Instituto Departamental de Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle.

1.1 Objeto del Convenio Interadministrativo:

Aunar esfuerzos, recursos económicos, técnicos y humanos para la prestación del servicio educativo de calidad y la promoción, difusión, creación, circulación e investigación en arte y cultura en el departamento del valle del cauca vigencia 2023.

del servicio educativo de calidad y la promoción, difusión, creación, circulación e investigación en arte y cultura en el departamento del valle del cauca vigencia 2023.



Usos de la marca en elementos

Espacio para el asunto del acto administrativo: **Resolución, Acuerdo, Comunicado, etc**

RESOLUCION No. 110 DE 2025
MARZO 28 DE 2025
"POR MEDIO DE LA CUAL SE AUTORIZA EL REINTEGRO DE DINERO"



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Recursos

Da clic en la carpeta para ir a descargar los recursos



Los documentos tienen **configurado los estilos de textos y paleta de color**. En caso de requerir algún estilo de texto nuevo, por favor **no modificar los colores institucionales**.

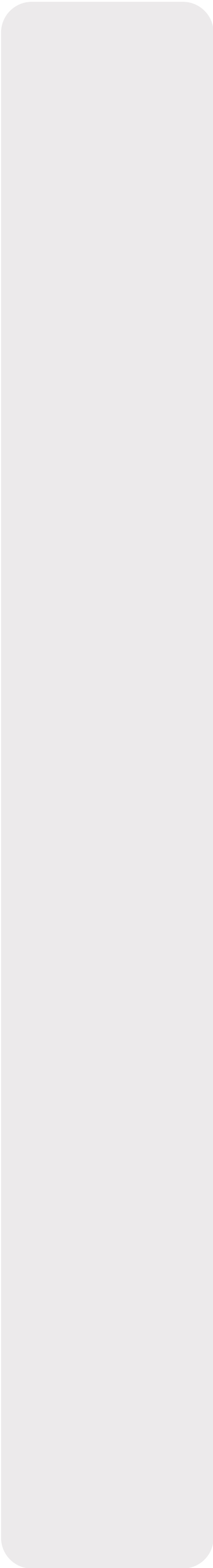
Al insertar gráficos o formas, estos incluirá automáticamente los colores insertado en la paleta de colore. De requerirse colores adicionales se pueden agregar. **Por favor para el color rojo solo podrá oscurecerse y no aclararlo en ninguna proporción.**



Documentos



El acceso a los recursos esta restringido al dominio de Bellas Artes, por lo tanto solo podrás acceder con una cuenta institucional.



El **branding**

Acciones que debemos seguir
para posicionar la marca

Bellas Artes

Vocerías

La vocería de las entidades públicas reposa en sus representantes legales y/o directores administrativos. Las vocerías pueden ejercerse a través de cuentas habilitadas en redes sociales o a través de las oficinas de comunicaciones. (Ley 2345 de 2023, Art.3)

La comunicación se realizará teniendo en cuenta el concepto o slogan: “Educamos para la vida a través de las Artes y el diseño” este busca generar y englobar las narrativas en lo humano, enfocarlas en la personas para lograr como objetivo conectar con nuestra comunidad institucional.

Concepto Slogan de comunicación

**Educamos para
la vida a través
de las Artes y
el diseño**

Vocerías

Para apoyar las vocerías, tenemos nuestros canales oficiales, los cuales ayudarán a llevar los mensajes a nuestra comunidad al mismo tiempo, que buscará fortalecer la marca, con un enfoque más humano y conectar emocionalmente.

Estructura de Vocería

Representante legal y Vocería

Canales de Comunicación



www.bellasartes.edu.co



ventanillaunica@bellasartes.edu.co



[bellasartescali](https://www.instagram.com/bellasartescali)



[@bellasartes3801](https://www.youtube.com/@bellasartes3801)



[BellasArtesCali](https://www.facebook.com/BellasArtesCali)



[BellasArtesC](https://twitter.com/BellasArtesC)

Colores institucionales y su aplicación.

Rojo digital:

R: 235
G: 12
B: 12

Gris
impresión:

C: 0 %
M: 2 %
Y: 0 %
K: 9 %

Gris digital:

R: 236
G: 234
B: 235

Negro
impresión:

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 95 %

Negro digital:

R: 30
G: 30
B: 30

Rojo
impresión:

C: 0 %
M: 96 %
Y: 96 %
K: 0 %

Ejemplo de aplicación

En esta opción, el color puede ser remplazado por una forma o imagen.

Programación Agosto

DE FESTIVALES & CONCIERTOS CON LA BANDA DEPARTAMENTAL DEL VALLE



Festival Petronio Álvarez “Quilombo”
Viernes 16 de Agosto - 10:30 a.m.
Unidad Deportiva Humberto Galindo
Entrada libre

Festival Bandola
Sábado 17 de Agosto - 04:00 p.m.
Sevilla Valle del Cauca
Parque de la Concordia
Entrada libre

Concierto Coomeva
Viernes 23 de Agosto
Sala Antonio María Valencia
(Antigua Sala Beethoven)
Boletería en Coomeva

Concierto Gala X Jóvenes solistas
Viernes 30 de Agosto - 07:00 p.m.
Sala Antonio María Valencia
(Antigua Sala Beethoven)
Entrada libre

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Bellas Artes Institución Universitaria del Valle del Cauca

BANDA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA

Vigilado MINEDUCACIÓN

ACTIVIDADES DEPORTIVAS SEMESTRE 2024-2

INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE
INSCRÍBETE



DEPORTES

Natación
Tennis de mesa
Tennis de campo
Ultimate
Taekwondo
Jiu jitsu

CONVENIO CON LA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE

Inscripciones
escaneando código QR



Cupos limitados
Fecha límite de inscripción:
03 de septiembre de 2024

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca

paraíso de todos

Bellas Artes Institución Universitaria del Valle del Cauca

BANDA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA

Link: <https://lc.cx/fv7at0>

Líneas de comunicación,
elementos de identidad
y tono de voz de la
Marca Bellas Artes

Comunicación
comunidad
académica

Tono de comunicación

Lenguaje no formal, uso de exclamaciones y onomatopeyas, tono empático, inspirador, moderno, positivo, coloquial, formas y composición no simétrico colores en alto contraste



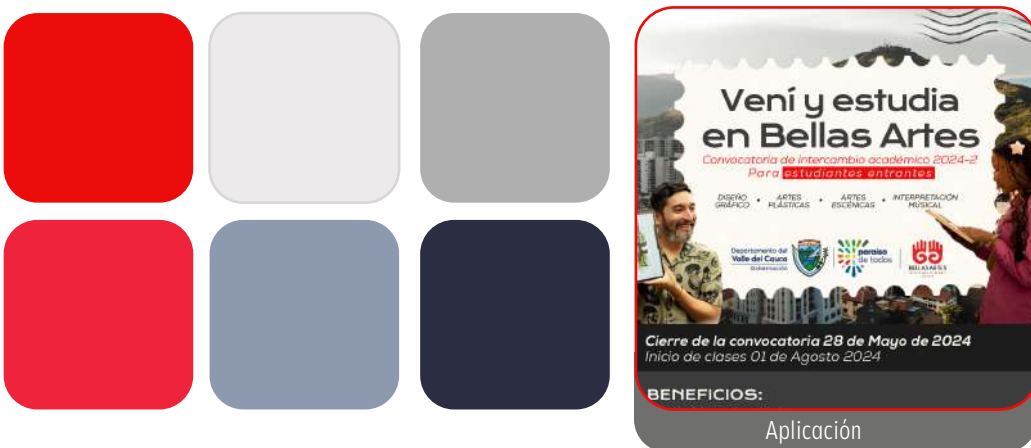
Comunicación
administrativa

Lenguaje institucional, formal, colores neutros, gamas de colores rojos y grises institucionales, formas institucionales, tono formal y amable, que inspire profesionalidad y accesibilidad, claridad



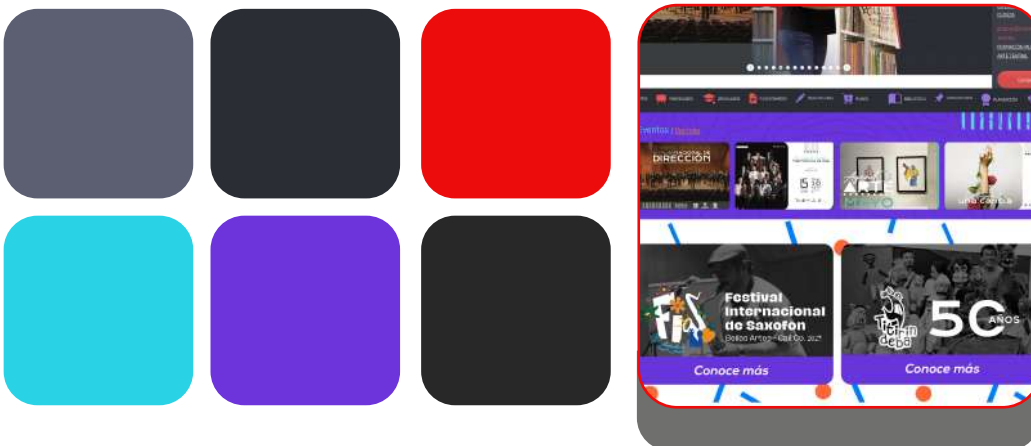
Comunicación
externa

Lenguaje inspirador, amigable y cercano. Colores y formas institucionales. Inspirador, calidad y humanidad. que denote profesionalismo y alta calidad.

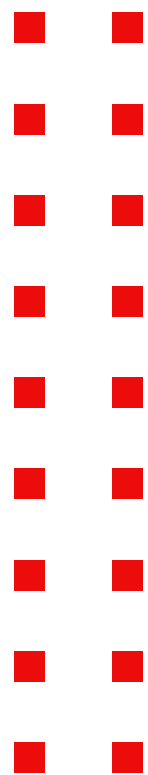


Comunicación
en la web

Uso de colores vibrantes y tecnológicos, un lenguaje muy informativo.



Formas para composición y modulación.



Portafolio de servicios

Bellas Artes

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca

paraíso
de todos

Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Uso de Tipografías en las publicaciones.

En casa de herrero, cuchillo de Tungsteno.

Traemos como propuesta:

El uso tipográfico en las piezas de comunicación está diseñado por Andrés, **un graduado de Bellas Artes** especialista en letras.

Estudio **Vástago**



Andrés Felipe Ramírez
Diseñador gráfico de Bellas Artes
especialista en tipografía

Savior Sans:

por Andrés Felipe Ramírez

Watch

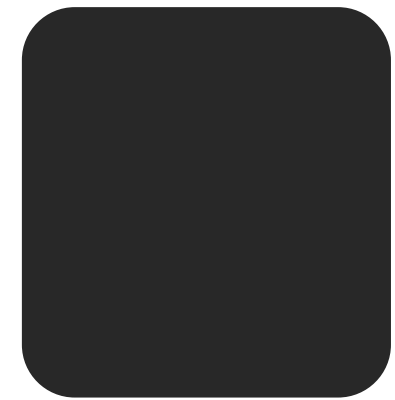
John Smith & Company

APPOINTMENT
Greyhound*

<https://estudiovastago.com/catalogo/>



Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca



Uso de Tipografías en las publicaciones.

Títulos

Savior sans - Heavy

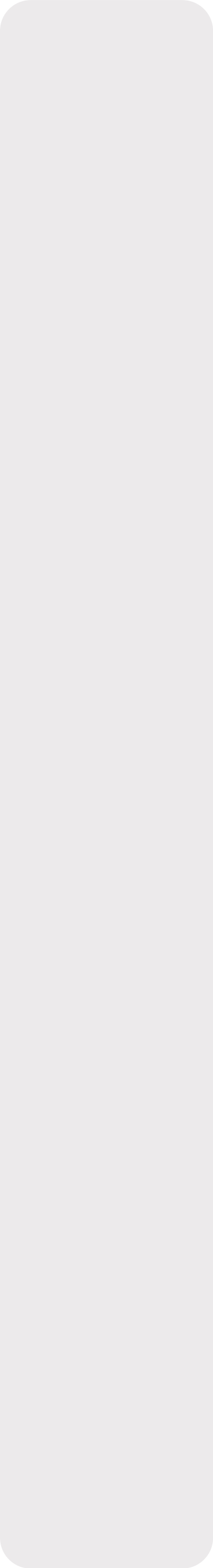
Subtítulo

Savior Sans - Regular

Cuerpos

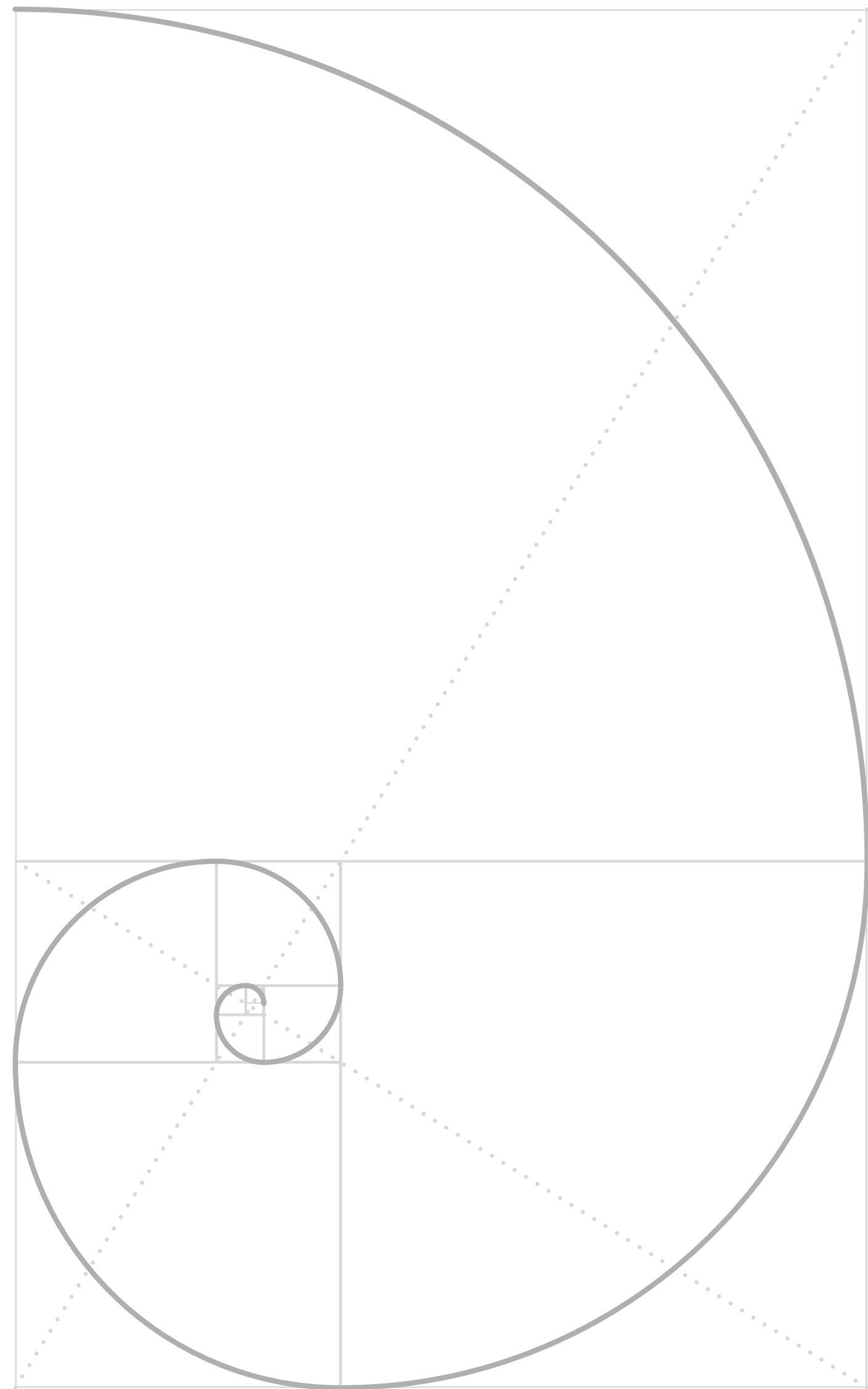
Savior Sans- Extra Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu

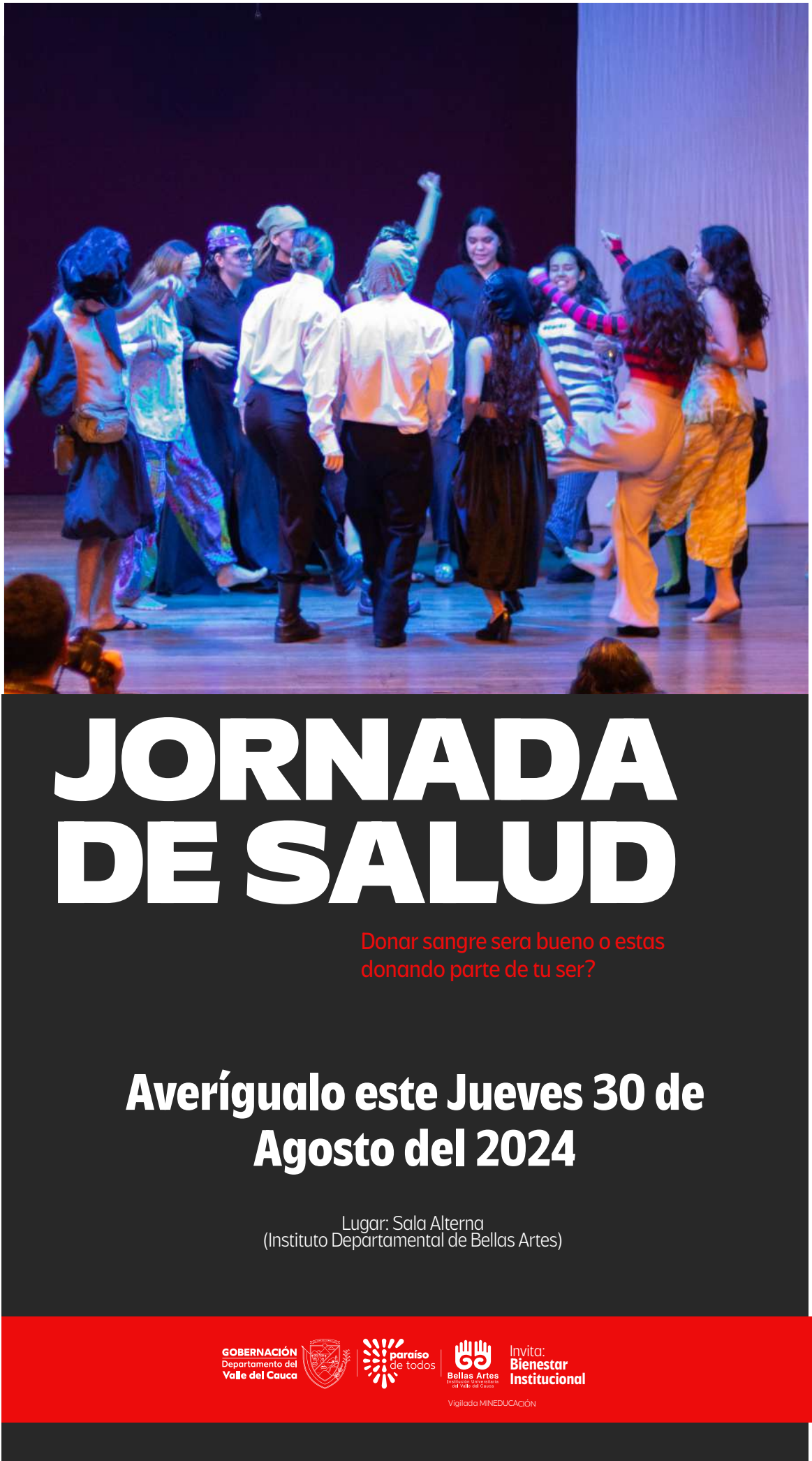
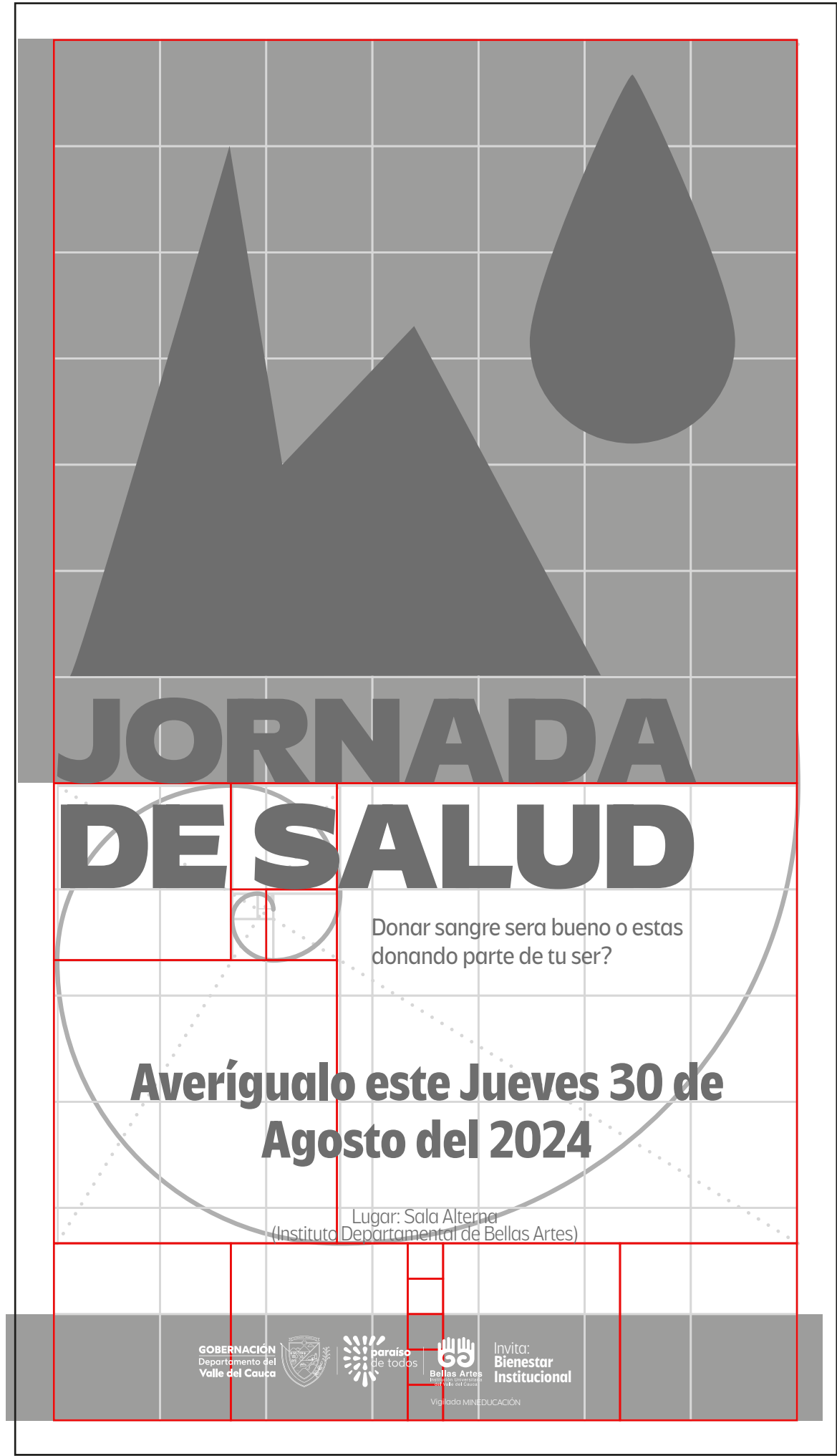


Aplicación **en piezas**

Así diagramamos nuestros contenidos.



COMPOSICIÓN VERTICAL (historia instagram 1080px * 1920px)



Diagramacion en nuestras piezas horizontales.

COMPOSICIÓN HORIZONTAL (pantalla 1920px * 1080px)

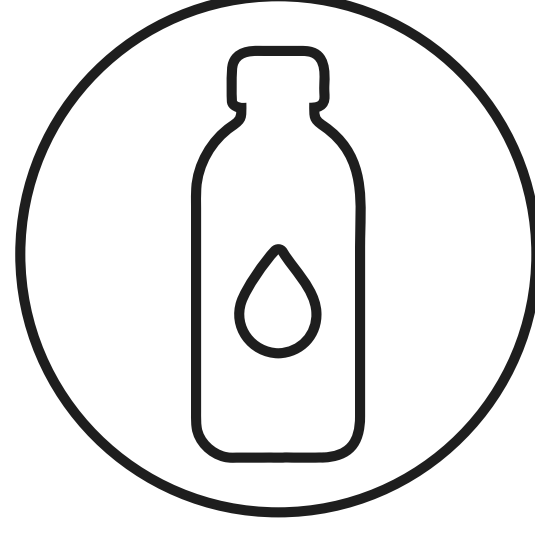
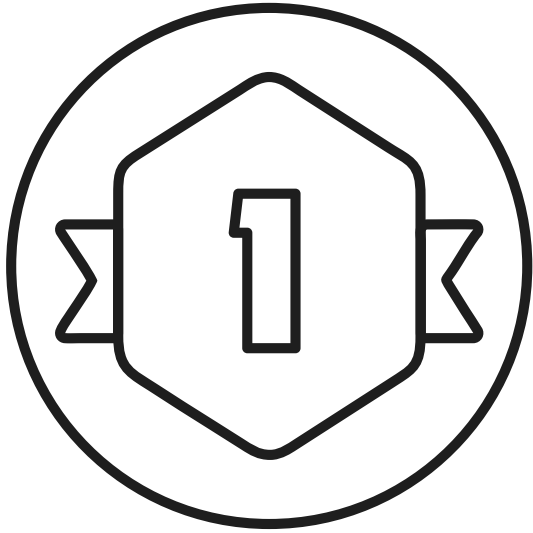
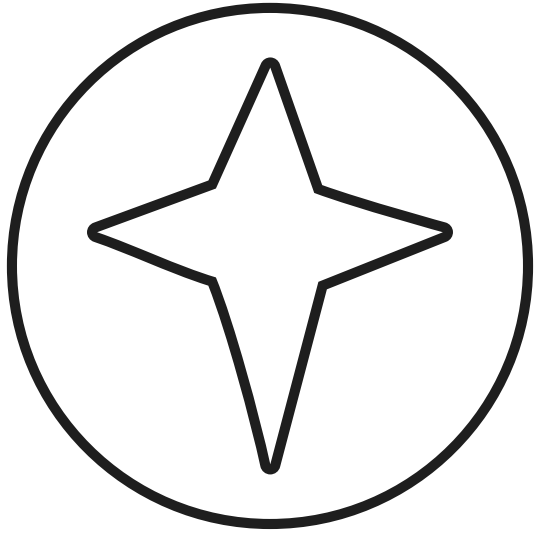
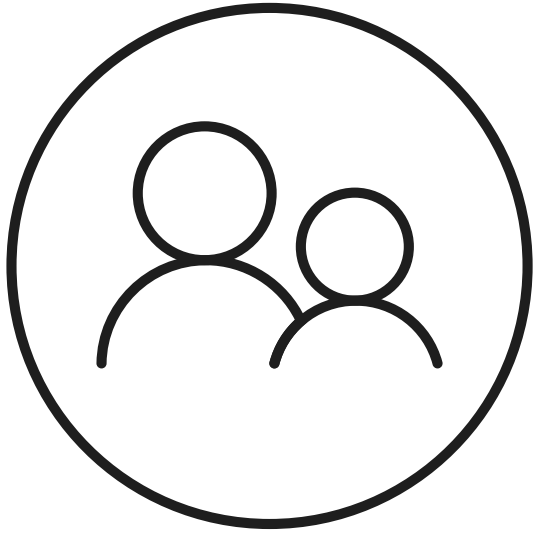
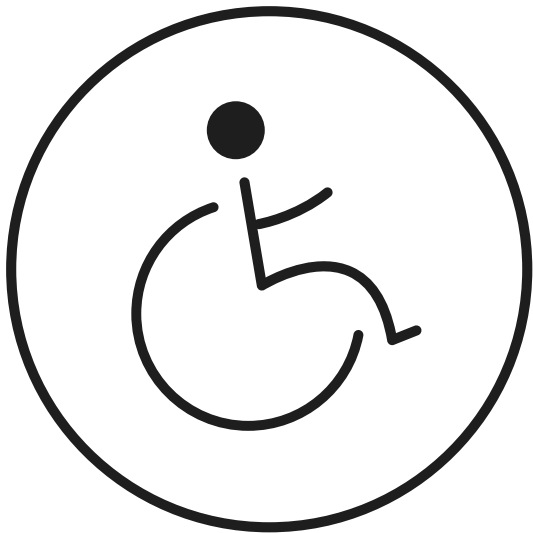


COMPOSICIÓN BANNER WEB (1280px * 580px)



Íconos y elementos de señalización.

Íconos con líneas muy finas, pocos elementos y un texto, si es necesario, ampliando la información





APOYARTE

LÍNEA DE APOYOS ECONÓMICOS PARA LA PERMANENCIA

Si eres estudiante de los programas de pregrado

Si perteneces al estrato 1, 2 o 3, haz diligenciado la encuesta de caracterización y adicionalmente cumples con alguno de los siguientes requisitos:



Proceder de un municipio diferente de Cali o de su zona rural



Ser padre o madre de familia



Contar con alguna diversidad funcional



Ser víctima del conflicto armado o reincorporado



Pertenecer a alguna etnia (Indígena, afrodescendiente o Rom)

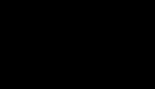
¡Esta oportunidad es para ti POSTULATE!

Accede a 4 apoyos económicos durante el semestre 2024-1

Personas interesadas escribir al correo: trabajosocial.bienestar@bellasartes.edu.co

Fecha límite de postulación: **23 de febrero de 2024**

¡Importante:
No debes ser beneficiario del programa Renta Joven (antiguo Jóvenes en Acción)
Si resides en otro estrato, te invitamos a acercarte a la oficina de bienestar.



Invita: Bienestar Institucional

Vigilado MINEDUCACIÓN

Habladores

Los habladores, son recursos que ayudan a brindar información de las personas que intervienen en el video, o también para dar información complementaria al contenido audiovisual que se está presentando.

En la carpeta de recursos se proporciona un archivo .mogrt el cual se puede incluir en la biblioteca de plantillas de Adobe Premier Pro y Adobe After Effects. En caso de requerir las pieza para otro software que no acepte el formato, deberá replicarse la composición del hablador usando la tipografía Savior Sans (solo para contenidos propios de Bellas Artes) de la siguiente manera:

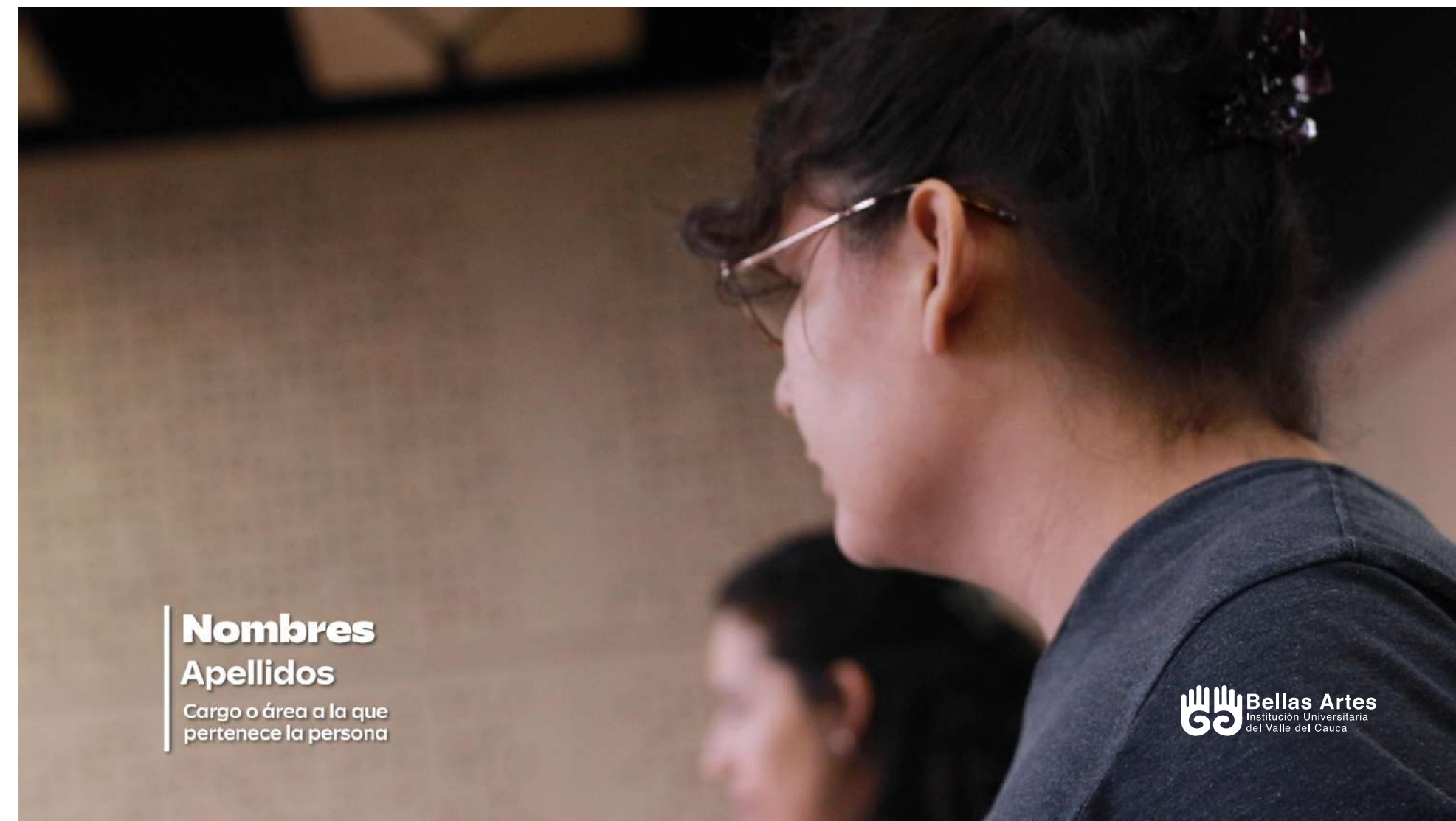
Nombres → Variable Heavy a 60pts

Apellidos → Variable Semibold a 50pts

Cargo o área → Variable Semibold a 30pts

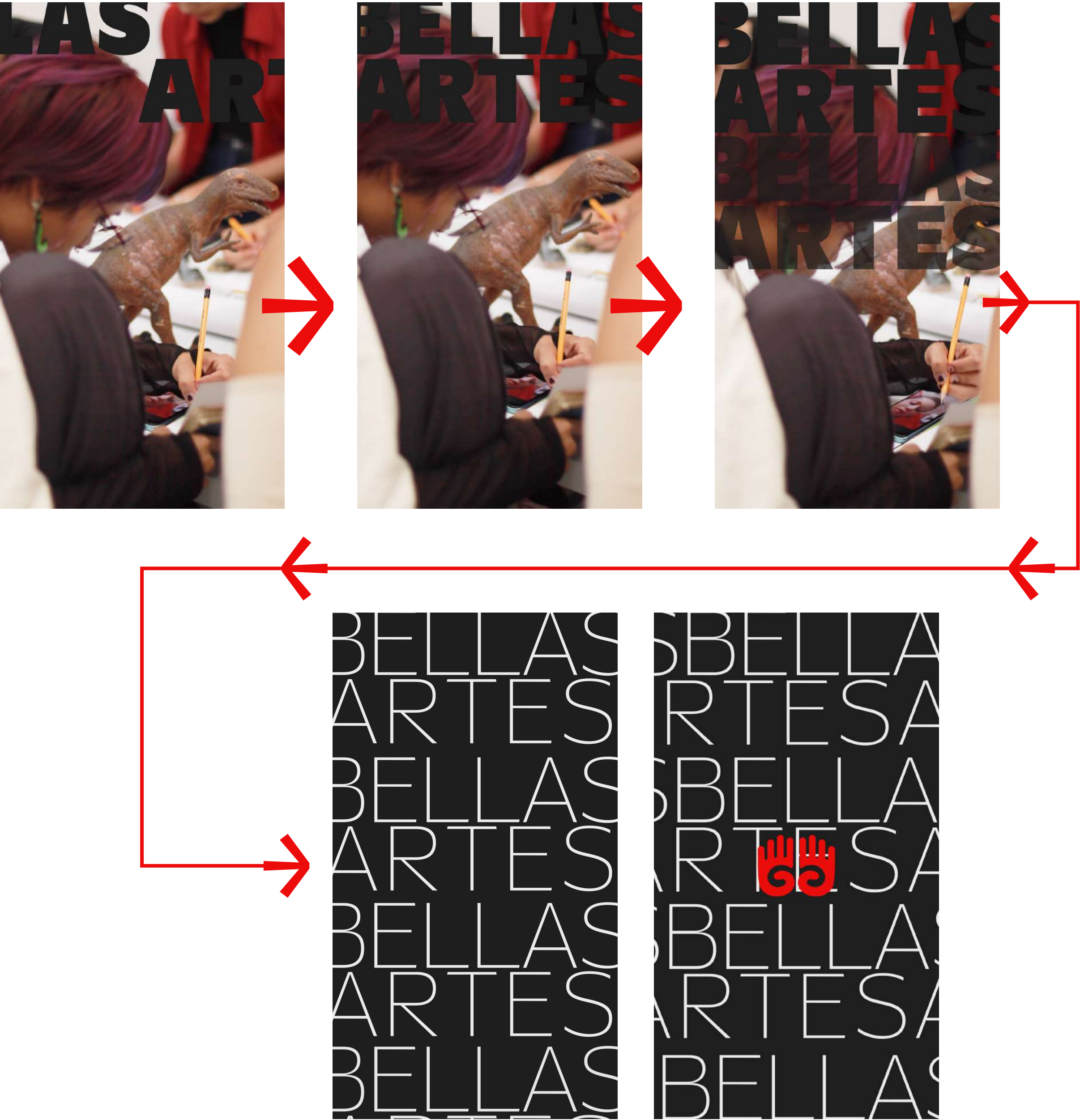
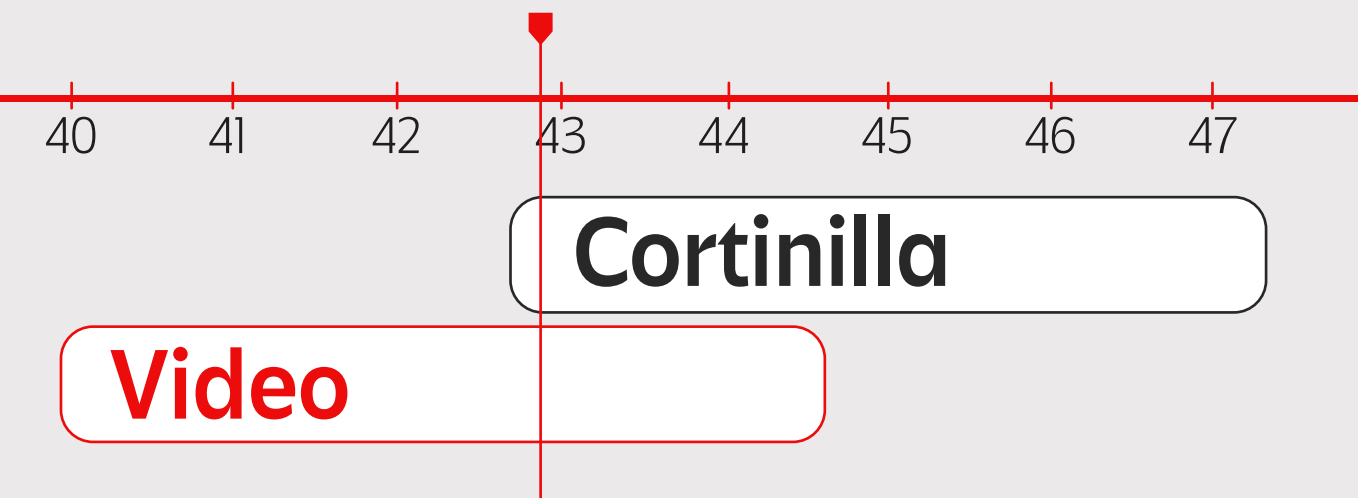
Sombra → 40% de opacidad y 10 de suavizado

Al replicarse o usar la plantilla, los habladores no deberán ir en mayúsculas sostenidas, solo se usará en la primera letra de nombres, apellidos e inicio de párrafo. En cuanto al color deberá respetarse lo mencionado en el apartado de color de este manual de identidad.



Cortinillas

Las cortinillas están diseñadas para dar cierre a los videos, por lo tanto la cortinilla se deberá ubicar sobre la pieza audiovisual (video) y no realizar transiciones de fundido a negro u otro tipo de transición tanto a la cortinilla como a la pieza audiovisual, con el fin de obtener un corte de manera adecuada y fluida.





Bellas Artes
Institución Universitaria
del Valle del Cauca

Manual de identidad **Instituto Departamental de** **Bellas Artes**

V.03.2 – mayo 2026