

PI.200.031.03.02	
VERSIÓN	1
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	29/May./2018

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PLAN DE ACCIÓN CONSOLIDADO



VIGENCIA FISCAL	EJE PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	META PARA 2020	CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO 2020 - 1	% DE CUMPLIMIENTO META 2020-1	CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO 2020 - 2	% DE CUMPLIMIENTO META 2020-2
EXCELENCIA ACADÉMICA	CALIDAD ACADÉMICA		La calidad es el esfuerzo continuo de las instituciones educativas para cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones." (CNA). En este sentido, este programa afirma la calidad como proceso transversal e inherente a las actividades académicas, administrativas y de proyección social, siendo la cultura de autoevaluación, seguimiento y medición las herramientas específicas para mejoramiento continuo. Apuestas en innovación en la construcción de conocimiento como el Campus Virtual, la oferta de nuevos programas académicos, el Centro de Educación Continua, la creación del Departamento de Idiomas y de Relaciones Interinstitucionales, así como la actualización de la información de registro y admisiones consolidan la calidad como fundamento de todos los procesos institucionales.	FORMACIÓN ARTÍSTICA	Incrementar en 10% al final del quinquenio, la población de estudiantes en programas de Educación Superior especializados en arte con cumplimiento pleno de requisitos de calidad del Ministerio de Educación Nacional	1207	739	61%	1328	100%
					Incrementar en 10% al final del quinquenio, la población de estudiantes en programas de Formación Infantil y Juvenil de Teatro y Música atendidos anualmente	321	273	85%	474	100%
				AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	Acreditar en alta calidad el 100% de los programas ofertados por la Institución, durante el quinquenio	25%	15%	60%	20%	80%
					Actualizar el modelo de autoevaluación permanente de la Institución	1	0.5	50%	60%	60%
					Realizar dos (2) autoevaluaciones por programa académico durante el quinquenio.	1	0.3	30%	30%	30%
					Revisar el 100% de los planes de estudio de acuerdo a los requerimientos actuales de los campos disciplinares	100%	75%	75%	100%	100%
				CAMPUS VIRTUAL - FORMACIÓN ARTÍSTICA Y TIC	Implementar un campus virtual que facilite el acceso a los bienes y servicios en formación artística y TIC, durante el quinquenio	1	1	100%	1	100%
					Desarrollar 7 contenidos curriculares para la formación artística y TIC, durante el quinquenio	1	144	100%	144	100%
					Diseñar 3 programas de posgrado durante el quinquenio	1	1	80%	1	100%
					Ofertar 3 programas de posgrado durante el quinquenio	0	0	100%	0	100%
				OFERTA DE NUEVOS PROGRAMAS ACADÉMICOS	Diseñar y ofertar un programa de Formación Tecnológica en Cultura del Pacífico durante el quinquenio	1	0.5	50%	50%	50%
					Diseñar dos programas: de pregrado y técnico en artes durante el quinquenio	1	1	80%	80%	80%
					Ofertar dos programas: de pregrado y técnico en artes, durante el quinquenio	0	0	0%	0	0%
				CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA	Crear el Centro Educación Continua, durante el quinquenio	1	0.7	70%	70%	70%
				DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	Crear el Departamento de Idiomas de Bellas Artes (DIBA), durante el quinquenio	1	0.9	90%	90%	90%
				RELACIONES INTERNACIONALES E INTERINSTITUCIONALES	Crear la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORI) de Bellas Artes	1	1	100%	1	100%
					Diseñar y Ofertar un programa de posgrado en convenio con una universidad extranjera durante el quinquenio	0	0	0%	0	0%
					Invitar 130 expertos internacionales, durante el quinquenio	26	3	100%	37	100%
				ADMISIÓN, REGISTRO Y MERCADEO ACADÉMICO	Diseñar y ejecutar un Plan de Mercadeo para la oferta de Programas Académicos, durante el quinquenio	1	50	50%	80%	80%
					Implementar el proceso de digitalización del archivo físico de registro académico, durante el quinquenio	1	50	60%	1	100%
					Implementar un sistema integrado de información académica y financiera, durante el quinquenio	1	0	0%	0.8	80%
					Implementar el Sistema de Investigación Institucional, durante el quinquenio	1	1	100%	1	100%
					Apoyar 12 proyectos de investigación e investigación/creación, anualmente	12	10	80%	48	100%
					Consolidar 10 grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, durante el quinquenio	2	80%	80%	1.6	80%
					Realizar 4 encuentros de Investigación, anualmente	4	60%	60%	4	100%
					Realizar la suscripción a una base de datos bibliográfica, anualmente	1	25%	25%	2	100%
					Implementar el Sistema de Seguridad de la Biblioteca durante el quinquenio	0	100%	100%	0	100%
	Catalogar las 8.000 partituras a la colección general de la Biblioteca, el acervo de la Fonoteca que no se encuentra registrado durante el quinquenio	1600	1600	100%	1600	100%				
	Adquirir 80 libros especializados en arte para la Biblioteca, anualmente	80	80	100%	80	100%				
	Realizar 10 producciones artísticas, pedagógicas e investigativas de Bellas Artes, anualmente	10	53	100%	53	100%				
	Publicar 6 productos de investigación, anualmente	6	4	67%	10	100%				
DESARROLLO DOCENTE		REGLAMENTO Y ESCALAFÓN DOCENTE	Actualizar el reglamento docente de la Institución con la normatividad vigente	1	1	100%	1	100%		
		PLAN PERMANENTE DE CUALIFICACIÓN DOCENTE	Ejecutar el 100% de las actividades planeadas en el Plan de Capacitación y Cualificación Docente, anualmente	100%		40%	100%	100%		
		ESTÍMULOS PARA LA FORMACIÓN POS GRADUAL	Incrementar en 10% los apoyos económicos docentes y funcionarios durante el quinquenio	2%	23	100%	23	100%		
DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD			Actualizar el programa de desarrollo integral de la comunidad universitaria, durante el quinquenio	1	1	100%	1	100%		
			Ejecutar el 100% de las actividades planeadas en el Programa de Desarrollo Integral de la Comunidad Universitaria, anualmente	100%	50%	50%	100%	100%		

VIGENCIA FISCAL	EJE PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	META PARA 2020	CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO 2020 - 1	% DE CUMPLIMIENTO META 2020-1	CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO 2020 - 2	% DE CUMPLIMIENTO META 2020-2			
2018	BIENESTAR UNIVERSITARIO		Bellas Artes ha dado un giro importante con la transformación de Bienestar Institucional a Bienestar Universitario, este concepto implica integrar políticas, estrategias y líneas de acción en todos sus niveles de formación, para los diferentes grupos que conforman la comunidad universitaria. Bajo el concepto de desarrollo integral, configura tres campos de acción: el apoyo y seguimiento académico estudiantil como mecanismo para frenar la deserción (PRISMA), la comunidad de egresados y el emprendimiento como desarrollo de herramientas de afianzamiento y pertenencia y contacto con el medio.	UNIVERSITARIA	Incrementar en 10% las atenciones estudiantiles, docentes, egresados y funcionarios en el programa de Bienestar Universitario, en el quinquenio	2%	2%	100%	2%	99%			
				INCENTIVOS ACADÉMICOS	Incrementar en 10% los apoyos económicos docentes, estudiantiles y funcionarios durante el quinquenio	2%	2%	100%	4%	100%			
				PERMANENCIA Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL	Mantener el cupo de 13 estudiantes pertenecientes a minorías étnicas y desplazados, anualmente	13	26	100%	25	100%			
				PERMANENCIA Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL	Formular el Plan de Permanencia y Deserción estudiantil, durante el primer semestre del año 2017	1	1	100%	1	100%			
				EMPRENDIMIENTO O ESTUDIANTIL	Ejecutar en un 100% las actividades del plan de Permanencia y Deserción estudiantil anualmente	100%	100%	100%	100%	100%			
				EMPRENDIMIENTO O ESTUDIANTIL	Formular el Plan de Emprendimiento Estudiantil, durante el primer semestre del año 2017	1	1	95%	1	100%			
				EMPRENDIMIENTO O ESTUDIANTIL	Ejecutar en un 100% las actividades del plan de emprendimiento estudiantil anualmente	100%	0%	0%	100%	100%			
				EGRESADOS / GRADUADOS	Diseñar el Plan de Egresados/Graduados, durante el primer semestre del año 2017	1	1	100%	1	100%			
				EGRESADOS / GRADUADOS	Ejecutar en un 100% las actividades del plan de egresados anualmente	100%	75%	75%	100%	100%			
				EGRESADOS / GRADUADOS	Adquirir 4 predios del proyecto Manzana de Bellas Artes para la ampliación de cobertura en programas de educación artística y cultural con calidad, durante el quinquenio	1	0.2	20%	50%	50%			
	AMBIENTES DE APRENDIZAJE PERTINENTES		La Manzana de Bellas Artes más que un proyecto de ampliación de espacio físico es un desafío de crecimiento académico en pertinencia y calidad de los escenarios de aprendizaje, de investigación/creación, de oferta cultural y de espaciamento, de productividad y emprendimiento. Una respuesta integral a todas las necesidades y expectativas de crecimiento, pero también, la respuesta a una Institución madura cuyo hábitat propio es el Campus Universitario Vertical. De la mano, proyectos como El Centro de producción transmedial y la emisora Online, convergen en esta puesta al día de los recursos educativos.	MANZANA DE BELLAS ARTES	Realizar 87 estudios y diseños para el desarrollo del proyecto Manzana de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	0	0%	2	100%			
				MANZANA DE BELLAS ARTES	Realizar el diseño arquitectónico y de adecuaciones de infraestructura física para la Manzana de Bellas Artes durante el quinquenio	0	0	100%	0	100%			
				MANZANA DE BELLAS ARTES	Formular e implementar un Plan de Adquisiciones que proyecte las necesidades en infraestructura tecnológica y dotación de mobiliario durante el quinquenio	1	1	100%	1	100%			
				MANZANA DE BELLAS ARTES	Realizar una (1) adecuación de los espacios físicos de los predios existentes y los nuevos para el mejoramiento de la calidad de los servicios educativos durante el quinquenio	1	1	100%	1	100%			
				CENTRO DE PRODUCCIÓN TRANSMEDIAL	Implementar el Centro de Producción Transmedial para la enseñanza de las artes contemporáneas, durante el quinquenio	1	0.8	80%	80%	80%			
				EMISORA BELLAS ARTES ONLINE	Implementar la Emisora Bellas Artes On-Line, durante el quinquenio	1	0.95	95%	95%	95%			
				AMBIENTES ADMINISTRATIVOS PERTINENTES		La noción Ambiente en este registro administrativo que cuenta con dos acepciones claras, una, ambientes de trabajo cuyo estructura logística y capacidad instalada sea pertinente con la funcionalidad, la oportunidad, confiabilidad y la actualización tecnológica, y dos, contar con una estructura administrativa acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución, los requerimientos de la Acreditación de Alta Calidad, donde se flexibilice el acceso a los servicios para la comunidad universitaria, la cualificación del talento humano, la calidad administrativa y financiera a través de la planeación, gestión integrada y control de los procesos. Así mismo comprende el aseguramiento de un clima organizacional óptimo, que fortalezca la pertenencia y el buen vivir Institucional. Esto no se podría lograr sin la participación de la comunicación estratégica que vincula las apuestas institucionales tanto adentro como afuera, y la sostenibilidad de sus finanzas.	ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CREATIVAS Y PRODUCTIVAS	Actualizar la normatividad interna de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	1	50%	2	100%
							COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones de Bellas Artes, durante el quinquenio	1	0.8	80%	1	100%
							COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, anualmente	100%	80%	80%	100%	100%
							TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Formular el Plan Institucional de Capacitación y Formación con base en las necesidades Institucionales, anualmente	1	1	100%	1	100%
	TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Ejecutar anualmente el 100% de las actividades formuladas en el Plan de Capacitación Institucional	100%				41%	41%	100%	100%			
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Implementar un Sistema de Gestión Integrado de Procesos Institucionales durante el quinquenio	3				2	70%	3	100%			
	PROYECCIÓN SOCIAL ACADÉMICA		El Eje Estratégico de Cultura de Paz y Convivencia, enmarca la proyección social, orden misional propio como institución educativa, dotándola de una dimensión de derechos culturales, convergencia de espacios y oportunidades, orientada por un enfoque diferencial e incluyente que contemple los intereses y preocupaciones de las diversas comunidades y desde esta perspectiva que permita la participación activa de los ciudadanos, la inclusión de grupos de interés y poblacionales, así como el empoderamiento de las comunidades, que demanda la coyuntura actual del país pero que el arte, en su dimensión simbólica, aporta como reparación, memoria y reconciliación.	GRUPOS ARTÍSTICOS ACADÉMICOS	Realizar 300 eventos artísticos y culturales de los Grupos Estudiantiles de las diferentes Facultades de la Institución, anualmente	300	41	14%	304	100%			
				PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Desarrollar la Práctica Social Institucional como estrategia de responsabilidad social, anualmente	1	1	100%	1	100%			
PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL				Incrementar en un 20% los estudiantes a la Práctica Social Institucional	4%	2.4%	60%	5.9%	100%				
PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL				Beneficiar 2250 personas de una comunidad vulnerable del Valle del Cauca con las actividades de la Práctica Social Institucional, en el quinquenio	450	300	67%	500	100%				
ESCENARIOS PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA				Desarrollar un programa Artístico-Pedagógico para la construcción de Cultura de Paz y Convivencia en el Valle del Cauca, el quinquenio	1	2	100%	2	100%				
PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES				Impactar el 100% de los municipios del Valle del Cauca con presentaciones artísticas y culturales para generar y promover una cultura de paz y convivencia, anualmente	100%	0.43	43%	100.00	100%				
PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES				Incrementar el 10% los eventos artísticos y Culturales de Grupos Profesionales de Bellas Artes durante el quinquenio	2%	0.41	41%	2%	82%				
PROYECTOS INTERSECTORIALES Y DE SERVICIOS				Beneficiar 4.337 personas con los proyectos intersectoriales gestionados por la Institución, anualmente	4337	0	0%	4,337	100%				
AMBIENTES DE APRENDIZAJE PERTINENTES		La noción Ambiente en este registro administrativo que cuenta con dos acepciones claras, una, ambientes de trabajo cuyo estructura logística y capacidad instalada sea pertinente con la funcionalidad, la oportunidad, confiabilidad y la actualización tecnológica, y dos, contar con una estructura administrativa acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución, los requerimientos de la Acreditación de Alta Calidad, donde se flexibilice el acceso a los servicios para la comunidad universitaria, la cualificación del talento humano, la calidad administrativa y financiera a través de la planeación, gestión integrada y control de los procesos. Así mismo comprende el aseguramiento de un clima organizacional óptimo, que fortalezca la pertenencia y el buen vivir Institucional. Esto no se podría lograr sin la participación de la comunicación estratégica que vincula las apuestas institucionales tanto adentro como afuera, y la sostenibilidad de sus finanzas.	ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CREATIVAS Y PRODUCTIVAS	Actualizar la normatividad interna de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	1	50%	2	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones de Bellas Artes, durante el quinquenio	1	0.8	80%	1	100%				
AMBIENTES ADMINISTRATIVOS PERTINENTES		La noción Ambiente en este registro administrativo que cuenta con dos acepciones claras, una, ambientes de trabajo cuyo estructura logística y capacidad instalada sea pertinente con la funcionalidad, la oportunidad, confiabilidad y la actualización tecnológica, y dos, contar con una estructura administrativa acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución, los requerimientos de la Acreditación de Alta Calidad, donde se flexibilice el acceso a los servicios para la comunidad universitaria, la cualificación del talento humano, la calidad administrativa y financiera a través de la planeación, gestión integrada y control de los procesos. Así mismo comprende el aseguramiento de un clima organizacional óptimo, que fortalezca la pertenencia y el buen vivir Institucional. Esto no se podría lograr sin la participación de la comunicación estratégica que vincula las apuestas institucionales tanto adentro como afuera, y la sostenibilidad de sus finanzas.	ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CREATIVAS Y PRODUCTIVAS	Actualizar la normatividad interna de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	1	50%	2	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones de Bellas Artes, durante el quinquenio	1	0.8	80%	1	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, anualmente	100%	80%	80%	100%	100%				
			TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Formular el Plan Institucional de Capacitación y Formación con base en las necesidades Institucionales, anualmente	1	1	100%	1	100%				
			TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Ejecutar anualmente el 100% de las actividades formuladas en el Plan de Capacitación Institucional	100%	41%	41%	100%	100%				
			SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Implementar un Sistema de Gestión Integrado de Procesos Institucionales durante el quinquenio	3	2	70%	3	100%				
PROYECCIÓN SOCIAL ACADÉMICA		El Eje Estratégico de Cultura de Paz y Convivencia, enmarca la proyección social, orden misional propio como institución educativa, dotándola de una dimensión de derechos culturales, convergencia de espacios y oportunidades, orientada por un enfoque diferencial e incluyente que contemple los intereses y preocupaciones de las diversas comunidades y desde esta perspectiva que permita la participación activa de los ciudadanos, la inclusión de grupos de interés y poblacionales, así como el empoderamiento de las comunidades, que demanda la coyuntura actual del país pero que el arte, en su dimensión simbólica, aporta como reparación, memoria y reconciliación.	GRUPOS ARTÍSTICOS ACADÉMICOS	Realizar 300 eventos artísticos y culturales de los Grupos Estudiantiles de las diferentes Facultades de la Institución, anualmente	300	41	14%	304	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Desarrollar la Práctica Social Institucional como estrategia de responsabilidad social, anualmente	1	1	100%	1	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Incrementar en un 20% los estudiantes a la Práctica Social Institucional	4%	2.4%	60%	5.9%	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Beneficiar 2250 personas de una comunidad vulnerable del Valle del Cauca con las actividades de la Práctica Social Institucional, en el quinquenio	450	300	67%	500	100%				
			ESCENARIOS PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA	Desarrollar un programa Artístico-Pedagógico para la construcción de Cultura de Paz y Convivencia en el Valle del Cauca, el quinquenio	1	2	100%	2	100%				
			PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES	Impactar el 100% de los municipios del Valle del Cauca con presentaciones artísticas y culturales para generar y promover una cultura de paz y convivencia, anualmente	100%	0.43	43%	100.00	100%				
			PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES	Incrementar el 10% los eventos artísticos y Culturales de Grupos Profesionales de Bellas Artes durante el quinquenio	2%	0.41	41%	2%	82%				
			PROYECTOS INTERSECTORIALES Y DE SERVICIOS	Beneficiar 4.337 personas con los proyectos intersectoriales gestionados por la Institución, anualmente	4337	0	0%	4,337	100%				
AMBIENTES DE APRENDIZAJE PERTINENTES		La noción Ambiente en este registro administrativo que cuenta con dos acepciones claras, una, ambientes de trabajo cuyo estructura logística y capacidad instalada sea pertinente con la funcionalidad, la oportunidad, confiabilidad y la actualización tecnológica, y dos, contar con una estructura administrativa acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución, los requerimientos de la Acreditación de Alta Calidad, donde se flexibilice el acceso a los servicios para la comunidad universitaria, la cualificación del talento humano, la calidad administrativa y financiera a través de la planeación, gestión integrada y control de los procesos. Así mismo comprende el aseguramiento de un clima organizacional óptimo, que fortalezca la pertenencia y el buen vivir Institucional. Esto no se podría lograr sin la participación de la comunicación estratégica que vincula las apuestas institucionales tanto adentro como afuera, y la sostenibilidad de sus finanzas.	ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CREATIVAS Y PRODUCTIVAS	Actualizar la normatividad interna de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	1	50%	2	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones de Bellas Artes, durante el quinquenio	1	0.8	80%	1	100%				
AMBIENTES ADMINISTRATIVOS PERTINENTES		La noción Ambiente en este registro administrativo que cuenta con dos acepciones claras, una, ambientes de trabajo cuyo estructura logística y capacidad instalada sea pertinente con la funcionalidad, la oportunidad, confiabilidad y la actualización tecnológica, y dos, contar con una estructura administrativa acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución, los requerimientos de la Acreditación de Alta Calidad, donde se flexibilice el acceso a los servicios para la comunidad universitaria, la cualificación del talento humano, la calidad administrativa y financiera a través de la planeación, gestión integrada y control de los procesos. Así mismo comprende el aseguramiento de un clima organizacional óptimo, que fortalezca la pertenencia y el buen vivir Institucional. Esto no se podría lograr sin la participación de la comunicación estratégica que vincula las apuestas institucionales tanto adentro como afuera, y la sostenibilidad de sus finanzas.	ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS CREATIVAS Y PRODUCTIVAS	Actualizar la normatividad interna de Bellas Artes, durante el quinquenio	2	1	50%	2	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Formular el Plan Estratégico de Comunicaciones de Bellas Artes, durante el quinquenio	1	0.8	80%	1	100%				
			COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Estratégico de Comunicaciones, anualmente	100%	80%	80%	100%	100%				
			TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Formular el Plan Institucional de Capacitación y Formación con base en las necesidades Institucionales, anualmente	1	1	100%	1	100%				
			TALENTO HUMANO COMPETITIVO	Ejecutar anualmente el 100% de las actividades formuladas en el Plan de Capacitación Institucional	100%	41%	41%	100%	100%				
			SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Implementar un Sistema de Gestión Integrado de Procesos Institucionales durante el quinquenio	3	2	70%	3	100%				
PROYECCIÓN SOCIAL ACADÉMICA		El Eje Estratégico de Cultura de Paz y Convivencia, enmarca la proyección social, orden misional propio como institución educativa, dotándola de una dimensión de derechos culturales, convergencia de espacios y oportunidades, orientada por un enfoque diferencial e incluyente que contemple los intereses y preocupaciones de las diversas comunidades y desde esta perspectiva que permita la participación activa de los ciudadanos, la inclusión de grupos de interés y poblacionales, así como el empoderamiento de las comunidades, que demanda la coyuntura actual del país pero que el arte, en su dimensión simbólica, aporta como reparación, memoria y reconciliación.	GRUPOS ARTÍSTICOS ACADÉMICOS	Realizar 300 eventos artísticos y culturales de los Grupos Estudiantiles de las diferentes Facultades de la Institución, anualmente	300	41	14%	304	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Desarrollar la Práctica Social Institucional como estrategia de responsabilidad social, anualmente	1	1	100%	1	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Incrementar en un 20% los estudiantes a la Práctica Social Institucional	4%	2.4%	60%	5.9%	100%				
			PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL	Beneficiar 2250 personas de una comunidad vulnerable del Valle del Cauca con las actividades de la Práctica Social Institucional, en el quinquenio	450	300	67%	500	100%				
			ESCENARIOS PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA	Desarrollar un programa Artístico-Pedagógico para la construcción de Cultura de Paz y Convivencia en el Valle del Cauca, el quinquenio	1	2	100%	2	100%				
			PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES	Impactar el 100% de los municipios del Valle del Cauca con presentaciones artísticas y culturales para generar y promover una cultura de paz y convivencia, anualmente	100%	0.43	43%	100.00	100%				
			PROYECCIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS PROFESIONALES	Incrementar el 10% los eventos artísticos y Culturales de Grupos Profesionales de Bellas Artes durante el quinquenio	2%	0.41	41%	2%	82%				
			PROYECTOS INTERSECTORIALES Y DE SERVICIOS	Beneficiar 4.337 personas con los proyectos intersectoriales gestionados por la Institución, anualmente	4337	0	0%	4,337	100%				

Fecha de actualización: Diciembre de 2020