



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL META

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2022
PLAN DE DESARROLLO GESTIÓN PARA EL CAMBIO
2022-2026

Versión: 1.0

Fecha: 1-02-2022

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA META DEL PROYECTO PD	RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD	ACTIVIDADES 2022	LINEA BASE	META 2022	RESULTADO O PRODUCTO	AVANCE 2022-2	% DE CUMPLIMIENTO 2022
GC1	FORMACIÓN DE CALIDAD	Fortalecer la formación de ciudadanos autónomos desde la noción de integralidad, solidarios, respetuosos de la diversidad, y responsables con el entorno, con una visión ética frente a sí mismo y frente al mundo, a partir de aprendizajes significativos que armonicen la construcción del ser con el saber y el hacer, bajo modelos flexibles de alta calidad que respondan a los nuevos retos que la crisis de la educación en América Latina plantea.	GC1.1	AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA Y REGIONALIZACIÓN	Crear programas académicos en diferentes modalidades de formación (pregrado y posgrado), para atender las necesidades de educación de la región y del país.	GC1.1.1	Programas académicos de nivel de pregrado y posgrado en diversas modalidades	Contar con 3 programas nuevos de pregrado o posgrado con registro calificado en el quinquenio	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.1.1.1	Realizar un estudio de pertinencia de Bellas Artes para identificar las necesidades de formación de la población del sector de influencia de la institución	0	1	Estudio de pertinencia de Bellas Artes	1	100,0%
						GC1.1.2	Extensión de programas académicos de pregrado	Extender a las regiones los 4 programas académicos de pregrado existentes en Bellas Artes.	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.1.2.1	Realizar una propuesta de extensión de programas, identificando las acciones a abordar y el cronograma	0	1	Propuesta de extensión de programas a las regiones	0,3	30,0%
						GC1.1.3	Formación en contexto - región - país - mundo	Desarrollar 3 programas anuales	Coordinación de extensión y proyección social	GC1.1.3.1	Desarrollar 3 programas anuales	0	3	3 Planes anuales	3	100,0%
			GC1.2	CUALIFICACIÓN E INNOVACIÓN PROFESORAL Y DE PRÁCTICA DOCENTE	Incentivar la formación permanente para los profesores para posicionar la docencia, investigación-creación, extensión y proyección social y el fortalecimiento de los	GC1.2.1	Plan de desarrollo y evaluación profesoral	Contar anualmente con un plan de desarrollo y evaluación profesoral implementado como mínimo en un 70%	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.2.1.1	Formular e implementar el plan de desarrollo y evaluación profesoral	0	70%	Plan de desarrollo y evaluación profesoral ejecutado	50%	71,4%
						GC1.2.2	Red de innovación docente	Desarrollar el plan anual en un 100%	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.2.2.1	Formular e implementar el plan de la red de innovación docente	0	100%	Plan de la red de innovación docente ejecutado	0	0,0%
			GC1.3	INNOVACIÓN CURRICULAR	Implementar estructuras curriculares que estén sintonizadas con las necesidades propias de la región y del país para generar procesos de transformación y desarrollo más asertivos con la realidad.	GC1.3.1	Innovación y flexibilización curricular de los programas de pregrado	Contar con los 4 currículos de los programas actualizados especialmente en temas de resultados de aprendizaje	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.3.1.1	Realizar un diplomado dirigido a profesores y administrativos de los programas sobre resultados de aprendizaje	0	60%	60% de los profesores certificados en el diplomado de resultados de aprendizaje	53%	88,3%
			GC1.4	DESARROLLO ESTUDIANTIL	Implementar programas que fortalezcan la relación con los estudiantes durante su proceso formativo con el objetivo de garantizar su permanencia y graduación.	GC1.4.1	Creación de la red de emprendimiento de estudiantes y graduados	Desarrollar el plan anual en un 100%	Internacionalización y graduados y Proyectos especiales	GC1.4.1.1	Formular e implementar el plan de la red de emprendimiento	0	100%	Plan de la red de emprendimiento ejecutado	1	100,0%
						GC1.4.2	Programa de fortalecimiento de competencias con miras al mejoramiento del nivel de las pruebas SABERPRO y evidenciar el valor agregado.	Incrementar anualmente el puntaje promedio de SABERPRO en un 5%	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.4.2.1	Realizar el programa de fortalecimiento de las competencias SABERPRO (valor agregado)	0	5%	Documento: Programa de fortalecimiento de las competencias SABERPRO (valor agregado)	50%	100,0%
			GC1.5	EDUCACIÓN VIRTUAL	Fortalecer la educación virtual como soporte a la presencialidad, la oferta de cursos abiertos y libres y la formulación de	GC1.5.1	Virtualidad como soporte a la presencialidad	Virtualizar 3 cursos anuales	Campus virtual	GC1.5.1.1	Estructurar y ofertar 3 cursos virtuales	0	3	3 Cursos virtuales	2	66,7%
						GC1.5.2	Plan de formación profesoral en herramientas virtuales	Formar anualmente el 10% de los profesores en herramientas virtuales	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.5.2.1	Formular el plan de formación profesoral en herramientas virtuales	0	10%	10% de los profesores formados en herramientas virtuales	7,06%	70,6%
			GC1.6	ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMAS	Fomentar la cultura de la calidad con miras a la acreditación institucional y de programas.	GC1.6.1	Condiciones institucionales de calidad	Obtener el concepto favorable de las condiciones institucionales del MEN por 7 años	Planeación y aseguramiento de la calidad	GC1.6.1.1	Atender la visita del MEN de verificación de condiciones institucionales	0	1	1 Concepto favorable	70%	70,0%
						GC1.6.3	Acreditación y reacreditación de programas	Lograr el 100% de acreditaciones o renovaciones de acreditación para los programas de pregrado antiguos.	Planeación y aseguramiento de la calidad Facultades	GC1.6.3.1	Lograr la acreditación de diseño gráfico	0	1	1 Programa acreditado	1	100,0%
			GC1.6.3.2	Atender la visita de renovación de la acreditación de los programas de artes plásticas y licenciatura en artes escénicas	2 Conceptos favorables para la renovación de la acreditación de los programas	1	50,0%									
			GC1.7	DIVERSIDAD	Generar estrategias de reconocimiento y visibilización que articulen el componente de diversidad, equidad e inclusión para su promoción	GC1.7.1	Oferta educativa institucional que promueva procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión.	Contar con 3 cursos o talleres en el quinquenio.	Coordinación de extensión y proyección social	GC1.7.1.1	Definir la oferta educativa de promoción de la equidad e inclusión para los próximos 4 años	0	1	Documento con la oferta formativa de los próximos 4 años	1	100,0%

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA META DEL PROYECTO PD	RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD	ACTIVIDADES 2022	LINEA BASE	META 2022	RESULTADO O PRODUCTO	AVANCE 2022-2	% DE CUMPLIMIENTO 2022
GC2	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA	Fomentar la Investigación en los componentes de innovación para la generación, construcción, usos, transferencia y divulgación de nuevo conocimiento ligado a las artes, en cruce de las disciplinas artísticas con la tecnología y otros saberes científicos y sociales.	GC2.1	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)	Fortalecer la I+D+I como eje articulador de los procesos de creación con aliados estratégicos en arte y tecnología	GC2.1.1	Centro de Investigación e Innovación en tecnología, arte y sociedad (CINNTAS)	Contar con la participación de por lo menos el 10% de los profesores en proyectos de investigación e innovación	Coordinación de investigaciones y Proyectos especiales	GC2.1.1.1	Fomentar y asegurar la participación de los profesores en proyectos de investigación e innovación en tecnología, arte y sociedad	0	10%	10% de los profesores participando en proyectos de investigación e innovación en tecnología, arte y sociedad.	100%	100,0%
						GC2.1.2	Línea de investigación en tecnología arte y sociedad	Contar con una línea de investigación en tecnología arte y sociedad.	Coordinación de investigaciones y Proyectos especiales	GC2.1.2.1	Definir la línea de investigación en tecnología, arte y sociedad vinculada a uno de los grupos de investigación de la institución	0	1	Línea creada y vinculada a uno de los grupos existentes	60%	60,0%
						GC2.1.3	Laboratorio Medial de Artes (BALMA)	Contar con un laboratorio Medial de Artes con una oferta de servicios.	Campus virtual	GC2.1.3.1	Elaborar el portafolio de servicios de los laboratorios Mediales de Artes (prototipado y captación de movimiento)	0	1	Portafolio de servicios	1	100,0%
			Campus virtual	GC2.1.3.2	Estructurar y ofertar un diplomado en diseño instruccional virtual				0	1	Diplomado en diseño instruccional virtual	1	100,0%			
			GC2.2	EDITORIAL BELLAS ARTES	Definir una estructura para la divulgación (física y digital) del nuevo conocimiento.	GC2.2.1	Fondo editorial de Bellas Artes como medio de divulgación de la investigación	Realizar anualmente 3 publicaciones	Coordinación de investigaciones	GC2.2.1.1	Formalizar el fondo editorial de bellas artes mediante un documento y acto administrativo que lo soporte.	0	1	Documento de soporte del fondo editorial de la institución y acto administrativo	90%	90,0%
						GC2.2.2	Repositorios institucionales de investigación	Incluir anualmente 3 productos en el repositorio institucional de investigación	Coordinación de investigaciones	GC2.2.2.1	Incluir 3 productos de investigación en el repositorio	0	3	3 Productos en el repositorio	40%	13,3%
			GC2.3	SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO	Generar las líneas de trabajo para la protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial para la memoria histórica artística y cultural de la región y del país.	GC2.3.1	Línea de investigación para la protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	Línea de investigación protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	Coordinación de investigaciones	GC2.3.1.1	Establecer la línea de investigación protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	0	1	Línea de Investigación protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	100%	100,0%
			GC2.4	FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	Fortalecer la política y estructura de la investigación con miras al aumento de la categoría de los grupos de investigación	GC2.4.1	Categorización de los grupos de investigación	Lograr que el 20 % de los grupos tenga categoría B o superior	Coordinación de investigaciones	GC2.4.1.1	Establecer un plan de desarrollo de los grupos de investigación a 7 años.	0	1	Plan de desarrollo elaborado	100%	100,0%
			GC2.5	CATEGORIZACIÓN DE PROFESORES INVESTIGADORES	Fortalecer el talento humano de la investigación para incentivar su categorización en Minencias	GC2.5.1	Formación investigativa en los profesores con miras a su categorización	Formar al 100% de los profesores que desarrollan proyectos de investigación.	Coordinación de investigaciones	GC2.5.1.1	Incluir en el plan de formación profesoral a 7 años, espacios de formación para investigadores con miras a su categorización.	17	100%	100% de los profesores formados en proyectos de investigación	60%	60,0%

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA META DEL PROYECTO PD	RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD	ACTIVIDADES 2022	LINEA BASE	META 2022	RESULTADO O PRODUCTO	AVANCE 2022-2	% DE CUMPLIMIENTO 2022
GC3	TERRITORIO PARA EL MUNDO	Apropiar desde la diversidad de lo local, la visión global de desarrollo, dando respuesta a las necesidades del entorno, formando en contexto bajo la noción de innovación social, para la construcción de puentes e inclusión.	GC3.1	INTERNACIONALIZACIÓN	Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que beneficien a la comunidad académica.	GC3.1.1	Movilidad académica	Realizar anualmente 3 movilidades	Internacionalización y graduados	GC3.1.1.1	Apoyar como mínimo 3 movilidades de estudiantes	0	3	3 Movilidades académicas	10	100,0%
						GC3.1.2	Redes académicas y de investigación nacional e internacional.	Participar anualmente en 1 red internacional	Internacionalización y graduados y Proyectos especiales	GC3.1.2.1	Establecer un plan de trabajo con una red internacional	0	1	Participación de 1 red internacional	2	100,0%
						GC3.1.3	Lenguas extranjeras	Incrementar en un 5% el porcentaje de estudiantes en nivel B2	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC3.1.3.1	Mejorar en 1% el rendimiento de los estudiantes en las pruebas Saber pro (área de inglés) en el 2022	0%	1%	Incrementar en 1% el desempeño de los estudiantes en las pruebas saber pro (área de inglés)	30%	100,0%
						GC3.1.4	Graduados con proyección global	Lograr la participación del 10% de los graduados en el quinquenio	Internacionalización y graduados	GC3.1.4.1	Mejorar en un 2% la participación de los graduados en el observatorio	120	122	2% Más de los graduados participantes en el observatorio	200	100,0%
								Vincular anualmente a 10 graduados	Internacionalización y graduados	GC3.1.4.2	Apoyar la vinculación al mercado laboral como mínimo de 10 graduados en el año en el marco de la red de graduados	0	10	10 Graduados vinculados al mercado laboral	19	100,0%
			GC3.1.5	Bellas Artes intercultural e interdisciplinar	Desarrollar el plan anual en un 100%	Internacionalización y graduados	GC3.1.5.1	Formular e implementar el plan de internacionalización	0	100%	Plan de internacionalización ejecutado	92%	92,0%			
			GC3.2	INTERACCIÓN SOCIAL	Fortalecer la política de extensión y proyección social mediante una oferta de educación continuada presencial y virtual.	GC3.2.1	Educación continuada (cursos y diplomados) en modalidad presencial y virtual	Ofertar anualmente 5 diplomados o cursos presenciales o virtuales	Coordinación de extensión y proyección social Campus virtual Educación continua	GC3.2.1.1	Ofertar 5 diplomados o cursos presenciales o virtuales	0	5	5 Cursos o diplomados ofertados presenciales o virtuales	5	100,0%
			GC3.3	INNOVACIÓN SOCIAL	Estructurar la red de innovación social para la transferencia de conocimiento con las comunidad, empresa y Estado para diseñar y definir políticas de forma más participativa.	GC3.3.1	Red de innovación social para la transferencia de conocimiento con las comunidades, empresa y Estado.	Desarrollar el plan anual en un 100%	Coordinación de extensión y proyección social Educación continua	GC3.3.1.1	Formular e implementar el plan de la red de innovación social	0	100%	Plan de la red de innovación social ejecutado	1	100,0%
			GC3.4	PROYECCIÓN ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN CULTURAL	Operar la emisora con un enfoque artístico y cultural para crear un diferencial con las emisoras existentes de la región y del país.	GC3.4.1	Emisora Bellas Artes como medio de difusión artística y cultural	Realizar 10 actividades anuales por medio de la emisora	Comunicaciones	GC3.4.1.1	Ejecutar 10 actividades a través de la emisora	0	10	10 Actividades ejecutadas por medio de la emisora	5	50,0%
						GC3.4.2	Estrategias de circulación y promoción cultural de los grupos artísticos y profesionales (Banda Departamental y Grupo Titirindeba)	Incrementar anualmente en un 1% las actividades de los grupos artísticos profesionales	Grupos artísticos y Producción General Facultades	GC3.4.2.1	Proponer y ejecutar 327 actividades de los grupos artísticos y facultades	324	327	327 Actividades ejecutadas de los grupos artísticos profesionales	324	99,1%
			GC3.5	RELACIONAMIENTO CON LOS GRADUADOS	Mejorar el relacionamiento con los graduados, estructurando una red que permita fortalecer los vínculos con este estamento.	GC3.5.1	Red de graduados	Desarrollar el plan anual en un 100%	Internacionalización y graduados	GC3.5.1.1	Formular e implementar el plan de graduados	0	100%	Plan de graduados anual ejecutado	80%	80,0%
						GC3.5.2	Actualización de competencias para los graduados.	Lograr la participación del 10% de los graduados en el quinquenio	Internacionalización y graduados	GC3.5.2.1	Establecer un plan de actualización de competencias de los graduados a 7 años	0	1	Plan de actualización de competencias de los graduados	1	100,0%
			GC3.6	BIENESTAR INSTITUCIONAL	Fortalecer la política y estructura y programas del bienestar institucional para garantizar el bienestar de toda la comunidad universitaria.	GC3.6.1	Servicios de bienestar institucional en las modalidades presencial y virtual	Aumentar en un 5% los servicios de bienestar en el quinquenio	Bienestar	GC3.6.1.1	Aumentar en 1% los servicios ofrecidos por Bienestar en el 2022	4	5	Aumento del 1% en los servicios de bienestar	5	100,0%

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA META DEL PROYECTO PD	RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD	ACTIVIDADES 2022	LINEA BASE	META 2022	RESULTADO O PRODUCTO	AVANCE 2022-2	% DE CUMPLIMIENTO 2022
GC4	SOSTENIBILIDAD PARA EL CAMBIO	Generar nuevas prácticas de relacionamiento, gestión y consecución de recursos, para el desarrollo constante, visibilización y ampliación de oferta de servicios, enfocados en la calidad en pos de la transformación e innovación sostenible y socialmente incluyente de la institución.	GC4.1	GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL	Propender por una gestión de la institución más moderna que favorezca la docencia, investigación, extensión y proyección social como los aspectos administrativos y laborales de la institución.	GC4.1.1	Estructura orgánica de Bellas Artes	Documento de estructura orgánica aprobada	Rectora	GC4.1.1.1	Definir una estructura orgánica actualizada y acorde a las necesidades institucionales	0	1	Acuerdo que aprueba la actualización de la estructura orgánica institucional	30%	30,0%
						GC4.1.2	Comunicación institucional	Ejecutar el 100% de las actividades del plan	Comunicaciones	GC4.1.2.1	Formular e implementar el plan de comunicaciones	0	100%	Plan de comunicaciones anual ejecutado	95%	95,0%
						GC4.1.3	Cultura organizacional	Ejecutar el 100% de las actividades del plan	Coordinación administrativa	GC4.1.3.1	Formular e implementar el plan de cultura organizacional	0	100%	Plan de cultura organizacional anual ejecutado	50%	50,0%
			GC4.2	GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD	Realizar acuerdos con el sector público y privado para garantizar las condiciones necesarias en el desarrollo de la oferta institucional.	GC4.2.1	Alianzas con industrias creativas y otros	Incrementar 1 alianza por año	Internacionalización y graduados y Proyectos especiales	GC4.2.1.1	Establecer una alianza con industrias creativas	0	1	1 Alianza establecida	1	100,0%
						GC4.2.2	Estructura de costos	Documento de estructura de costos aprobada	Vicerrectoría administrativa y financiera	GC4.2.2.1	Definir una estructura de costos acorde a las necesidades institucionales	0	1	Acuerdo que aprueba la estructura de costos institucional	0%	0,0%
			GC4.3	DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DEL ACERVO INSTITUCIONAL	Establecer las etapas de ejecución del plan maestro de la Manzana de Bellas Artes. Preservar, conservar y digitalizar el acervo institucional Implementar sistemas de información y mejorar la infraestructura tecnológica y de conectividad institucional	GC4.3.1	Proyecto de la Manzana de Bellas Artes	Incrementar en un 5% en el quinquenio	Rectora	GC4.3.1.1	Estructurar proyecto compra edificio ICBF	0	1	Proyecto estructurado y listo para aprobación	50%	50,0%
						GC4.3.2	Gestión documental	Ejecutar el 100% de las actividades del plan	Vicerrectoría administrativa y financiera Gestión documental	GC4.3.2.1	Formular e implementar el plan de gestión documental	0	100%	Plan de gestión documental anual ejecutado	43%	43,3%
						GC4.3.3	Gestión de procesos de Tecnologías de la Información.	Ejecutar el 100% de las actividades del plan	Vicerrectoría administrativa y financiera Sistemas	GC4.3.3.1	Formular e implementar el plan de procesos de TI	0	100%	Plan de procesos de TI anual ejecutado	100%	100,0%
			GC4.4	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	Implementar el sistema integrado de gestión de la calidad (Calidad, ambiental, SST y Seguridad de la información) para mejorar los procesos académicos y administrativos enfocados al cumplimiento de las metas establecidas con indicadores de gestión y estrategias de mejoramiento continuo.	GC4.4.1	Sistema de gestión de la calidad ISO9001	Implementar en un 100% el sistema de gestión de la calidad	Planeación y aseguramiento de la calidad	GC4.4.1.1	Actualizar en un 100% el sistema de gestión de la calidad de la norma ISO 9001:2015	80%	100%	Sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO 9001:2015 actualizado al 100%	30%	30,0%
						GC4.4.2	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO45001	Implementar en un 100% el sistema de seguridad y salud en el trabajo	Coordinación administrativa Seguridad y salud en el trabajo	GC4.4.2.1	Elaborar un plan para la estructuración del sistema de SST bajo la norma ISO45001	1	1	Plan elaborado	68%	68,0%
						GC4.4.3	Sistema de gestión ambiental con la norma ISO14001	Implementar en un 100% el sistema de gestión ambiental	Coordinación administrativa Seguridad y salud en el trabajo	GC4.4.3.1	Elaborar un plan para la estructuración del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO14001	1	1	Plan elaborado	50%	50,0%
						GC4.4.4	Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001	Implementar en un 100% el sistema de gestión de la seguridad de la información	Vicerrectoría administrativa y financiera	GC4.4.4.1	Elaborar un plan para la estructuración del sistema de seguridad de la información bajo la norma ISO27001	1	1	Plan elaborado	0	0,0%