



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023

(corte mayo de 2023)
PLAN DE DESARROLLO "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026 v2"

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	META PROYECTO	LINEA BASE	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	ÁREA RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD 2023	ACTIVIDAD 2023	META 2023	Avance % 2023-1				
GC1	FORMACIÓN DE CALIDAD	Fortalecer la formación de ciudadanos autónomos desde la noción de integralidad, solidarios, respetuosos de la diversidad, y responsables con el entorno, con una visión ética frente a sí mismo y frente al mundo, a partir de aprendizajes significativos que armonicen la construcción del ser con el saber y el hacer, bajo modelos flexibles de alta calidad que respondan a los nuevos retos que la crisis de la educación en América Latina plantea.	GC1.1	OFERTA EDUCATIVA Y SU AMPLIACIÓN	Fortalecer los programas académicos existentes y crear programas académicos en diferentes modalidades de formación pregrado y/o posgrado, para atender las necesidades de educación de la región.	GC1.1.1	Oferta de programas académicos de nivel de pregrado y/o posgrado en diversas modalidades	Mantener, diseñar y gestionar el registro calificado de los programas académicos ofertados a nivel de pregrado y/o posgrado en diversas modalidades	4	Crecimiento porcentual en programas académicos de pregrado y posgrado	Número de nuevos registros de programa/Número de programas de pregrado o posgrado	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.1.1.1	Solicitar el registro calificado de la Especialización en animación digital	Solicitud registro calificado de la especialización (junio)	70,0%				
						GC1.1.2	Extensión de programas académicos	Extender a las regiones 1 de los 4 programas existentes en Bellas Artes en el 2022	0	Porcentaje de programas académicos extendidos a la región	Número de programas académicos extendidos a la región / Número de programas académicos existentes * 100	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.1.2.1	Solicitar la extensión a Roldanillo del programa de profesionalización de Artes Plásticas	Aprobación de extensión de programa de profesionalización a Roldanillo	30,0%				
						GC1.2	CUALIFICACIÓN E INNOVACIÓN PROFESORAL Y DE PRÁCTICA DOCENTE	Incentivar la formación permanente para los profesores para posicionar la docencia, investigación-creación, extensión y proyección social y el fortalecimiento de los programas académicos.	GC1.2.1	Cualificación profesoral	Mantener el 70% del total de profesores cualificados	110	Porcentaje de profesores cualificados	Número de profesores cualificados/número total de profesores de la institución*100	-Vicerrectoría académica y de investigaciones -Facultades	GC1.2.1.1	Ejecutar el plan de cualificación profesoral	70% profesores cualificados (aprox110 profesores)	21,8%	
																				GC1.2.1.2
			GC1.2.1.3	Ejecutar el plan de formación profesoral en herramientas virtuales	10% profesores formados en herramientas virtuales															0,0%
			GC1.3	INNOVACIÓN CURRICULAR	Implementar estructuras curriculares que estén sintonizadas con las necesidades propias de la región y del país para generar procesos de transformación y	GC1.3.1	Innovación y flexibilización curricular de los programas de pregrado	Contar con los currículos de los 4 programas actualizados en temas de resultados de aprendizaje	0	Porcentaje de programas académicos con currículos actualizados con criterio de flexibilidad	Número de programas con currículos actualizados de con criterio de flexibilidad / total de programas académicos de la institución * 100	-Vicerrectoría académica y de investigaciones -Facultades	GC1.3.1.1	Formular los resultados de aprendizaje en todos los programas académicos	100% currículos actualizados en Resultados de aprendizaje	0,0%				
			GC1.4	DESARROLLO ESTUDIANTIL	Implementar programas que fortalezcan la relación con los estudiantes durante su proceso formativo con el objetivo de garantizar su permanencia y graduación.	GC1.4.1	Red de emprendimiento institucional	Red de emprendimiento institucional en funcionamiento	0	Porcentaje de implementación del plan anual de la red de emprendimiento	Número de actividades ejecutadas del plan de la red de emprendimiento/ número de actividades programadas del plan de la red de emprendimiento * 100	-Graduados -Proyectos especiales	GC1.4.1.1	Definir la política de emprendimiento institucional e implementar la vitrina virtual de Bellas Artes	Vitrina virtual Bellas Artes	50,0%				
																	GC1.4.2	Fortalecimiento de competencias para la presentación de las pruebas SABERPRO	Participación de al menos el 70% de los estudiantes que van a presentar SABERPRO en los programas de fortalecimiento de competencias para dicha prueba.	0
						Porcentaje de participación en actividades de preparación SaberPro	Número de estudiantes que participan en actividades de preparación SaberPro/Número total de estudiantes que deben presentarse a pruebas saberPro en el periodo *100	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.4.2.2	Analizar la medición de resultados	Diagnóstico del estado de los estudiantes en los resultados de las pruebas SABER PRO	100,0%								
						Mejoramiento del 5% en nivel de resultados de los estudiantes que presentan SABERPRO.	0	Tasa de variación anual en los resultados de las pruebas saber pro	Promedio de resultados prueba SaberPro ultima entrega / promedio resultados prueba SaberPro año anterior*100	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GC1.4.2.2	Analizar la medición de resultados	Diagnóstico del estado de los estudiantes en los resultados de las pruebas SABER PRO	100,0%						



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023

(corte mayo de 2023)

PLAN DE DESARROLLO "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026 v2"

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	META PROYECTO	LINEA BASE	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	ÁREA RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD 2023	ACTIVIDAD 2023	META 2023	Avance % 2023-1
			GCI.5	EDUCACIÓN VIRTUAL	Fortalecer la educación virtual como soporte a la presencialidad, la oferta de cursos abiertos y libres y la formulación de programas en la modalidad virtual.	GCI.5.1	Virtualidad	Virtualizar anualmente 5 cursos, cursos cortos y/o diplomados	0	Porcentaje de virtualización de cursos	Número de cursos, cursos cortos o diplomados virtualizados / Total de cursos, cursos cortos o diplomados programados a virtualizar* 100	Vicerrectoría académica y de investigaciones	GCI.5.1.1	Realizar la virtualización de 5 cursos, cursos cortos (MOOCs) y/o diplomados	5 cursos, cursos cortos, MOOCs y/o diplomados virtualizados	40,0%
			GCI.6	CULTURA DE CALIDAD INSTITUCIONAL	Fomentar la cultura de la calidad con miras a la acreditación institucional y de programas académicos	GCI.6.1	Autoevaluación permanente	Obtener el concepto favorable de las condiciones institucionales del MEN	0	Porcentaje de avance del plan de mejoramiento institucional	Número de acciones de mejora ejecutadas/Número total de acciones de mejora proyectadas*100	Planeación y aseguramiento de la calidad	GCI.6.1.1	Realizar el seguimiento del plan de mejoramiento y fortalecimiento producto del proceso de condiciones institucionales	100% ejecución del plan de mejoramiento y fortalecimiento institucional	70,0%
						GCI.6.3	Reacreditación de programas académicos	Lograr el 100% de acreditaciones y renovaciones de acreditación para los programas académicos de pregrado	4	Porcentaje de eficacia en reacreditación de programas	Número de programas que mantienen su acreditación/número de programas acreditados*100	Planeación y aseguramiento de la calidad -Facultades	GCI.6.3.1	Iniciar proceso de autoevaluación del programa de Interpretación musical para presentar en marzo 2024	70% avance en el proceso de autoevaluación de interpretación musical (que inicia en septiembre)	0,0%
			GCI.7	DIVERSIDAD	Generar estrategias de reconocimiento y visibilización que articulen el componente de diversidad, equidad e inclusión para su promoción	GCI.7.1	Oferta educativa que promueva procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión.	Ofertar 100 cursos o talleres en el quinquenio.	44	Porcentaje de cursos y talleres que promuevan procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión	Número de cursos y talleres con enfoque diversidad desarrollados / total de cursos y talleres propuestos * 100	Extensión y proyección social	GCI.7.1.1	Ofertar 14 cursos o talleres que promuevan procesos sociales de diversidad equidad e inclusión	14	0,0%
								Mantener un 50% la participación en cursos y talleres en el quinquenio de personas externas	45%	Porcentaje de participantes de personas externas en cursos y talleres de equidad e inclusión	Número de participantes externos en talleres de equidad e inclusión/número de participantes externos de talleres de equidad e inclusión periodo anterior.*100	Extensión y proyección social		45% de los participantes sean personas externas	0,0%	
			GCI.8	BIENESTAR INSTITUCIONAL	Fortalecer la política, estructura y programas de bienestar para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad institucional y la promoción de la	GCI.8.1	Programas de bienestar institucional en las modalidades presencial y virtual	Aumentar en 30% de las atenciones en los programas presenciales y virtuales de bienestar	4189	Tasa de variación de las atenciones en los programas de bienestar	(Número de atenciones en los programas de bienestar año actual / Número de atenciones en los programas de bienestar año pasado) - 1* 100	Bienestar institucional	GCI.8.1.1	Ejecutar el plan anual de bienestar	Aumentar en 5% las atenciones en el área de bienestar institucional	65,0%



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023

(corte mayo de 2023)

PLAN DE DESARROLLO "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026 v2"

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	META PROYECTO	LÍNEA BASE	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	ÁREA RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD 2023	ACTIVIDAD 2023	META 2023	Avance % 2023-1					
GC2	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA	Fomentar la Investigación en los componentes de innovación para la generación, construcción, usos, transferencia y divulgación de nuevo conocimiento ligado a las artes, en cruce de las disciplinas artísticas con la tecnología y otros saberes científicos y sociales.	GC2.1	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)	Contribuir a la articulación entre los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) e Investigación y Creación (I+C) para el fortalecimiento del Sistema de Investigaciones Institucional	GC2.1.1	Fortalecimiento de los procesos institucionales de I+D+I con aliados estratégicos en los campos de las artes y la tecnología	Línea de investigación institucional en tecnología arte y sociedad implementada.	0	Avance en estructuración de línea de investigación en tecnología arte y sociedad	Número de actividades ejecutadas para estructuración de Línea de Investigación TAS /número de actividades programadas para estructurar línea de investigación TAS *100	Investigaciones	GC2.1.1.1	Definir una línea de investigación institucional en tecnología arte y sociedad.	Línea de investigación institucional en tecnología arte y sociedad estructurada y aprobada	10,0%					
								Línea de investigación para la protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial implementada.	0	Avance en estructuración de línea de investigación en patrimonio cultural y artístico material e inmaterial	Número de actividades ejecutadas para estructuración de Línea de Investigación /número de actividades programadas para estructurar línea de investigación *100	Investigaciones	GC2.1.1.2	Definir una línea de investigación institucional en patrimonio cultural y artístico material e inmaterial	Línea de investigación institucional en patrimonio cultural y artístico material e inmaterial	60,0%					
								Fortalecer 3 procesos de innovación en semilleros de investigación institucionales	0	Procesos de innovación en semilleros de investigación fortalecidos	Cuantificación de procesos de innovación en semilleros de investigación que han sido fortalecidos en el periodo	-Investigaciones -Proyectos especiales	GC2.1.1.3	Realizar la vinculación de laboratorios de co-creación con los semilleros de investigación de la institución y profesores	Vinculación de 2 laboratorios de co-creación a semilleros de investigación	100,0%					
													GC2.1.1.4	Gestionar una alianza interinstitucional en el marco del fortalecimiento de los procesos de innovación	Alianza interinstitucional	50,0%					
								GC2.2	EDITORIAL BELLAS ARTES	Definir una estructura para la divulgación (física y digital) del nuevo conocimiento.	GC2.2.1	Fondo editorial de Bellas Artes	Creación e implementación del fondo editorial de Bellas Artes	0	Porcentaje de eficacia en publicaciones de libros del fondo editorial de Bellas Artes	Número de publicaciones del fondo editorial realizadas / Total de publicaciones proyectadas * 100	Investigaciones	GC2.2.1.1	Publicar 3 productos bibliográficos en el marco de la convocatoria interna de publicaciones	3 productos bibliográficos	50,0%
													Migrar el 100% de los procesos editoriales de las tres revistas institucionales al Portal de Revistas de Bellas Artes (OIS)	0	Porcentaje de eficacia en la migración de los procesos editoriales de las tres (3) revistas institucionales al Portal de Revistas de Bellas Artes (OIS)	Número de procesos editoriales de las tres (3) revistas institucionales migrados en el Portal de Revistas de Bellas Artes (OIS) / Total de procesos editoriales de las tres (3) revistas institucionales * 100	Investigaciones	GC2.2.1.2	Migrar el 20% de los procesos editoriales de las tres revistas institucionales al Portal de Revistas de Bellas Artes (OIS)	Portal de revistas de Bellas Artes (OIS) con el 20% de los procesos editoriales de las tres revistas institucionales	100,0%
			GC2.3	FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INVESTIGACIONES INSTITUCIONAL	Fortalecer el Sistema de Investigaciones Institucional para contribuir al mejoramiento de los resultados de medición de grupos de investigación	GC2.3.1	Categorización de los grupos de investigación institucionales	Incrementar la categorización de los grupos de investigación de la institución	6	Porcentaje de grupos de investigación de la institución en categoría B o superior	Número de grupos institucionales categorizados en B o superior por Minciencias / total de grupos de investigación en Bellas	Investigaciones	GC2.3.1.1	Establecer un plan de desarrollo de los grupos de investigación a 2 años.	Plan de desarrollo 2023-2025 de los grupos de investigación institucionales	40,0%					
								GC2.3.1.2	Diseño e implementación de convocatorias y estrategias para el fortalecimiento de los grupos de investigación institucionales	Desarrollo de 10 proyectos de investigación en la convocatoria interna de investigaciones	70,0%										
						GC2.3.2	Cualificación profesional en investigación	Participación del 70% de los profesores investigadores en espacios de cualificación en investigación	0	Porcentaje de profesores que participan en espacios relacionados con I+C	Número de profesores que participan en espacios de cualificación relacionados con I+C / Número de profesores totales *100	Investigaciones	GC2.3.2.1	Identificación y caracterización de profesores investigadores	70% de los profesores investigadores participando en los espacios de cualificación en investigación	25,0%					
								GC2.3.2.2	Realizar 2 espacios de cualificación en investigación y creación (I+C) dirigido a docentes y estudiantes	2 espacios de cualificación en I+C	0,0%										



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023
(corte mayo de 2023)
PLAN DE DESARROLLO "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026 v2"

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	META PROYECTO	LINEA BASE	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	ÁREA RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD 2023	ACTIVIDAD 2023	META 2023	Avance % 2023-1			
GC3	TERRITORIO PARA EL MUNDO	Aplicar la formación con sentido reconociendo el contexto, la diversidad de lo local y la visión global de desarrollo bajo la nación de innovación social, para dar respuesta a las necesidades del entorno y aportar en la construcción de puentes de inclusión	GC3.1	INTERNACIONALIZACIÓN	Fortalecer las relaciones nacionales e internacionales que beneficien a la comunidad académica.	GC3.1.1	Movilidad académica	Incentivar anualmente 10 moviidades académicas	10	Porcentaje de movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores	Número de moviidades nacionales e internacionales realizadas/número de moviidades proyectadas * 100	Internacionalización	GC3.1.1.1	Garantizar 10 moviidades académicas	10 moviidades académicas de estudiantes y/o profesores	40,0%			
						GC3.1.2	Comunidad con proyección global	Aumentar en un 5% anual las cooperaciones Institucionales	42	Porcentaje de variación de cooperaciones institucionales	Número de cooperaciones institucionales del periodo/numero de cooperaciones institucionales periodo anterior *100	Internacionalización	GC3.1.2.1	Gestonar 2 cooperaciones o alianzas internacionales	Incrementar en un 5% las cooperaciones institucionales	100,0%			
						GC3.1.2	Comunidad con proyección global	Incremento 10% anual las actividades curriculares y extracurriculares en el marco de la semana de la internacionalización	9	Porcentaje de cumplimiento del plan de internacionalización	Número de actividades de internacionalización realizadas / total de	Internacionalización	GC3.1.2.2	Ejecutar el plan anual de internacionalización	100% ejecución del plan de internacionalización	30,0%			
													GC3.1.3.1	Realizar una prueba estandarizada para el diagnóstico del nivel de inglés en los estudiantes	10 actividades en la semana de la internacionalización	0,0%			
						GC3.1.3	Lenguas extranjeras	Incrementar en un 5% el porcentaje de estudiantes en nivel B2	0	Variación porcentual de estudiantes que están en nivel B2 de inglés	Número de estudiantes de nivel B2 / Número de estudiantes *100	Coordinación de inglés	GC3.1.3.2	Actualización de metodologías de enseñanza y evaluación en lenguas extranjeras	Documento con las metodologías de enseñanza y evaluación en lenguas extranjeras actualizadas	0,0%			
													GC3.1.3.3	Realizar cursos cortos de lengua extranjera dirigido a profesores y administrativos	Participación en los cursos cortos de lenguas extranjeras	20,0%			
						GC3.2	INNOVACIÓN SOCIAL	Estructurar la red de innovación social para la transferencia de conocimiento con la comunidad, empresa y Estado para diseñar y definir políticas de forma más participativa.	GC3.2.1	Red de innovación para asuntos de interés social	Implementar la red de innovación en arte y cultura para atender asuntos de interés social	0	Porcentaje de implementación de la red de innovación social	Actividades ejecutadas para la implementación del plan anual de la red de innovación social/Número de actividades proyectadas para implementación RIS *100	Extensión y proyección social	GC3.2.1.1	Ejecutar las actividades del plan de la red de innovación para asuntos de interés social	100% del plan ejecutado de la red de innovación social	50,0%
						GC3.3	PROYECCIÓN ARTÍSTICA Y PROMOCIÓN CULTURAL	Ampliar estrategias de circulación y promoción cultural para hacer de los proyectos artísticos y culturales de los grupos artísticos y profesionales, Mejorar el relacionamiento con los graduados, estructurando una red que permita fortalecer los vínculos con este estamento.	GC3.3.1	Circulación y promoción cultural de los grupos artísticos profesionales y facultades	Incrementar en un 5% las actividades de los grupos artísticos profesionales (Banda departamental, Grupo de Titeres Titirindeba, Grupos artísticos de las facultades)	324	Tasa de variación de las actividades de los grupos artísticos profesionales	(Actividades de los grupos artísticos profesionales en el año/ Actividades de los grupos artísticos profesionales en el año anterior)	-Grupos artísticos y Producción General -Facultades	GC3.3.1.1	Realizar 330 actividades artísticas y culturales por los grupos artísticos de las facultades y los grupos profesionales y artísticos de la institución	Incremento del 1% de las actividades artísticas y culturales	52,1%
																GC3.3.1.2	Realizar 10 nuevas creaciones artísticas y culturales de las facultades y grupos profesionales	10 nuevas creaciones artísticas y culturales de las facultades y grupos profesionales	10,0%
						GC3.4	RELACIONAMIENTO CON LOS GRADUADOS	Mejorar el relacionamiento con los graduados, estructurando una red que permita fortalecer los vínculos con este estamento.	GC3.4.1	Red de graduados	Implementar la red colaborativa de graduados	0	Porcentaje de implementación de la red de graduados	Actividades ejecutadas del plan anual de la red de graduados/ Actividades programadas del plan anual de la red	Graduados	GC3.4.1.1	Incrementar la participación de los graduados en actividades de la institución	Incrementar en la participación de graduados en la institución *no ha línea base	0,0%
			GC3.4.1.2	Realizar el reconocimiento en evento de los graduados destacados	Evento graduados destacados											0,0%			
			GC3.4.2	Observatorio del graduado	Lograr la participación del 60% de los graduados en el observatorio del graduado	7%	Porcentaje de participación de los graduados en el observatorio/ Número total de graduados *100	Graduados	GC3.4.2.1	Estructurar el banco de información de graduados	Participación de 20% de graduados en el observatorio (383)	10,0%							
									GC3.5.1	Cursos y diplomados	Ofertar anualmente 10 diplomados o cursos presenciales o virtuales	5	Número de cursos y diplomados ofertados en modalidad presencial o virtual por año	Extensión y proyección social	GC3.5.1.1	Ofertar 10 cursos o diplomados presenciales y/o virtuales en la institución	10 cursos o diplomados presenciales y/o virtuales	100,0%	
			GC3.5.2	Programas infantil y juvenil	Incrementar la promoción y en 10% la participación en los programas infantil y juvenil ofertados por la institución	450	Tasa de variación de matriculados en los programas infantil y juvenil en el año /Número de	Facultades	GC3.5.1.2	Gestionar convenios para la oferta en los municipios	Convenio firmado	50,0%							
									GC3.5.1.3	Ofrecer un diplomado y/o curso en una subregión del departamento	1 diplomado y/o cursos en una subregión del país	50,0%							
			GC3.5.2.1	Realizar acciones de promoción de los programas infantil y juvenil	Variación positiva en la matrícula de los programas infantil y juvenil (variación 10%)	45,5%													



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023

(corte mayo de 2023)
PLAN DE DESARROLLO "GESTIÓN PARA EL CAMBIO 2022-2026 v2"

CÓDIGO EJE ESTRATÉGICO	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO EJE ESTRATÉGICO	CÓDIGO PROGRAMA	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	CÓDIGO PROYECTO	PROYECTO	META PROYECTO	LINEA BASE	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	ÁREA RESPONSABLE	CÓDIGO ACTIVIDAD 2023	ACTIVIDAD 2023	META 2023	Avance % 2023-1									
GC4	SOSTENIBILIDAD PARA EL CAMBIO	Generar nuevas prácticas de relacionamiento, gestión y consecución de recursos, para el desarrollo constante, visibilización y ampliación de oferta de servicios, enfocados en la calidad en pos de la transformación e innovación sostenible y socialmente incluyente de la Institución.	GC4.1	GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL	Propender por una gestión institucional contemporánea que fortalezca los ejes misionales y de apoyo de la institución	GC4.1.1	Reestructuración organizacional	Estructura organizacional actualizada	0	Porcentaje de avance en la Reestructuración organizacional	Número de actividades ejecutadas para la reestructuración organizacional/Número de actividades proyectadas para reestructuración organizacional *100	-Rectoría -Vicerrectoría administrativa y financiera	GC4.1.1.1	Presentación de propuesta gradual de estructuración organizacional	Aprobación de propuesta	70,0%									
						GC4.1.2	Comunicación institucional	Estructuración e implementación del plan de comunicaciones y de participación ciudadana	0	Porcentaje de ejecución del plan de comunicaciones y de participación ciudadana	Número de actividades ejecutadas del plan de comunicaciones y de participación ciudadana /Número de actividades proyectadas del plan de comunicaciones y de participación ciudadana*100	Comunicaciones	GC4.1.2.1	Estructurar e implementar el plan anual de comunicaciones y participación ciudadana	100% ejecución del plan anual de comunicaciones y participación ciudadana	50,0%									
													GC4.1.2.2	Aprobar la propuesta de 'La parleta' podcast e implementarla	Propuesta relacionada con la implementación y uso de emisora	0,0%									
																	GC4.1.2.2	Ejecutar el plan anual de cultura organizacional	100% plan de cultura organizacional ejecutado	0,0%					
						GC4.1.3	Desarrollo de cultura organizacional	Ejecutar el 100% de las actividades del plan de cultura organizacional	0	Porcentaje de cumplimiento del plan de cultura organizacional	Número de actividades del plan de cultura organizacional ejecutadas / Número de actividades proyectadas del plan de cultura organizacional *100	Coordinación administrativa	GC4.1.3.1	Ejecutar el plan anual de cultura organizacional	100% plan de cultura organizacional ejecutado	0,0%									
						GC4.2	GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD	Realizar acuerdos con el sector público y privado para garantizar las condiciones necesarias en el desarrollo de la oferta institucional.	GC4.2.1	Alianza con sector productivo	Incrementar 1 alianza por año con el sector productivo y cultural	3	Tasa de variación de alianzas con industrias creativas	Rectoría	GC4.2.1.1	Gestionar alianza con el sector productivo y cultural	1 alianza	100,0%							
															GC4.3.1	Proyecto de la Manzana de Bellas Artes	Ejecutar en un 100% el plan de mantenimiento de infraestructura	0	Porcentaje de avance del plan de mantenimiento de infraestructura	Número de actividades del plan de mantenimiento realizadas / Total de actividades del plan de mantenimiento proyectadas * 100	Coordinación administrativa	GC4.3.1.1	Ejecutar el plan anual de mantenimiento de infraestructura física	100% plan de mantenimiento de infraestructura ejecutado	50,0%
																						GC4.3.1.2	Realizar la construcción de las 2 Salas de Ensayo	2 Salas de ensayo	0,0%
						GC4.3	DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DEL ACERVO INSTITUCIONAL	Garantizar el mejoramiento, mantenimiento y preservación de la infraestructura física, tecnológica y del acervo institucional	GC4.3.2	Biblioteca innovadora	Incrementar la cantidad y calidad de la oferta de servicios de biblioteca	0	Porcentaje de implementación de plan de biblioteca *Crecimiento de usuarios	Biblioteca	GC4.3.2.1	Ejecutar el plan de biblioteca 2023	100% de ejecución del plan anual de biblioteca	52,0%							
			GC4.3.3	Gestión documental	Ejecutar el 100% del programa de gestión documental										0	Porcentaje de cumplimiento del programa de gestión documental	Número de actividades del programa de gestión documental realizadas / Número de actividades proyectadas * 100	Gestión documental	GC4.3.3.1	Ejecutar el Plan Institucional de Archivos PINAR	100% de ejecución del PINAR	40,0%			
																			GC4.3.4	Gestión de procesos de Tecnologías de la Información.	Ejecutar el 100% de las actividades del plan de tecnologías de la información	0	Porcentaje de cumplimiento del plan de TI	Número de actividades del plan de gestión de TI realizadas / Número de actividades proyectadas * 100	Tecnologías de la información
			GC4.3.5	Gestión del Patrimonio Cultural	Diseño e implementación de la política para la gestión del patrimonio institucional										0	Porcentaje avance en construcción e implementación de política de patrimonio	Actividades ejecutadas en construcción e implementación política patrimonio / actividades	-Proyectos especiales -Archivo histórico							
																			GC4.3.5.2	Estructurar la Política para la Gestión del Patrimonio Cultural	Política para la gestión del patrimonio cultural	30,0%			

